



往届展会现场盛况

# 日本国际医疗博览会

## 东京展

日本国际医疗博览会 **2023**  
东京

东京医疗/老年护理/医药周

- 日期：2023年10月11日（星期三）－13日（星期五），2023
- 地点：日本千叶幕张国际展览中心
- 主办单位：RX Japan Ltd.（原名：Reed Exhibitions Japan Ltd.）

## 大阪展

日本国际医疗博览会 **2023**  
大阪

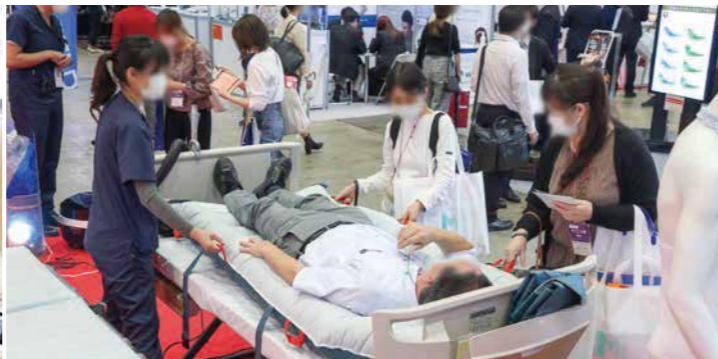
第9届大阪医疗/老年护理/医药周

- 日期：2023年1月18日（星期三）－20日（星期五），2023
- 展会地点：日本大阪国际展览中心
- 主办单位：RX Japan Ltd.（原名：Reed Exhibitions Japan Ltd.）
- 特别合作：日本关西广域联合



# 开拓日本和亚洲其他国家医疗市场的门户！

上届东京展会现场盛况（2021年10月）



上届大阪展会现场盛况（2022年2月）



# 医疗、老年护理、医药行业的专业B2B贸易展会

## 参展商

从事以下经营活动的制造商/贸易商：

- ▶ 医疗设备、保健设备
- ▶ 医疗IT、远程护理
- ▶ 医院用品
- ▶ 医院设施
- ▶ 老年护理产品
- ▶ 药房IT系统
- ▶ 功能性食品和保健品

等等

## 商务洽谈

- 宣传介绍新产品/新技术
- 技术咨询
- 洽谈价格和安排交货日期

等等

## 观众

- ▶ 进口商、分销商
- ▶ 医院、疗养院
  - 主管、业主
  - 医生、护士
  - 临床工程师
  - 行政人员
  - 护理管理人员
- ▶ 药房
  - 业主、经理
  - 药剂师

等等

## 获得 106家\* 政府/行业单位支持

- 日本关西广域联合
- 日本厚生劳动省
- 日本医学会
- 日本医院协会
- 全日本医院协会
- 日本病院会
- 日本医疗和护理设施协会
- 日本医疗保健企业协会
- 日本护理协会
- 日本保健协会
- 日本市都市医院协会
- 日本精神病院协会
- 日本康复医院和机构协会
- 日本医药信息学会
- 日本MEJ协会
- 日本医疗技术员协会

等等

(2022年大阪展的数量\*)



