



参展指南

东京美容与健康食品展 2023

第6届美容与健康食品展

日期：2023年1月11日[星期三]-13日[星期五]

地点：日本东京有明国际展览中心

同期展会：

COSME TOKYO - 第11届东京国际化妆品展

COSME Tech TOKYO - 第13届日本东京国际化妆品技术展

ESTHEC JAPAN - 第3届日本东京国际美容医学与美容展

第2届化妆品营销展览会

第1届东京美发展览会

主办单位：**RX Japan Ltd.**

www.cosme-week.jp/tokyo/en-gb/about/inb.html



上届展会现场盛况



拓展日本和亚洲其他国家 美容与健康食品行业市场 的最佳途径！

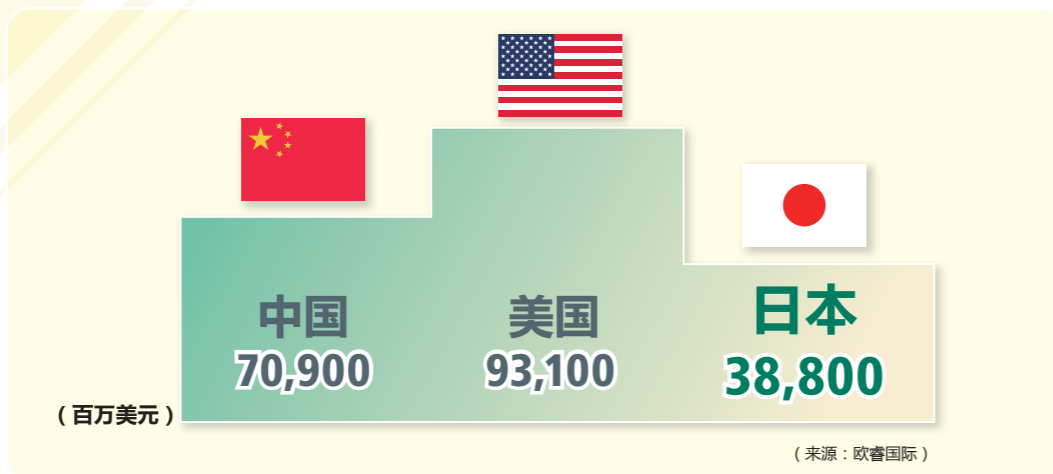
点击观看
2021年东京场视频



拓展日本市场业务的最佳途径

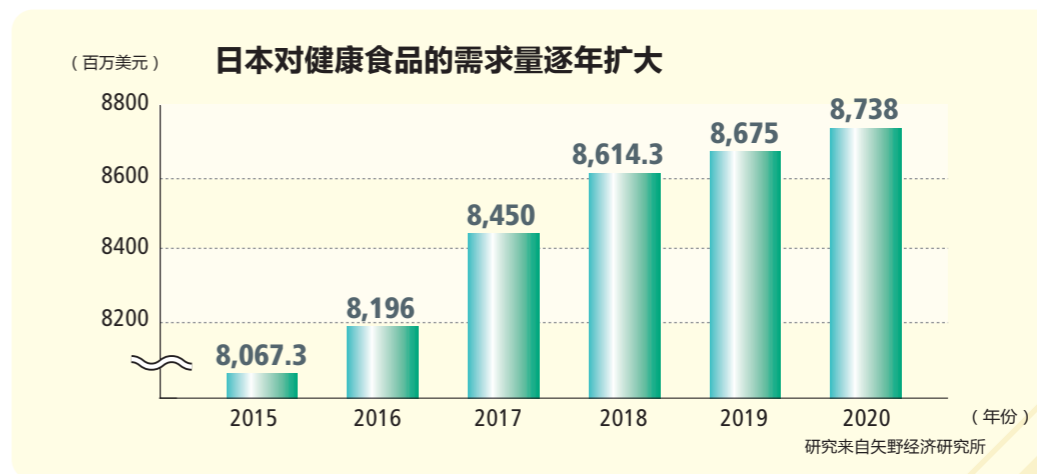
① 日本——全球第三大市场

日本拥有全球第三大美容市场（2020年）



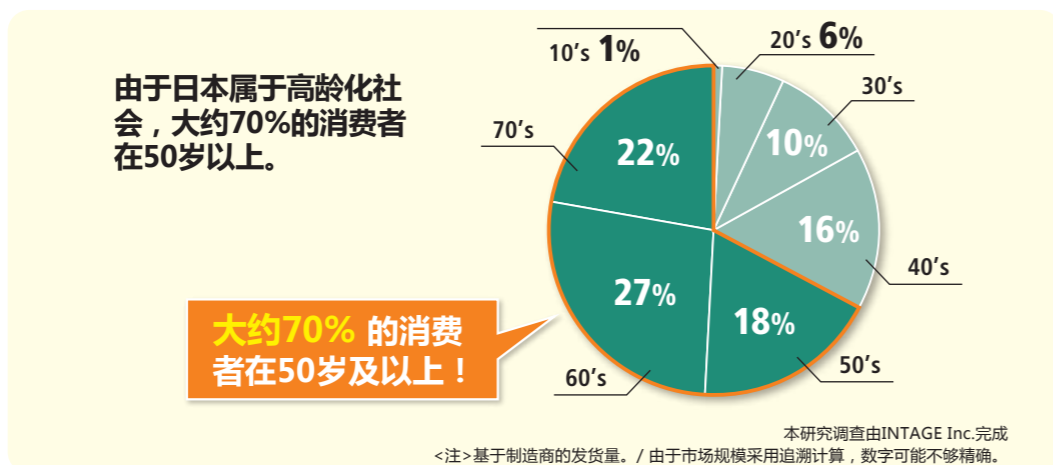
② 日本的健康食品市场不断增长

日本的健康食品市场

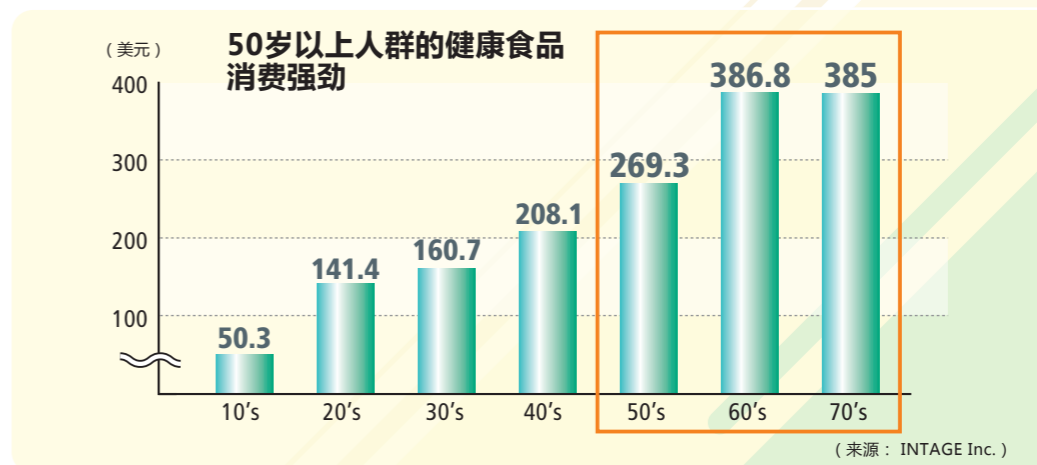


③ 应该重点关注的目标客户群体是50岁及以上的人群

日本健康食品和保健品市场的消费者年龄段比例划分



