



欧亚领先医疗
展会

2022年展后报告



伊斯坦布尔图雅普国际会展中心



土耳其伊斯坦布尔医疗展览会

2022年3月17日-19日

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

线上

分销商活动日

2022年3月14日-18日

线上交流日

2022年3月21日-4月4日

支持单位



主办单位



土耳其伊斯坦布尔医疗展览会的30年

30
years

土耳其伊斯坦布尔医疗展览会已经连续举办29届，已经成为土耳其乃至整个欧亚地区领先的医疗贸易展会，也使得伊斯坦布尔成为来自世界各地的医疗保健专业人士的终极商业中心，每年接待数百家参展商和数万名观众。

土耳其伊斯坦布尔医疗展览会是世界上第一个利用最先进的电子解决方案，超越传统的面对面交流方式，采用混合贸易展会形式的贸易展。通过数字平台“**商务通程序**”**土耳其伊斯坦布尔医疗展览会**既具备现场展会的优势，又能为参展商和观众提供在线交流的机会。

2023年，土耳其历史最长、也是唯一的医疗贸易博览会将迎来第30届展会，其使命是探索医疗保健的未来。

主要产品分类

-  电子医疗及实验室技术
-  骨科理疗康复
-  医疗耗材与用品
-  医院建设与医疗设备管理
-  OTC 非处方药

2022年展会数据

现场活动



583

家参展企业



23.684

观众总数

伊斯坦布尔图雅普国际会展中心



387

家国内参展商



18.752

国内观众



196

家国际现场和线上参展商，来自31个国家



4.932

国际观众，来自119个国家

线上活动

BUSINESS CONNECT
PROGRAM



**分销商活动日 2022
年3月14日-18日**
来自**109**个国家的**4328**名登记线上观众，**495**家登记参展商



5000多次连接



1100多条消息



200多次视频通话

**线上交流日 2022年3月21日
~4月4日**

来自**100**个国家的**2880**名登记线上观众，**495**家登记参展商

400多次连接

865条消息

*线上交流日仅采用短信方式。

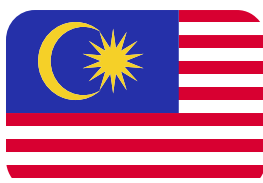
“这届展会满足了我们的期望。有很多土耳其境外的观众也来参展。我们会考虑明年继续参展。”

BIÇAKÇILAR 医疗器械
土耳其
参展商



“对于那些想要打入土耳其市场及其周边地区的公司来说，土耳其伊斯坦布尔医疗展览会是一个非常好的贸易展会。通过这个展会，我们可以在土耳其市场开拓新的商机，并结识重要买家。展会主办方能提供很多帮助，与他们合作很轻松。他们竭尽全力确保我们的需求得到满足。感谢他们，明年见。”

ICONIC MEDICARE
马来西亚
参展商



参展商统计数据

忠诚度 97%

97%的参展商愿意参加2023年的展会。

总体满意度 97%

97%的参展商对本届展会总体满意。

目标观众符合预期度 96%

96%的参展商认为2022年土耳其伊斯坦布尔医疗展览会的观众构成达到了他们的预期。

“这是我们第一次参展，无可挑剔的体验。展会组织得很好，内容丰富，绝对超出了我们的预期。这次展会提供了有价值的商机。来到我们展位的观众都想进一步了解我们公司。主办方在整个过程中工作都非常高效，我们已经迫不及待想参加下一届展会。”

RUMA FARM LLC
马来西亚
参展商



“我们见到了来自世界各地的客户。展会达到了我们的预期。能参加这次展会真的很棒。我们希望展会的规模一年更比一年大。”

“展会上的一切都井然有序。今年的展会上我们结识了来自土耳其以及中东的新客户。明年我们肯定还会来参展的。”

YUWELL
中国
参展商



LINKFAR HEALTHCARE GMBH
德国
参展商



“这一届展会超出了我们的预期。我们也参加了线上会议。土耳其伊斯坦布尔医疗展览会采用混合模式真的很棒。在展会开始之前，我们就能向与我们在线会谈的客户现场展示我们的产品。我们打算未来几年都要参加这个展会。”