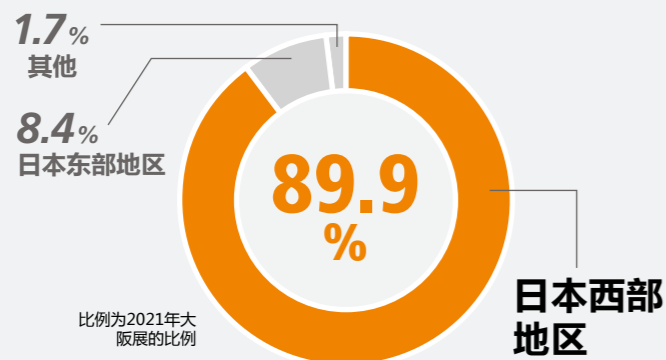
# 欢迎参展这两场展会，覆盖整个日本市场！

## 2023年大阪展 (预测)



**15,000** 名观众

大部分观众来自日本西部地区



**500** 家参展商\*



**20** 个参展国家

东京医疗/老年护理/医药

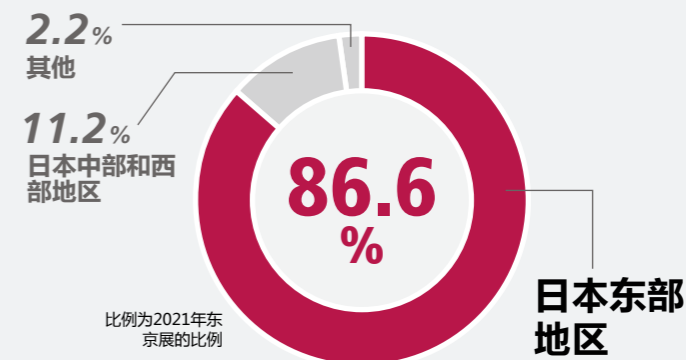


## 2022年东京展 (预测)



**20,000** 名观众

大部分观众来自日本东部地区



**600** 家参展商\*



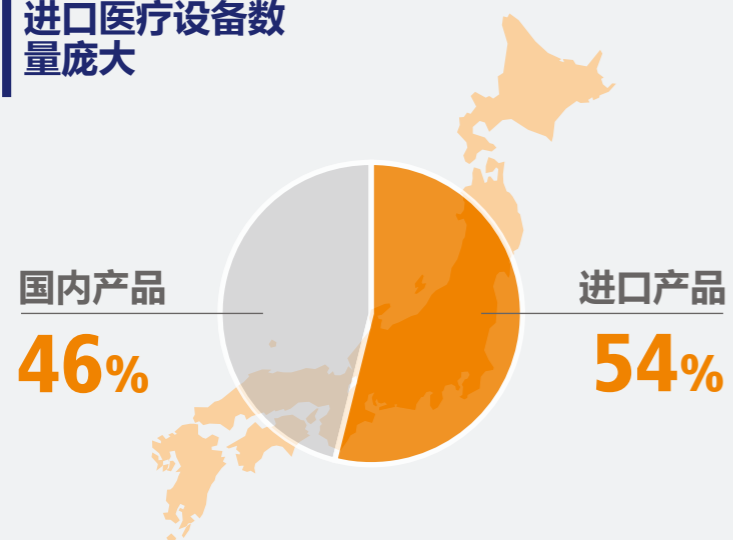
**20** 个参展国家

\* 包括联合参展的合作伙伴和集团公司

# 日本国际医疗博览会是拓展日本市场业务的三点原因

## 1 日本是全球第三大医疗市场

进口医疗设备数量庞大



在日本，进口医疗设备占一半以上

随着社会人口老龄化，日本依赖于从海外进口医疗设备。

[更多详细信息，请见第6页](#)

## 2 可以涵盖3大不同行业



日本国际医疗博览会由五个展会组成，涵盖医疗、老年护理和药房行业。贵公司来日本国际医疗博览会参展，便可以一并涵盖这三大行业。

[观众分类信息，请见第7页](#)

## 3 提供进口商/分销商配对服务支持



展会主办方将为国际参展商提供支持，以便可以在展会上找到合适的进口商。

[更多详细信息，请见第8页](#)