日本健康食品的年平均购买价格



日本美容与健康食品的专业B2B展会

展商

制造商/贸易公司所属行业

- 保健食品
- 保健品
- 美颜饮品
- 功能性食品
- 减肥产品
- CBD产品
- OEM、原料

等等

商务洽谈

- 寻找新的业务合作伙伴
- 达成订单
- 推广新产品
- 代理协议

等等

观众

- 经销商/进口商
- 零售商
 - 化妆品店
 - 生活馆
 - 药店
 - 百货商店
 - 网上商店
- 美发店、美容院、酒店/诊所

等等



在现场接洽优质观众

在展会上，您可以与各种各样需要在日本拓展业务的观众接洽。



分销商/进口商

在日本进口和注册您的产品

- ◆ ARATA
- ◆ IDA RYOGOKUDO
- ◆ MITSUBISHI
- ◆ TAKIGAWA
- ◆ CHUO BUSSAN
- ◆ ITOCHU
- ◆ OHYAMA
- ◆ TOKYODO
- ◆ DOSHISYA
- ◆ KATASE
- ◆ PHARMALAB
- 等等



零售商

向消费者推广和提供您的产品

百货公司/大宗零售商

- ◆ AEON
- ◆ ITO-YOKADO
- ◆ PARCO
- ◆ DAIMARU MATSUZAKAYA
- ◆ LOFT
- ◆ SOGO & SEIBU
- ◆ HANKYU HANSHIN
- ◆ MARUI
- ◆ TAKASHIMAYA
- ◆ ISETAN MITSUKOSHI
- ◆ ODAKYU
- ◆ TOKYU HANDS