“我们对展会非常满意。对我们来说，尽可能多地吸引土耳其境外的游客非常重要，结果是我们确实做到了。线上会议已经成为日常。所以我们参加了土耳其伊斯坦布尔医疗展览会的线上会议。展会组织得很好。”

ÜZÜMCÜ 医疗器械
土耳其
参展商



ELEKTRO-MAG
土耳其
参展商



参展理由



发现新的国际市场潜在客户 **84%**
 强化现有的业务关系 **79%**
 推广新产品和服务 **67%**
 在土耳其寻找新的潜在客户 **66%**
 提升公司形象 **64%**
 跟上竞争者和趋势潮流 **51%**
 寻找分销商、代表和经销商 **45%**

“我们很高兴能成为此次展会的参展商。我们想要说明，波兰企业发展协会是第一次参加这个展览会。我们参加这次展览的目的是展示和推广波兰的医疗设备。所有参加波兰馆展会活动的波兰公司都有机会推广其产品，并与观众以及该地区的其他参展商举行商务会议。在此次展会上，会议数量和观众质量都非常令人满意。波兰的公司有机会与外国同行建立新的业务联系，并希望其中一些联系能带来进一步的合作。”

波兰企业发展协会
波兰
参展商

“这是我们第一次参加土耳其伊斯坦布尔医疗展览会，但明年我们还会再来参展。我们公司专注于成像解决方案，在这里我们看到了很多竞争对手。要想在土耳其、中东及其周边地区拓展业务，这里是最佳的场合。”

MEDISONO LLC
美国
参展商

“在经历了两年的困难时期后，土耳其伊斯坦布尔医疗展览会这一行业各项展览的一个绝佳起点。作为一家紧急医疗设备的制造商，我们对参展期间收获的经验 and 取得的结果感到满意。我们遇到了一些人，他们非常注重质量并对意大利制造的产品感兴趣，在我们看来，这两点就是我们在这一地区发展的两个基本方面。”

OSCAR BOSCARO S.R.L.
意大利
参展商

“这是我们在新冠疫情大流行之后的第一次参展，因此，我们关于此次贸易展会的心情也是非常忐忑。然而，事实证明，参加此次土耳其伊斯坦布尔医疗展览会是一次极好的体验。所有三个目标；拥有高质量的观众，拥有理想到场观众人数，以及推广我们的产品和品牌，都成功得到了实现。我们希望能有一个良好的立足点。这一展会还有理想的区域覆盖率。我们遇到了许多来自土耳其邻国的人。我们肯定会参加2023年的展会，并且我们的参与度将会更好、更全面深入。我们在此也非常感谢组织团队提供的卓越协助。”

GERATI HEALTHCARE PVT.LTD.
巴基斯坦
参展商

“我们也会参加其他国际贸易展览会，但土耳其伊斯坦布尔医疗展览会是我们必须参加的展会。我们有机会与新老客户会面。今年各界对展会的强烈兴趣让我们非常满意。”

MY MEDIKAL
土耳其
参展商

“我们参加土耳其伊斯坦布尔医疗展览会已经4年。我们认为这是这一领域最重要的贸易展会。我们仍然与我们在这里遇到的客户保持着业务关系。”

