

## JFEX-2<sup>nd</sup> Japan International Food Expo 2022

### 第二届日本国际食品展



**展会时间:** 2022年6月22日(星期三)-24日(星期五)

**展会地点:** 日本东京 Big Sight 会场

**官方网站:** [www.jfex.jp/zh-cn.html](http://www.jfex.jp/zh-cn.html)

**主办单位:** 励展日本株式会社

**展会概况:** 开拓日本及亚洲食品产业的最佳渠道!

JFEX 由3大专业展会(日本国际加工类食品展、日本国际美酒展、日本国际肉类及乳制品展)组成,涵盖全世界食品产业的各式食品&饮料。2022年第二届日本国际食品展,预计将吸引来自**30**个国家的**850**多家参展商,以及来自多个国家的**35,000**个专业观众齐聚在这个国际平台。

#### 行业分析:

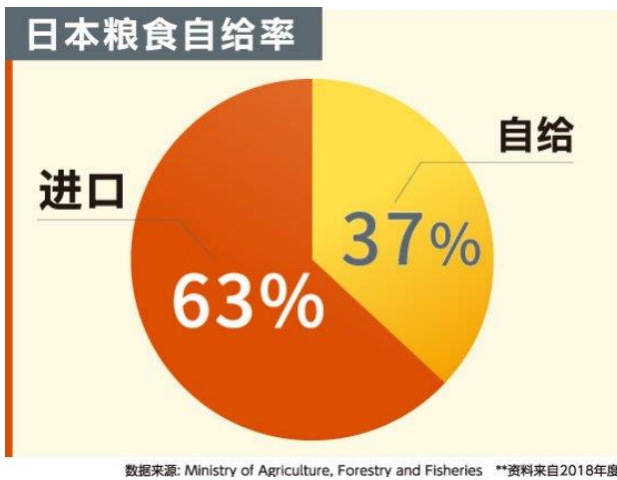
一. 日本是全球第五大食品进口国。基于日本的低粮食自给率,日本的粮食进口总额逐年扩增。

粮食进口总额世界排名前20*			
(单位:十亿美元)			
1. 美国	156	11. 加拿大	36
2. 中国	138	12. 韩国	31
3. 德国	95	13. 香港	29
4. 荷兰	72	14. 俄罗斯	28
5. 日本	71	15. 墨西哥	26
6. 英国	64	16. 波兰	22
7. 法国	62	17. 沙特阿拉伯	20
8. 意大利	49	18. 印度	19
9. 西班牙	42	19. 印度尼西亚	18
10. 比利时	40	20. 阿联酋	18

文档出自: Global Note 数据来源: UNCTAD 参考汇率: 1美元=6.9人民币 \*2018年度资料包含国家/地区



数据来源: Trade Statistics of Japan 参考汇率: 1美元=6.9人民币



二. 日本是高潜力市场，相关行业进口总额正逐年扩增



三. 中国企业的发展机遇

- ◆ 日本进口食材的市场分布，最大为美国，其次是中国。
- ◆ 中国食材出口最大国为日本，占整个出口额的 14%，2019 年的出口额为 88.18 亿美元
- ◆ 2019 年中国出口日本最多的食品种类为方便食品，罐头食品和海鲜，占总出口额的 25% 为 22.45 亿美元，其次是泡菜，咸菜，占 15% 为 13.58 亿美元，速冻鱼类及海鲜占比 15% 为 12.85 亿美元，腊肉占比为 14% 为 12.12 亿美元。

◆ 日本从中国进口的食品：海鲜制品，鱼罐头占比为 26% 为 19.58 亿美元，其次是咸菜，泡菜占比 17% 为 13.08 亿美元，其后是腊肉，肉罐头占比为 15% 为 11.34 亿美元。

### 日本从中国进口食品种类排名

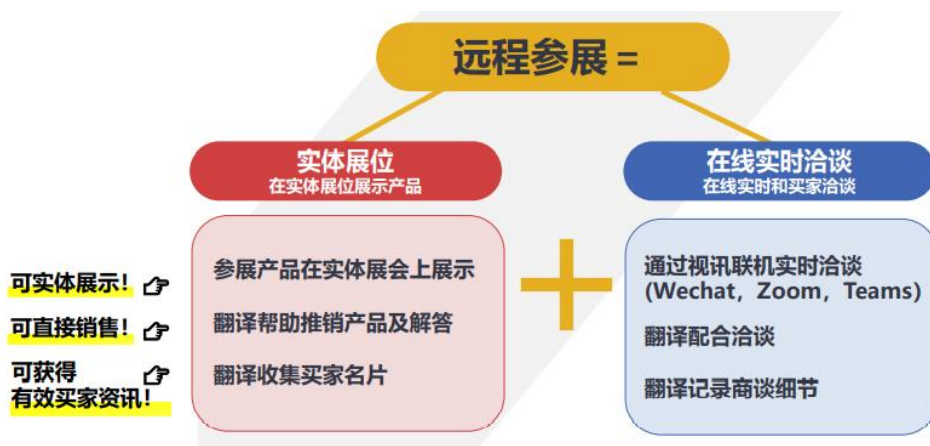
Rank	Commodity Group	Trade (\$M)	Share	Y/Y	CAGR
1	Prepared/Preserved Fish/Seafood	\$1,958	26%	-1%	2%
2	Prepared/Preserved Vegetables	\$1,308	17%	-2%	-2%
3	Prepared/Preserved Meat	\$1,134	15%	-4%	-3%
4	Frozen Vegetables	\$559	7%	2%	3%
5	Fresh/Chilled Vegetables	\$469	6%	-11%	-0%
6	Frozen Fish/Seafood	\$459	6%	-5%	-3%
7	Other Prepared/Preserved Food	\$224	3%	3%	-0%
8	Prepared/Preserved Nuts	\$212	3%	-4%	-0%
9	Prepared/Preserved Fruits	\$198	3%	-7%	3%
10	Bakery Products	\$151	2%	4%	-5%