网上商店

- ◆ AEON.COM
- ◆ DINOS CECILE
- ◆ NISSEN
- ◆ 亚马逊
- ◆ GRAND MARCHE
- ◆ QVC JAPAN
- ◆ CATALOGHOUSE
- ◆ JUPITER SHOP CHANNEL
- ◆ RAKUTEN

药店

- ◆ COCOKARA FINE
- ◆ SUGI HOLDINGS
- ◆ TOMOD'S
- ◆ COSMOS PHARMACEUTICAL
- ◆ SUNDRUG
- ◆ TSURUHA HOLDINGS
- ◆ MATSUMOTOKIYOSHI
- ◆ KIRINDO
- ◆ WELCIA YAKKYOKUU
- 等等



美发店/美容院/酒店/诊所

大量采购

- ◆ AESTETIC TBC
- ◆ HOTEL NEW OTANI
- ◆ SHINAGAWA COSMETIC SURGERY
- ◆ SLIM BEAUTY HOUSE
- ◆ HOSHINO RESORTS
- ◆ MISS PARIS
- ◆ SHONAN BEAUTY CLINIC
- ◆ SOCIE WORLD
- 等等



(2020年、2021年东京场的观众，包括同期展会，以及虚拟平台/节选，按字母顺序排列)

丰富的参展服务助您取得最佳参展效果

由展会主办方安排配对服务

1 与日本经销商配对

三步找到与您最相配的经销商

1. 展会主办方将展商信息发送给日本经销商。
2. 展会主办方将经销商带到您的展位。
3. 您将有更多机会与经销商进行深入的商务洽谈。



2 与国际优质买家配对

展会主办方将邀请海外顶级零售商/进口商并安排洽谈。

< 2020年日本东京国际化妆品展国际观众名单节选 >

公司名称	国家/区域	公司名称	国家/区域
屈臣氏	中国香港	丰禾文创	中国台湾
EVERYDAY HAPPY	泰国	阿里巴巴集团	中国
Golden Corner	马来西亚	莎莎化妆品	中国香港
现代百货商场	韩国	满贯亚太集团	中国香港

丰富的营销服务

展会官方网站上的展商产品重点展示页面



(图片)

海外产品电子邮件



(图片)

展会主办方邀请社交媒体大V参加



(社交媒体大V为上届同期展会发布的推广帖子)

展商和产品搜索页面, 为您提供展前宣传



(上届展会的电子会刊)

大型B2B美容展会

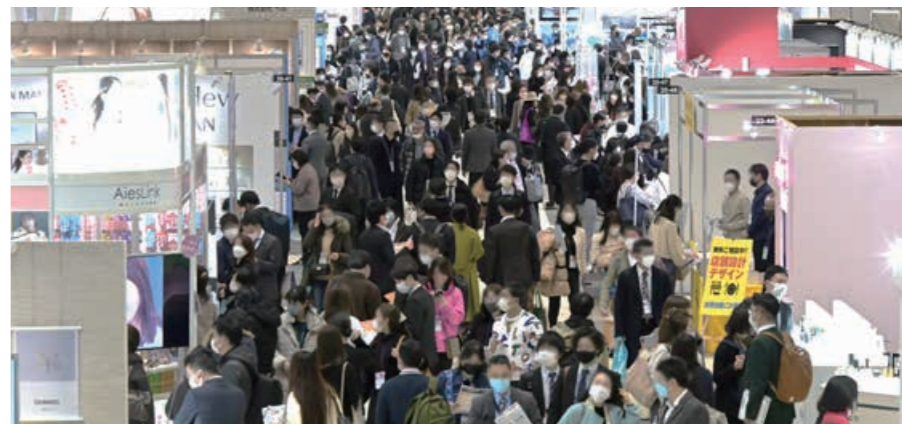
本展会将与日本东京国际化妆品展及以下四场相关展会同期举办，以吸引更多观众参与。这些同期展会也会吸引众多分销商和零售商参与。

◆ 展商数量：

2023年 **900**^{*1} 家参展商

◆ 观众数量：

2023年 **35,000**^{*2} 名观众



2023年会场平面图（初步，东京有明国际展览中心）

7号展厅 同期展会 COSME TOKYO 第11届东京国际化妆品展 日本最具规模 ^{*3} 及国际参与度最高的化妆品及化妆用具专业展会 	同期展会 美容医学与美容展 第3届国际美容医学与美容展 日本美容医学美容行业的领先展会 	同期展会 第1届 新推出 美发展览会 东京 日本护发产品及研发领域的领先展会 	同期展会 第6届 东京美容与健康食品展 第6届日本东京美容与健康食品展 日本美容与健康食品领域的领先展会 	同期展会 第2届 化妆品营销展览会 日本唯一专注于化妆品品牌推广和销售/市场促销的专业展会 	同期展会 4-6号展厅 日本国际化妆品技术展 东京 第13届日本国际化妆品技术展 日本化妆品开发领域的领先展会 
---	--	--	---	---	---