ORZAKS İLAÇ
土耳其
参展商

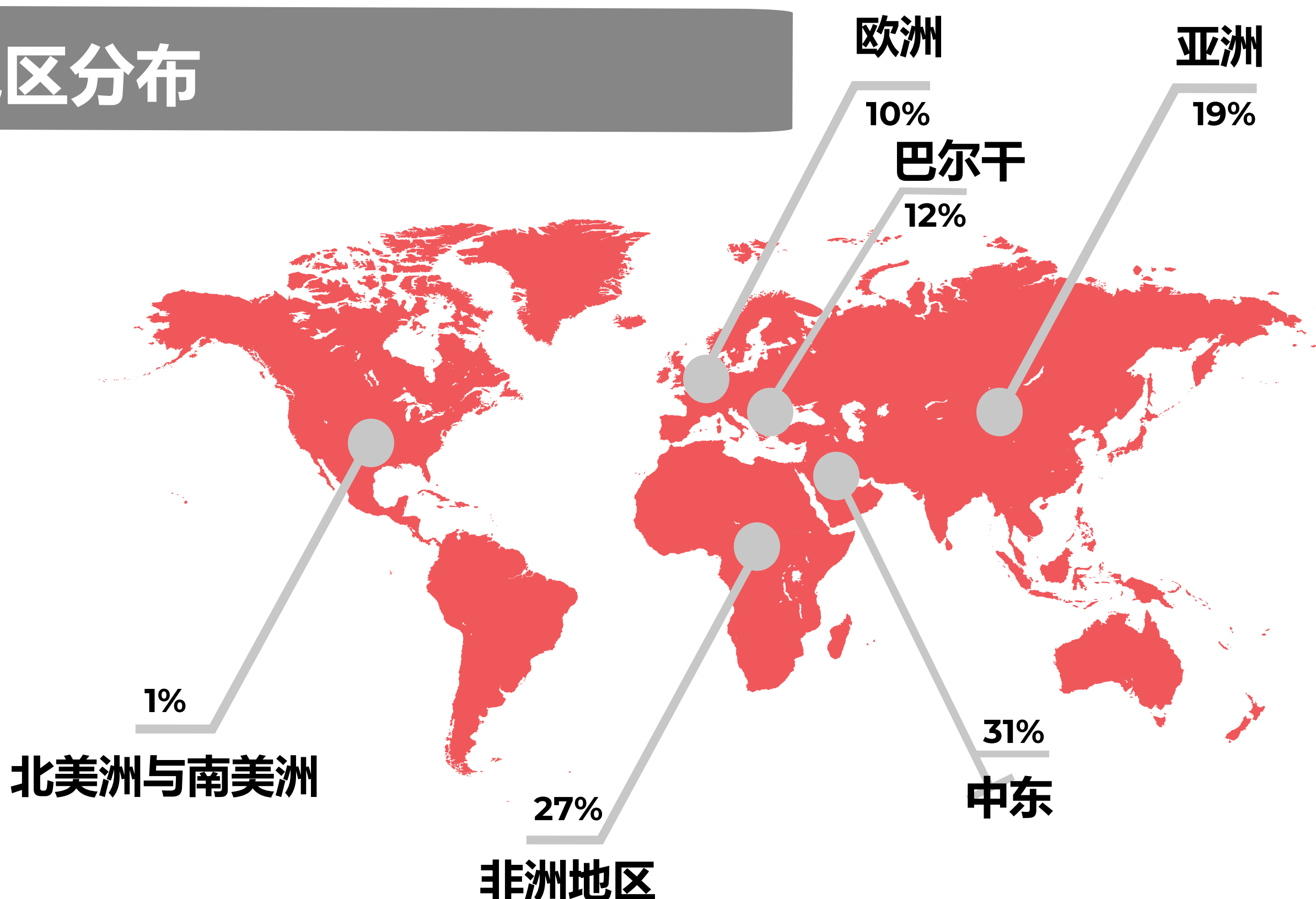
“我是土耳其一家私营连锁医院的采购经理。每年我都会来参加这个展会。许多家医疗公司都齐聚一堂，这真是太棒了。这对我来说是一个独特的机会，让我可以亲眼看到产品，并将这些产品与竞争对手的进行比较。从这方面来说，这一贸易展会对医疗专业人员非常重要。”