### 开拓商业版图的最佳平台：



### 远程参展：

由于入境限制，众多国际参展商无法来日直接参展，因此本展会提供「线下实体」+「远程参展」参展模式，将最大化您的参展效果！



您也可以联系我们获取更多远程参展模式信息。



来自日本及全球各地的专业买家:

### ◆ 进口商/批发商

买家摘录 (预计)		
• 伊藤忠食品	• 丸红	• 三菱食品
• 豊田通商	• 双日	• 兼松
• TOHO	• 日本酒類販売	• 石光商事
• 加藤产业	• 日鉄物産	• 東罐興業
• 久世	• 尾家産業	• WISMETTAC FOODS
• 神榮	• 大光	• YAMAHEISANO

### ◆ 食品零售商 (超市, 百货公司等)

买家摘录 (预计)		
• 永旺	• 伊藤洋华堂	• 7-11便利店
• 全家便利店	• 罗森便利店	• LIFE超市
• 丸正食品	• 亚马逊	• 西武崇光百货
• 伊势丹三越	• 大丸松坂屋百货店	• 京王百货店
• 京阪百货店	• 纪伊国屋	• 阪急阪神百货店
• OISIX RA DAICHI	• 阪急阪神百货店	• 乐天

### ◆ 餐饮服务 (餐厅, 酒店, 商业设施等)

买家摘录 (预计)		
• 星巴克	• KURA寿司	• 寿司郎
• 吉野家	• 大戸屋	• 元気寿司
• HMI HOTEL GROUP	• 东京迪士尼	• FIRST KITCHEN
• 罗多伦咖啡	• JR EAST FOODS	• 八芳园
• 新大谷酒店	• WAKO	• 王子大饭店&度假村

### ◆ 食品制造商

买家摘录 (预计)		
• 味之素	• 龟甲万	• 日清
• 朝日集团	• 日本麒麟	• 山崎面包
• 伊藤园	• 雪印乳业	• PRIMA MEAT PACKERS
• KEWPIE 丘比	• MEIJI 明治	• 札幌控股
• 日本烟草	• 森永乳业	• 养乐多

### ◆ 国际专业买家

JFEX与“日本食品出口展”同期举办, 该商贸展在2019年上届展会中总共汇集了来自全球86个国家/地区的国际进口商。因此参展JFEX, 您亦可以结识优质的国际买家。

如下国家/地区 (预计)

亚洲	印度	菲律宾	泰国	美洲/大洋洲	加拿大	欧洲	德国	立陶宛	葡萄牙	英国	中东
• 中国	• 韩国	• 新加坡	• 越南	• 澳洲	• 新西兰	• 比利时	• 爱尔兰	• 卢森堡	• 罗马尼亚	• 俄罗斯	• 土耳其
• 香港	• 马来西亚	• 台湾		• 巴西	• 美国	• 法国	• 意大利	• 荷兰	• 瑞士		• 阿联酋

参展价格:

<b>□ Standard Plan (1 Booth: 6m x 2.7m = 16.2sqm)</b>	
■ Exhibiting Space	× JPY 1,280,000* / JPY 1,340,000 = JPY
■ Corner Charge	× JPY 50,000 / corner = JPY
■ Total Amount (10% tax excluded)	JPY
■ Total Amount (10% tax included)	JPY
<b>□ Economy Plan (1 Booth: 6m x 2.7m = 16.2sqm)</b>	
■ Exhibiting Space	× JPY 860,000* / JPY 920,000 = JPY
■ Total Amount (10% tax excluded)	JPY
■ Total Amount (10% tax included)	JPY

\* 早鸟价截止日期: 2022年1月31日

获取更多展会相关信息或广告宣传机会, 请联系我们:

赵军均 Rene Zhao (Ms)

T: 010 5933 9129

F: 010 8440 0108

E: [rene.zhao@rxglobal.com](mailto:rene.zhao@rxglobal.com)