

# In-Cosmetics Global 2023

欧洲化妆品和个人护理品原料展览会



展会时间：2023年03月28日 ~ 03月30日

展会地点：西班牙巴塞罗那会展中心

官方网站：<https://www.in-cosmetics.com/>

主办单位：励展博览集团 Reed Exhibitions

## 展会概况：

2023年欧洲化妆品和个人护理品原料展览会 In-Cosmetics 由励展集团举办，举办周期为：一年一届，本届展会将在2023年03月28日举办，展会地点西班牙-巴塞罗那-Av. Joan Carles I, L'Hospitalet de Llobregat-西班牙巴塞罗那会展中心，展会预计展览面积达到15000平米，参展观众数量达到8784人，参展商数量及参展品牌达到780家。

欧洲化妆品原料展 IN-COSMETICS 是世界领先的化妆品、化妆用具及个人护理业原料及配料的国际性展会。每年春季在欧洲轮回举办，吸引全世界顶级的供应商、研发人士，以及生产和营销专业人士前来参展，是一个最富启发性的新配料、新技术、新方案及前沿产品的平台；同时也为业内人士提供全面的教育机会和化妆品业内的科技突破、潮流以及相关法规。

**Innovation Zone**—新产品展示区将展示化妆品原料供应商及生产商新的产品。**Country Market focus**—展会市场焦点活动每年将推出一个国家主题，来吸引众多地专业人士关注主宾国国家的新产品和特色产品，今年是中国。我们将重点推广来自中国的创新原料。**Market trends**

**presentation**--在当今市场竞争环境下，获得准确、新的市场信息是至关重要的。在这里，每年都有各大国际知名品牌企业人士参与此活动，为您呈现最新的市场发展新趋势。

经过 23 年的历程，欧洲化妆品原料展已经发展成为行业内首屈一指贸易平台，其网站也已经成为类似专业搜索引擎的网站，各行业内专业人士都可以在网站上搜索其所需要的产品，了解行业发展趋势等，通过参加展会的过程可以学到很多的营销方案，可以很好的运营店铺。

**in-cosmetics Group** 的使命是让全球个人护理成分社区能够互动、开展业务、建立网络和学习，无论是面对面还是在线。通过在三大洲举办的年度企业对企业活动，**in-cosmetics Group** 将 1,800 多家成分、香水、实验室设备、测试和监管解决方案供应商与 40,000 多名化妆品行业专业人士联系起来