土耳其
观众

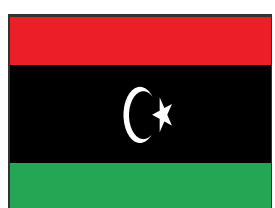


观众统计数据

地区分布



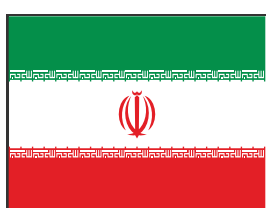
2022年人数最多25个观众来源国（不包括土耳其）



利比亚



伊拉克



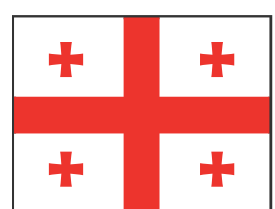
伊朗



黎巴嫩



摩洛哥



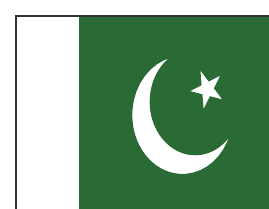
格鲁吉亚



约旦



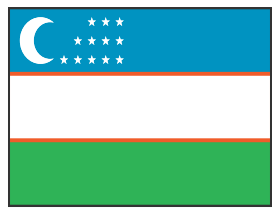
埃及



巴基斯坦



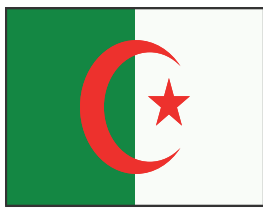
保加利亚



乌兹别克斯坦



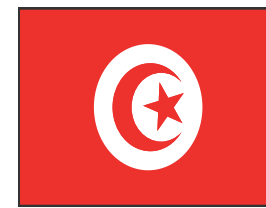
苏丹



阿尔及利亚



阿塞拜疆



突尼斯



巴勒斯坦



德国



波兰



罗马尼亚



塞尔维亚



哈萨克斯坦



马其顿



科索沃



阿尔巴尼亚



以色列

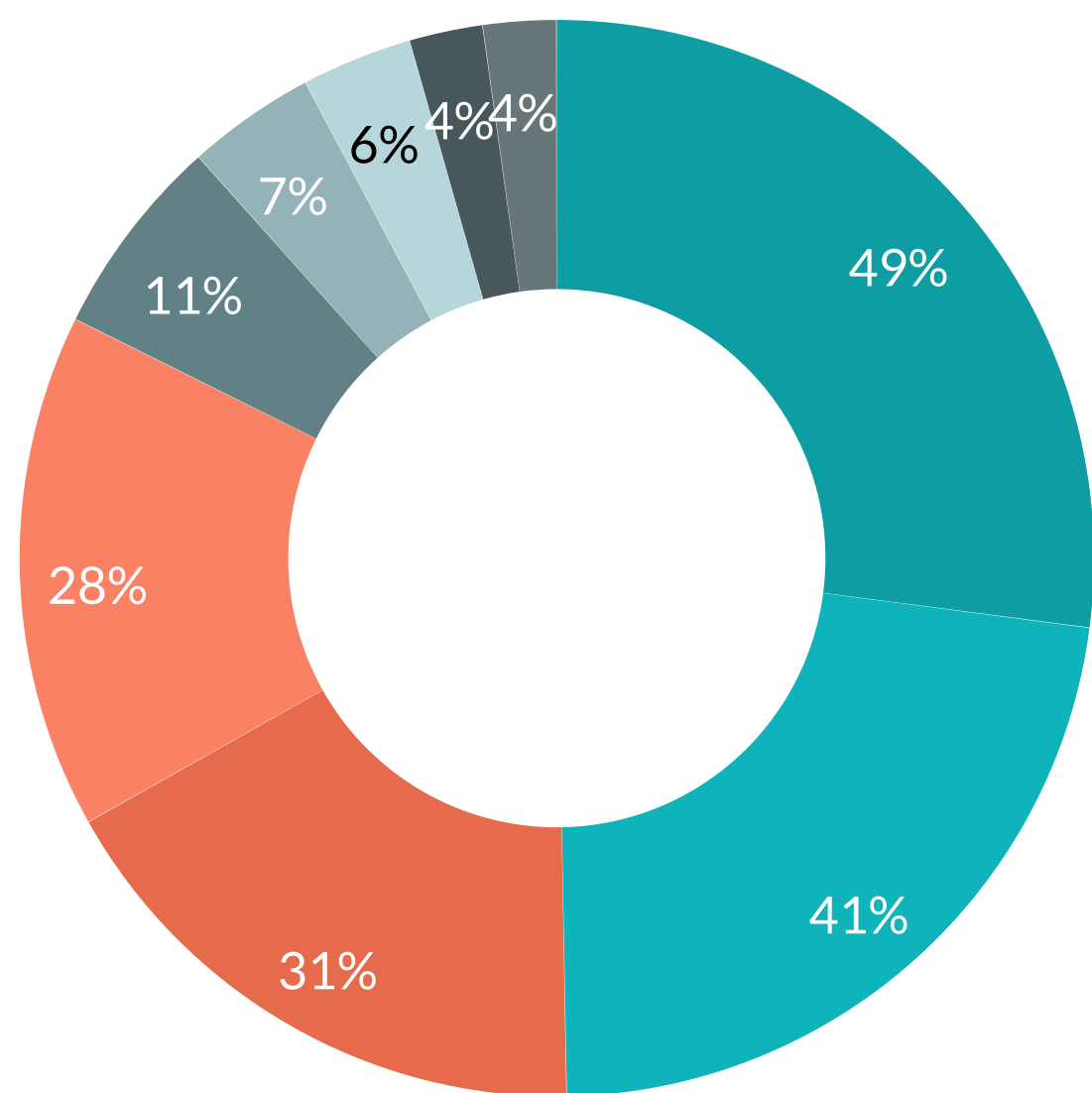
回头率 95%

95%的参展观众表示将再次参加2023年的土耳其伊斯坦布尔医疗展览会。

总体满意度90%

90%的观众总体对展会感到满意。

2022年我们观众的业务所属领域有哪些？



- 医疗公司 (27.07%)
- *医疗设施 (22.65%)
- 私立医院 (17.13%)
- 公立和大学医院 (15.47%)