*1 预计/包括同期展会、联合参展伙伴和集团公司 *2 预计/包括同期展会 *3 “最具规模”表示在同类展会中参展商数量最多。

选择最佳参展方案套餐，尽享大量广告宣传机会

特别参展方案包含“数字和现场广告”。数字和现场广告在展会前两个月投放，可帮助提升在3天展会期间的观众吸引力。

高级套餐 仅有3个名额。让您在展会前和展会上获得最高曝光率。



业务激活套餐 帮助吸引更多优质观众参观您的展位。



基础套餐 II 可帮助您的展位提高曝光率，吸引更多观众。



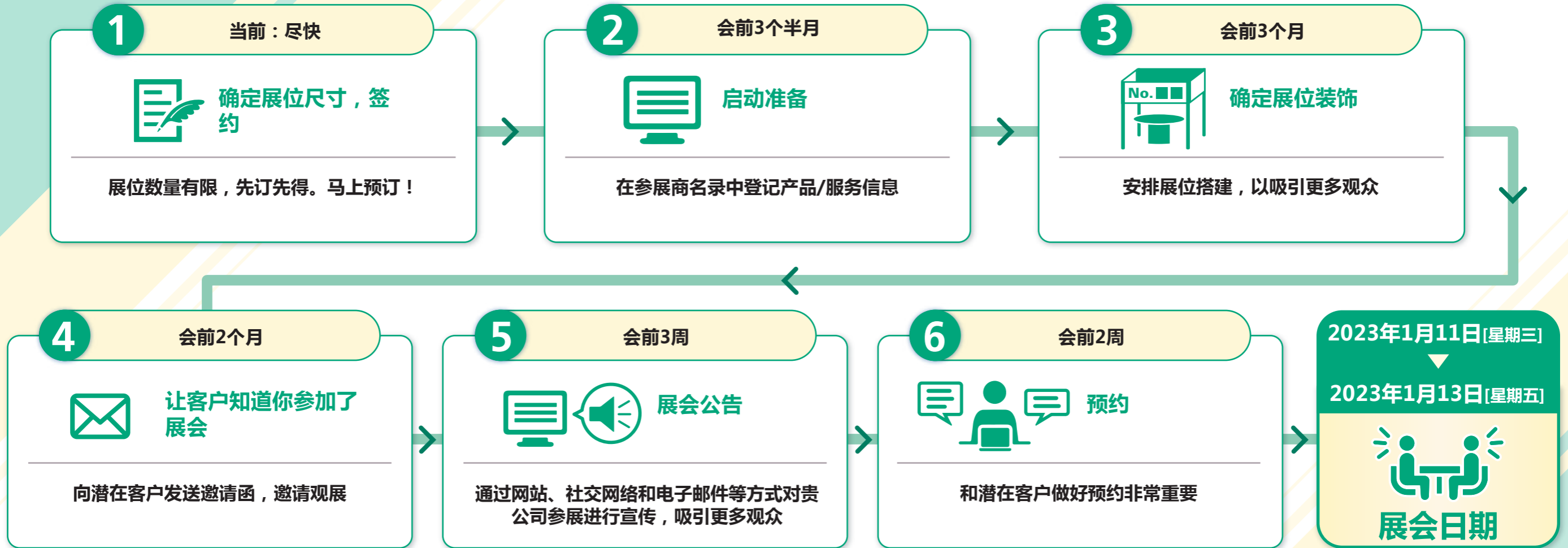
图标含义



光地展位 仅限在3天展会中以实体方式参展。



展会前日程安排



欢迎参展，拓展您在日本的业务！

索取更多信息

电话：81-3-3349-8587

邮箱：ib-expo.jp@rxglobal.com

主办单位：RX Japan Ltd.
INNER BEAUTY TOKYO展会主办方

18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japan 电话：+81-3-3349-8587 传真：+81-3-3349-4922
邮箱：ib-expo.jp@rxglobal.com 网址：www.cosme-week.jp/tokyo/en-gb/about/inb.html

在英国注册的励展公司的一个分部，注册号678540