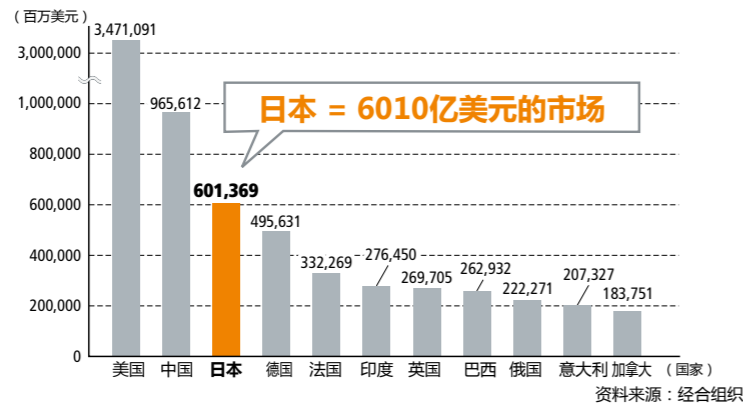
# 1 日本是全球第三大医疗市场

## 1 全球第三大市场，医疗设施数量庞大

日本是全球第三大医疗市场！此外，日本人口老龄化率高，需要新建和扩建医院和老年护理机构。这一趋势也使医疗行业得以扩展。

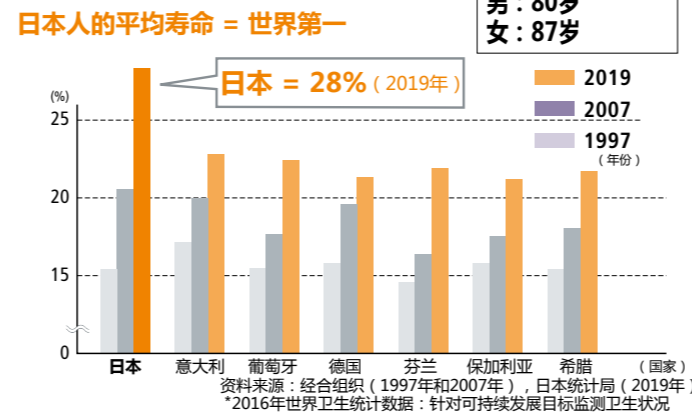
### 市场规模庞大：全球第三大医疗保健市场

医疗卫生支出（2018年）



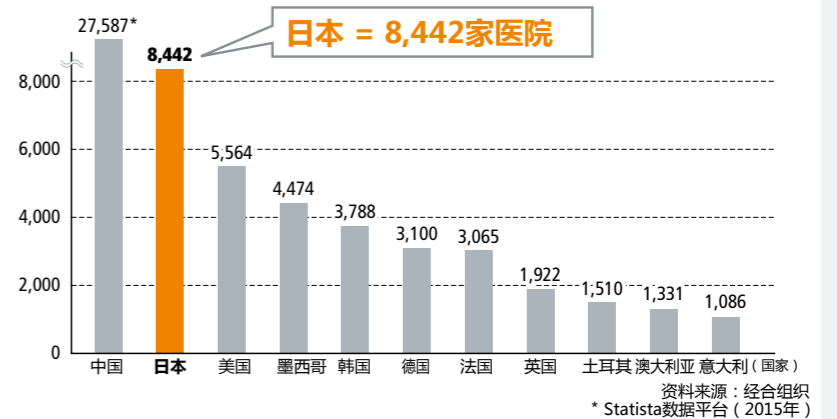
### 老龄化率全球最高

65岁或以上的老年人口比例