- 药房 (6.08%)
- 医疗协会 (3.87%)
- 制药公司 (3.31%)
- 保险公司 (2.21%)
- 职业健康安全中心 (2.21%)



医疗设施

诊所、成像中心、物理治疗中心、疗养院、医疗保健中心、牙科护理中心、美容和植发中心

上面的饼图显示了选择多个业务活动所属领域的观众的百分比。

“我们从事医疗产品的进出口业务。这里是与制造商进行直接对话并理清所有必要细节的最佳场所。”

伊朗
观众



“我们是通过土耳其的供应商了解到的这一展会。在这里，我们找到了大多数在国内没有的医疗设备。在当前时期，本届展会对于我们商人来说非常重要。是制造商、分销商和最终用户洽谈的完美中心。”

坦桑尼亚
观众



参展目的



为了尽可能多地进行商务洽谈 **87%**
 关注新技术和新趋势 **85%**
 融入商业环境，建立业务网络 **85%**
 与参展商进行预定的洽谈 **81%**
 拓展业务网络 **80%**

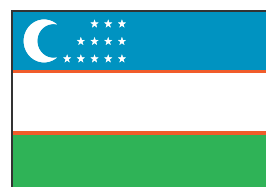
“我觉得本届展会是很有趣的一届展会。产品各式各样，种类真的很丰富。作为观众，这对我来说是很有益的。”

摩洛哥
观众



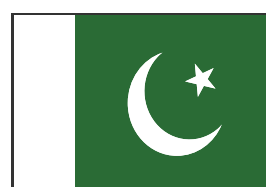
“我是代表乌兹别克斯坦的一家诊所来参加展会的，我发现展会上有许多全新的医疗公司可以向我们诊所提供医疗设备。”

乌兹别克斯坦
观众



“我们是巴基斯坦的一家分销商，我来参加此次展会是为了拓展公司的业务组合。就本届展会而言，有无限的商机。大家可以在展会上与本地和国际制造商建立联系。”