### 上届展后回顾：

独立访客出席率：

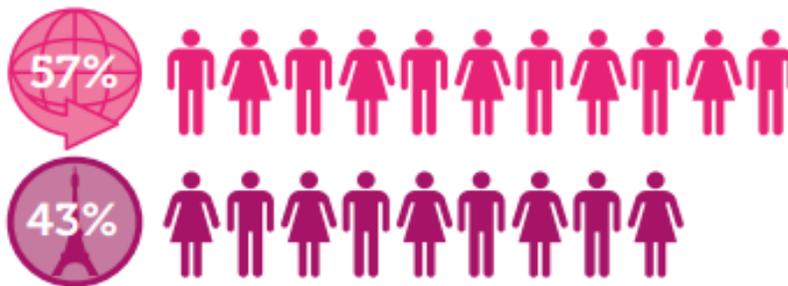
**8,091**

总人数（包括重访客户）：

**14,090**

Day 1: **5,067** Day 2: **5,727** Day 3: **3,296**

### 国际观众 vs 法国观众：



### 国家及来客人数：

美国：254

法国：190

以色列：97

希腊：93

意大利：77

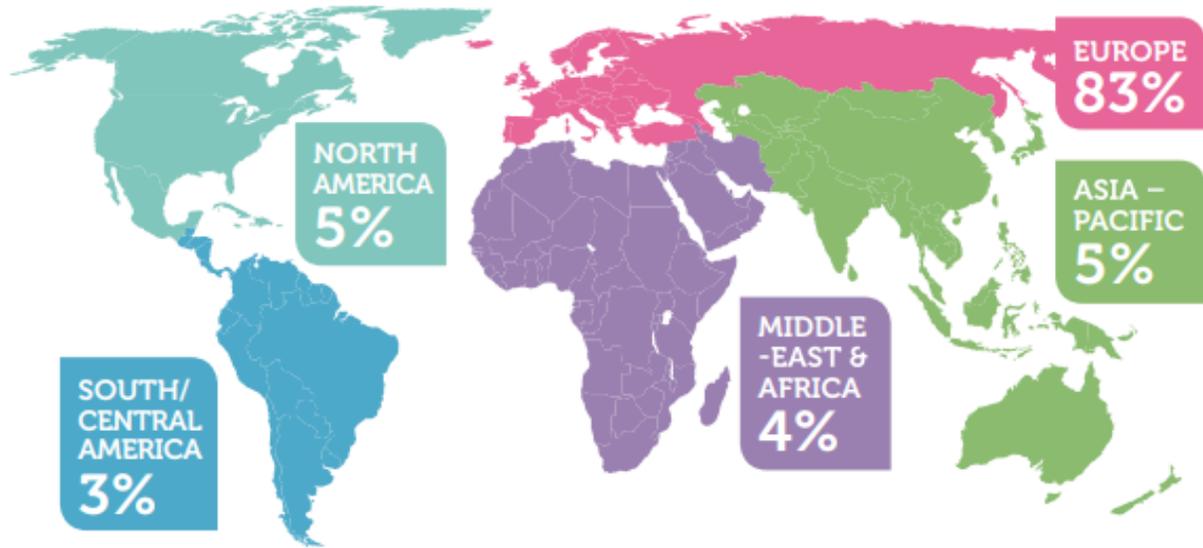
印度：81

比利时：56

加拿大：61

墨西哥：56

参展商地区分布：



欧洲：83% 北美：5% 亚洲：5% 中东/非洲：4% 北/中美：3%

按照公司职能分化的访客：



## 观众感兴趣的展品范围：

Active ingredients	69%
Antioxidants	37%
Emulsifiers, co-emulsifiers	35%
Oils, butters	35%
Plant extracts	34%
Essential oils	31%
Emollients, lipids, petrolatum	30%
Anti-microbial agents	29%
Vitamins, minerals	29%
UV filters, SPF boosters	28%
Surfactants, foaming agents	27%
Formulation and R&D	26%
Preservatives, preservative boosters	26%
Bio-fermentation ingredients	26%
Formulation bases	25%
Rheology modifiers, thickeners	24%
Fragrance ingredients, masking agents	24%
Waxes, structuring agents, elastomers	24%
Colourants, dyes, pigments	24%
Humectants	23%

## 参展商类型：

- Main stand holders: **523**
  - Stand space: **16,438 m<sup>2</sup>**
  - Sharing companies: **209**
  - First Time Exhibitors: **101**
- TOTAL EXHIBITING COMPANIES 732**

## 展品范围：

**化妆品原料：** 化妆品及个人护理用品，化妆品及个人护理用品的原材料、配料；精油产品等原材料或配料

**个人护理：** 护理、沐浴产品、彩妆、化妆品及个人护理用品的原材料、配料；护发、洗发、洁面、护肤、防晒、口腔, 实验室及产品研发、检测机构的最新技术和成果

参展价格:

## 2023 PRICE SHEET - NEW EXHIBITORS Or those that have exhibited in 2019 and 2022 only

LOCATION TYPE	Space Only
Red Premium 1	€732 / m <sup>2</sup>
Orange Premium 2	€719 / m <sup>2</sup>
Yellow Standard 1	€676 / m <sup>2</sup>
Green Standard 2	€655 / m <sup>2</sup>

All costs quoted in Euros and exclusive of tax – Minimum Stand Size = 9m<sup>2</sup>

代参展服务:

本展会提供代参展服务，由主办方及其指定的服务供应商提供。您的展位将拥有一名专属的展位代表为您服务。该代表精通商务中/英文，在展前会有主办方和您共同进行几轮培训，以确保他对待您的展品有所熟悉和了解。在开展期间，您的展位代表会在您的展位上帮您招揽客人，收集名片，解答简单的客户问询，并将有兴趣的客户引导到交谈区，通过交谈区预装的电脑和身在国内的您进行直接视频沟通。该服务已经包含在展位费中。



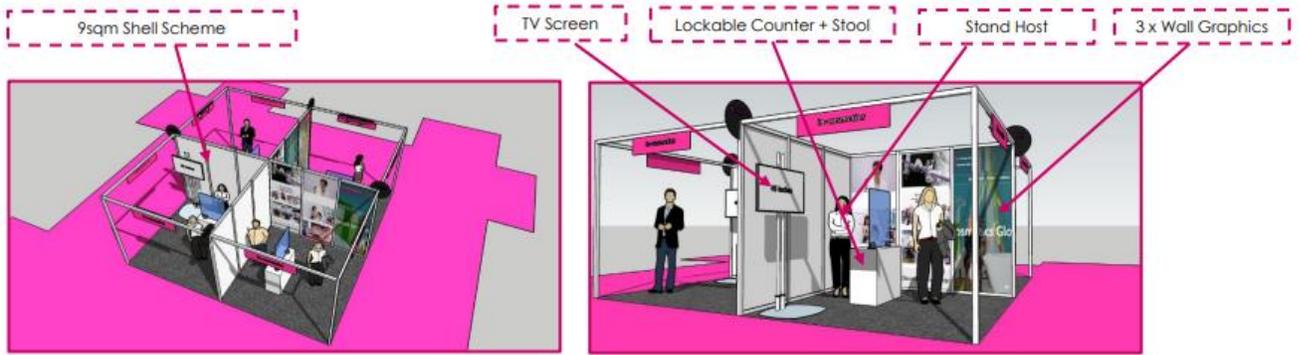
2 OPEN SIDES  
€4,695



1 OPEN SIDE  
€5,395

(12 平米展位)

展位图示例：



参展联络：

闫雪 **Shirley T:** 010 5933 9164 **F:** 13910816419 **E:** [shirley.yan@reedexpo.com.cn](mailto:shirley.yan@reedexpo.com.cn)

梁伊琳 **Alina T:** 010 5933 9200 **F:** 18501086197 **E:** [alina.liang@reedexpo.com.cn](mailto:alina.liang@reedexpo.com.cn)