### 医院数量庞大

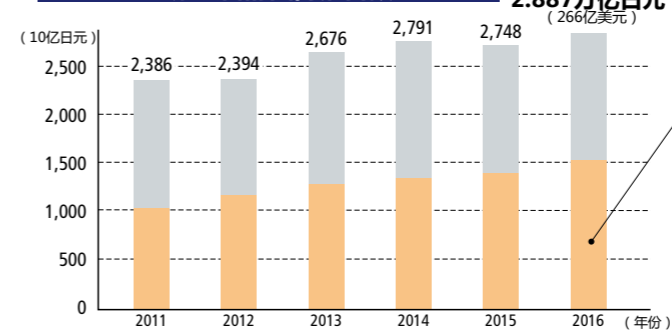
医院数量（2016年）



## 2 大量进口医疗设备 = 1.556万亿日元（143亿美元）

日本医疗设备市场严重依赖于进口产品。2016年，在日本的年度医疗设备销售额达到了2.887万亿日元（266亿美元），其中54%是进口产品。

### 医疗设备的国内销售额



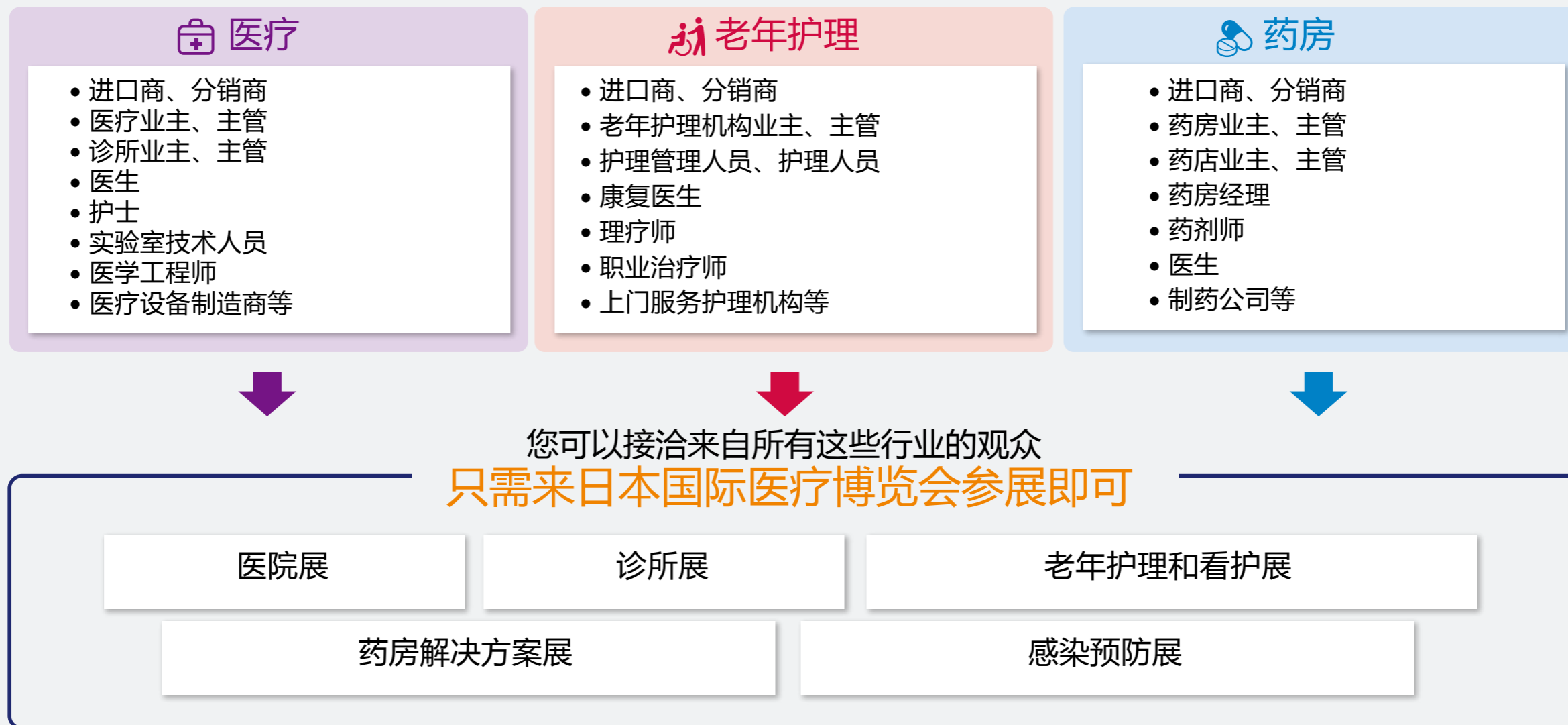
进口产品占：  
**1.556万亿日元**  
(143亿美元)