巴基斯坦
观众





全新的展会
体验

连续两年来，对于那些想参展但无法亲临现场的国际企业来说，土耳其伊斯坦布尔医疗展览会向他们提供了远程参展的选择！

2021年首次举办时，只有五家远程参展商，而在2022年的土耳其伊斯坦布尔医疗展览会上，（主办方）成功汇集了100余家远程参展商以远程方式参加了展会，这些参展商主要来自于中国和其他远东国家，通过远程方式，让这些远程参展商不用亲临现场展会仍可以达得最佳效果，可以舒适地就呆在自己本地，远程找到潜在客户并拓展新的业务网络。

那么远程参展是怎么运作的呢？



我们的参展商不需要出席现场活动。我们会替远程参展商打理好展位，为这些参展商所指派的展位代表会在活动开始前对自己所代表的公司做简要介绍、接待好所有现场的观众、收集名片、甚至可以在现场为参展商和观众安排视频通话。



在展会参观时间段，远程参展商可以舒适地就呆在自己本地，通过展位上安装的摄像系统关注自己的展位情况。



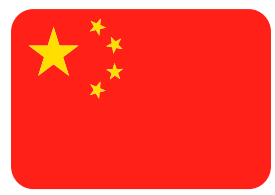
远程参展商还可以充分利用土耳其伊斯坦布尔医疗展览会的在线网络工具“商务通程序”，使用这一工具，他们可以完全以线上方式与潜在客户会面并建立起联系。

“不能亲自去土耳其参加2022年土耳其伊斯坦布尔医疗展览会，这令人感到遗憾。很感谢主办方给我们提供了远程参加的选择。在为期三天的展会期间，我们一共接待了88位潜在客户。主办方给我们指派的展位代表工作积极、热情。参观我们远程展位的买家的质量总体来说都很不错。我们公司收获颇丰，而且还收到了一些比较大的本地客户数据库。期待再次参加2023年土耳其伊斯坦布尔医疗展览会。”

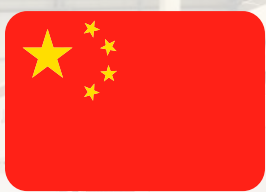


“我们是一家分子诊断产品制造商。很高兴能有机会远程参加本届展会。在本届展会上，我们通过展位代表认识了很多客户，与这些客户的交谈也让我们学到了很多。这是一种独特的体验。我们对展位代表向我们提供的大力帮助表示由衷的感谢。如果没有他们的帮助，本届展会就不可能成功举办。”

广州和实生物技术有限公司
中国
远程参展商



菏泽一诺医疗用品有限公司
中国
远程参展商





土耳其共和国卫生部



土耳其共和国贸易部

我们要向**土耳其共和国卫生部和土耳其药品和医疗器械局**表示最深切的感谢，感谢它们为举办第29届“国际伊斯坦布尔医学分析、诊断、治疗、康复、实验室产品、设备、系统、技术、设备”展会（即**土耳其伊斯坦布尔医疗展览会**）所作出的巨大贡献。此外，非常感谢**土耳其共和国贸易部**为促进医疗保健行业出口而提供的财政激励。最后，衷心感谢所有支持我们的联合会、协会、工会以及所有参展商和观众。

随着数字化解决方案的不断发展，举办了近30届的**土耳其伊斯坦布尔医疗展览会**将在未来的几年里，不断发展壮大，成长为全球知名的盛会，来自世界各地的医疗公司可以聚集在一起，开展业务和交流。



下届展会



2023年3月16日-18日

分销商活动日 2023年3月13日-17日 (线上)

线上交流日 2023年3月20日-4月3日 (线上)

 /expomedeurasia

 /expomed-eurasia

 /expomedeurasia

 /expomedeurasia

 /expomed-istanbul



土耳其共和国贸易部

本届展会由土耳其商会和商品交易所联盟 (TOBB)
根据第5174号法律授权举办。