

参展指南

拥有24,000*名观众的业界最佳展会!

* 包括同期展会 (LIVeNT)。

第1届 日本东京休闲娱乐展 =AMLEX=

* 前身为日本东京活动和娱乐展

日期

2023年6月28日 [星期三] - 30 [星期五]

地点

日本东京有明国际展览中心

主办方:

RX Japan Ltd.

网址

www.event-week.jp/en

同期展会

第10届日本活动展会周

第6届日本政府和公共部门展会周

第6届日本体育展会周

主办单位

RX 同励百业，共展商机



往届展会现场盛况



将升级为更有针对性的贸易展!



点击观看2022年
展会视频

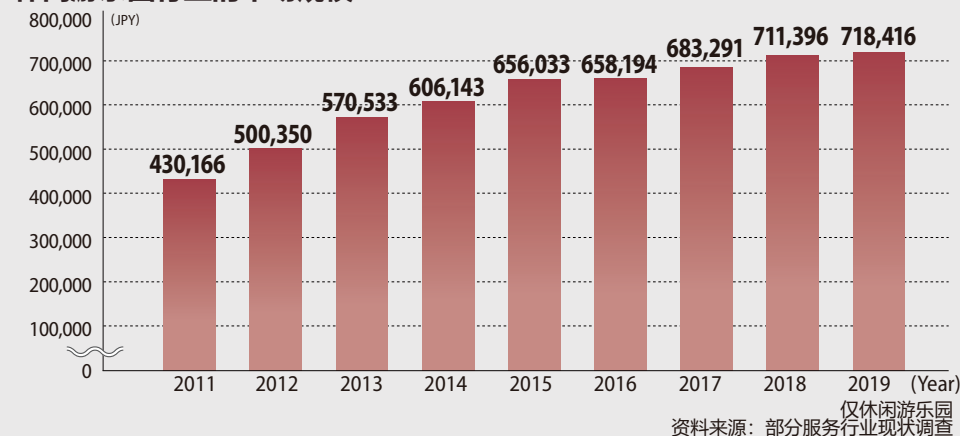


日本是极具吸引力的娱乐与休闲市场!

日本游乐园市场 稳定增长

2011年至2019年日本休闲游乐园市场增长67%!

休闲游乐园行业的市场规模



2019年游客增长的主题公园和游乐园摘录

| 公园乐园 | 观众人数 | 相较去年 |
|--|------------|---------------------|
| 东京迪士尼乐园/东京迪士尼海洋乐园 (千叶) | 32,558,000 | +2,467,426 / 108.2% |
| 三丽鸥彩虹乐园 (东京) | 2,190,000 | +209,891 / 110.6% |
| 丰岛园 (东京) : 1,124,881(+191369 / 120.5%) | 1,124,881 | +191,369 / 120.5% |
| 枚方公园 (大阪) | 1,309,046 | +108,086 / 109.0% |
| 读卖乐园 (东京) | 1,909,652 | +71,680 / 103.9% |
| 铃鹿赛车场游乐园 (三重) | 2,105,115 | +61,314 / 103.0% |
| 东京德国村 (千叶) | 1,076,927 | +42,414 / 104.1% |

资料来源: UNICOM 2019年调查

进军日本庞大的娱乐和活动市场的绝佳时机

充满活力的新修建筑、焕然一新的景区以及新打造的景点带来了游客的增长和市场的扩大。

由于2019年开始的“工作方式改革”，日本休闲市场不断扩大，截至2018年的5年间，访日游客数量增长了两倍，目标是到2030年达到6000万人次。这些因素也对日本市场产生了积极影响。

在极具潜力、不断扩大的日本市场中开拓您的业务吧!

资料来源: 产经新闻

行业即将迎来大量投资和日本经济增长!

| | | | |
|------|------------------------------------|------|--------------------|
| 2019 | 东京迪士尼海洋乐园的新游乐项目“翱翔：梦幻奇航” | 2022 | 新主题公园“吉卜力公园” |
| 2020 | 日本环球影城的6项新游乐项目，如“进击的巨人XR过山车”…… | 2023 | 东京迪士尼海洋乐园新园区“奇幻之泉” |
| | 东京迪士尼乐园新园区“美女与野兽” | 2025 | 2025年大阪世博会 |
| | 新游乐项目“大白欢乐之旅” | | |
| | VR公园“宝可梦虚拟乐园” | | |
| 2021 | 日本环球影城新园区“超级任天堂世界” | | |
| | 豪斯登堡新园区“幻想曲光之城” | | |
| | 三丽鸥彩虹乐园的2项新游乐项目，如“Hello Kitty太空射击” | | |
| | 读卖乐园新园区“太空工厂” | | |
| | 2020年东京奥运会 | | |

TDS=东京迪士尼海洋乐园
TDL=东京迪士尼乐园
USJ=日本环球影城

进入日本市场的最佳途径

游乐设施/景点和娱乐休闲产品的专业贸易展!

