

JFEX 2022

第2届日本国际食品展



2022年6月22~24日



日本东京有明国际展览中心

<往届展会报告>

获得圆满成功!
汇集全球食品, 共享展会热情



2022年6月22日至24日, JFEX 2022 – 第2届日本国际食品展在东京有明国际展览中心成功举办, 吸引了来自食品行业的18,848*名观众观展, 现场人气火爆。

本次展会为期3天 (*包括同期展会), 共有来自20个国家/地区的452*家参展商参展, 日本及世界各地的买家可以在展会现场寻找、品尝和比较各种食品和饮料, 这为观众和参展商创造了宝贵的线下业务洽谈机会。

展会概况和数据

展会名称	JFEX 2022 – 第2届日本国际食品展
展会日期	2022年6月22日（星期三）~24日（星期五）
展会时间	10:00 – 17:00
展会地点	日本东京有明国际展览中心
主办方	RX Japan Ltd. (原名：励展博览集团日本有限公司)
同期展会	<ul style="list-style-type: none"> • JFEX FOOD – 第2届日本国际加工食品展 • JFEX WINE & SPIRITS - 第2届日本国际美酒展 • JFEX MEAT & DAIRY - 第2届日本国际肉类及乳制品展
参展商品	<ul style="list-style-type: none"> - 加工食品 - 蔬菜水果 - 酒精饮料 - 海鲜 - 饮料 - 肉类和乳制品
观众	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 进口商/经销商 ◆ 食品零售商（超市、百货商场等） ◆ 餐饮服务（餐厅、酒店、机构等） ◆ 食品制造商
同期展会	第6届日本食品出口展
参与者	452家参展商，18848名观众实地参展 (东京有明国际展览中心)
参与者的国家/地区	阿塞拜疆/比利时/智利/中国/塞浦路斯/法国/希腊/匈牙利/印度尼西亚/意大利/日本/韩国/拉脱维亚/荷兰/菲律宾/西班牙/台湾/泰国/土耳其/越南



展会亮点

· 参展食品来自20个国家/地区，种类丰富

今年，来自20个国家/地区的参展商为展会带来了各种参展食品。

在经历了两年疫情后，多数国际参展商在主办方的签证支持下，都成功入境日本并与进口商/分销商进行了线下业务洽谈。



· 众多国际买家再次参展

疫情爆发后时隔两年，众多国际买家再次回归线下展会，受到主办方和全体参展商的热情接待。展会期间，观众可以一边品尝美食，一边与参展商洽谈，为双方创造出了成千上万的成交机会。



· “优质食品区” 凸显巨大潜力

本次展会全新推出了“优质食品区”，吸引了高端食品行业的广泛关注。在这里，买家能够找到深受中国精英人士青睐的高品质葡萄酒，此外还有日本的精品水果、德国的优质薯条等奢侈/高端产品，品种繁多，令人眼花缭乱、乐此不疲。为满足高端食品市场的巨大需求，JFEX 2023还将推出优质食品展（JFEX PREMIUM EXPO）。



2023年下一届展会

JFEX 2023

第3届日本国际食品展

日期：2023年6月21日（星期三）-23日（星期五）

地点：东京有明国际展览中心

主办方：RX Japan Ltd.

- 由四个分展组成 -



★全新★

- 同期展会 -

第7届日本食品出口展

参展：

▶ 报名参展

观展：

▶ 报名观展



■ 联系方式：

■ Rene Zhao /赵军均

T: +86 (0)10 59339129

M: +8613911329724

E: rene.zhao@rxglobal.com