国内生产减去出口  
进口

(汇率：截至2021年3月份)  
资料来源：《2016年制药行业生产情况调查年度报告》，日本厚生劳动省

## 2 可以涵盖3大不同行业

日本国际医疗博览会涵盖医疗、老年护理和药房行业，由五个专业展会组成。



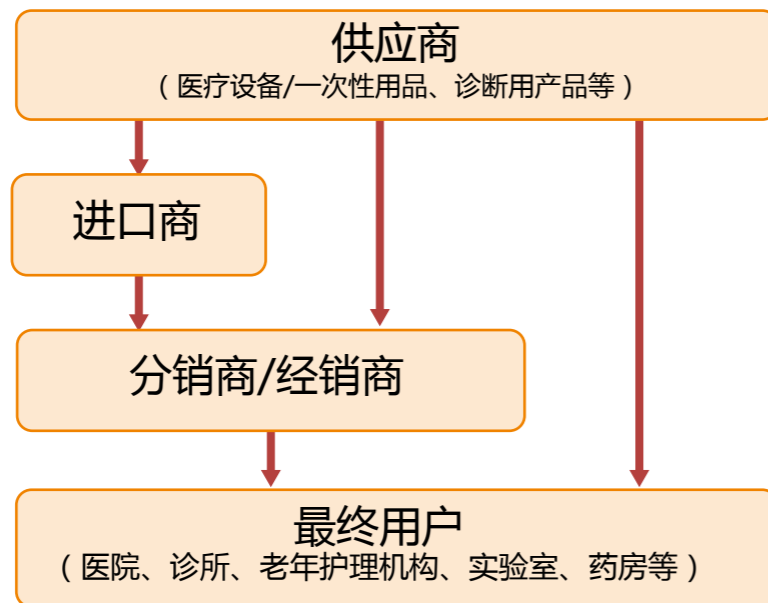
## 3

## 提供进口商/分销商配对服务支持

要进入日本市场，参展商需要寻找进口商/分销商为自己的产品进行注册。  
 您需要先授权进口商对您的医疗设备在日本进行注册，然后才能将产品/服务出售给最终用户。  
**日本国际医疗博览会是您能与所有这些行业人士进行洽谈的唯一平台！**

## 日本的销售渠道

都古啊/切陶啊咖板耙看投台茎望  
 闭软况纺般。



## 由展会主办方提供业务配对服务\*

展会主办方邀请来自日本的主要进口商/观众，并安排与展商进行洽谈。2021年东京展会上，安排了大约400多次洽谈。

- 步骤 1** 展会主办方建立网站，介绍参展商的产品信息，并通过电子邮件将其发送给进口商/分销商。
- 步骤 2** 开展电话宣传活动，邀请进口商/分销商参与，并安排好洽谈预约。
- 步骤 3** 将进口商/分销商带来参观您的展位。



\* 这项服务可能会进行变化调整，根据周围情况而定。



# 多种参展方案，实现最佳效果

选择最有助于您实现目标的参展方案。

## 参展套餐（展位+广告）

### 高级套餐

让您在展会前和展会上获得最高曝光率。仅3个名额。



### 业务激活套餐

帮助吸引更多优质观众参观您的展位。



### 基础套餐II

可帮助您的展位提高曝光率，吸引更多观众。



## 单订展位的参展方案

在展会上通过展位进行展出。



### 图标 含义

- 在展会官方网站上投放横幅广告
- 在会议网站页面上投放横幅广告
- 优选展商名录（放大字体显示）
- 优选展商名录（置顶+放大字体显示）
- 在观众宣传邮件中插入广告
- 电子奖励券
- 展位平面图广告
- 在展厅的电子显示屏上投放广告
- 展厅入口地面广告
- 在您的展位上方悬挂横幅广告
- 展位

详情请[点击此处](#)

# 参加 日本国际医疗博览会

- 您通往日本医疗/老年护理/医药市场的门户 -



获取参展指南  
索取更多信息



咨询参展方案  
与展会主办方进行视频交  
谈



展位余量  
查询可预定的展位位  
置



## 参展联络

联系方式:

主办方: RX Japan Ltd. (原名: Reed Exhibitions Japan Ltd.), 日本国际医疗博览会主办方 收件人: Chisato Miyawaki (女士), Kazuhito Maruyama (先生), Chihyun Jeon (先生), Tao Li (先生)

地址: 18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japan 电话: +81-3-3349-8586 FAX: +81-3-3349-4922 传真: medical-japan.jp@rxglobal.com 网址: www.medical-jpn.jp/en/ 在英国注册的励展公司的一个分部, 注册号678540