展商

提供以下服务和产品的公司

- 游乐设施/景点
- 水上乐园设备
- 运动场地设备
- 充气游乐设备
- 游乐设施
- 经验型项目
- 照明
- 露营设备
- 设施运营服务

等等

现场业务

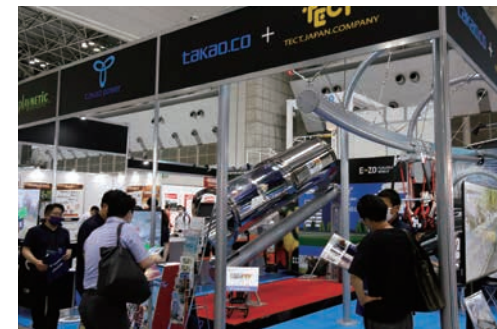
- 采购/安装订单
- 代理协议
- 商业合作伙伴关系
- 交货日期/定价谈判
- 日本国内外项目

...等等

观众

- 游乐园
- 主题公园
- 水上乐园
- 游乐设施
- 户外休闲设施
- 商业设施
- 购物中心
- 度假设施
- 酒店
- 水族馆
- 动物园
- 博物馆
- 地方政府
- 地区市政厅

等等



往届展会现场盛况

汇聚国际化的各种产品

2020年展会上的国际展商照片

(包括同期展会)



游乐设施 (意大利)



黑暗乘骑 (土耳其)



旋转木马 (法国)



水上乐园设备 (土耳其)



电子动画/木偶 (白俄罗斯)



支付系统 (美国)



游乐场设备 (菲律宾)



自动售货机 (奥地利)



桁架/索具 (意大利/捷克共和国)

快来参展并接洽目标客户吧!

接洽如下目标客户： (2020/2021年展会观众节选，按字母顺序排列)

▶ 游乐园，活动场馆

几乎所有的日本主要进口商、分销商和租赁公司都参观了日本东京活动和娱乐展（第1届日本东京休闲娱乐展的前身）。

- | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--|----------------------------------|--------------------------------|--|
| • AKITA FURUSATOMURA | • HIRAKAWA | • MOBILITYLAND (Suzuka Circuit) | • SANRIO ENTERTAINMENT (彩虹乐园) | • TOBU LEISURE KIKAKU | • YOKOHAMA HAKKEIJIMA SEA PARADISE |
| • AMUSE QUEST | • HUIS TEN BOSH | • MOOMIN VALLEY PARK | • SEGA ENTERTAINMENT | • TOKYO INTERNATIONAL FORUM | • YOKOHAMA RED BRICK WAREHOUSE |
| • ASHIKAGA FLOWER RESORT | • IKSPIARI | • MOTHER FARM | • SORACHI RESORT CITY | • TOKYO SUMMERLAND | • YOMIURILAND |
| • BANDAI NAMCO AMUSEMENT | • JIDAIMURA | • NEW NATIONAL THEATRE OPERATIVE FOUNDATION | • SUMITOMO FUDOSAN BELLESALLE | • TOKYU RECREATION | • ZEPP HALL NETWORK |
| • CA SEGA JOYPOLIS | • KCJ GROUP | • ORIENTAL LAND (东京迪士尼度假区) | • SUNSHINE CITY | • TOWA NASU RESORT | |
| • ENOSHIMA AQUARIUM | • KEIHAN LEISURE SERVICE | • SAITAMA SUPER ARENA | • TAKARAZUKA STAGE (宝冢大劇院) | • TSUNEISHI LR | |
| • FUJI KYUKO | • KONAMI AMUSEMENT | | | • USJ (日本环球影城) | |
| • HANAYASHIKI | • MISHIMA SKYWALK | | | • YOKOHAMA ARENA | 等 |

▶ 进口商、分销商、租赁公司

日本主要游乐园和活动场馆业主参观了日本东京活动和娱乐展（第1届日本东京休闲娱乐展的前身）。

- | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|---------------|-----------------------------------|
| • ART BRAIN COMPANY | • COBURN JAPAN | • KOWA | • NISHIO RENT ALL | • RADIX | • SOUNDCREW | • TOK.K.O |
| • AUDIO VISUAL COMMUNICATIONS | • ELTECH | • KYOEISHA | • ONKYO TOKKI | • RAY | • SUNPHONIX | • TOKYO BUTAI SHOWMEI HOLDINGS |
| • AZA | • HANWA | • KYORITSU | • OSAKA-KYORITZ | • SANSEI TECHNOLOGIES | • SYSTEMART | • TV ASAHI SERVICE |
| • BESTEC AUDIO | • HEART-S | • LIGHTING BIG1 | • PACIFIC ART CENTER | • SECOND STAGE | • TAKENAKA | • USHIO LIGHTING |
| • CINE FOCUS | • HIBINO | • MAGNUS | • PRG | • SHIMIZU OCTO | • TECHNICO | 等 |
| | • INTERNATIONAL CREATIVE | • NIHON STAGE | • PRISM | • SOGOBUTAI | • TECHNOHOUSE | |

▶ 活动策划公司/组织公司

观众还包括正在为其业务寻找新产品和服务的活动策划公司/组织公司。

- | | | | | | |
|---------------------|--|-----------------------------|-------------------|------------------------|----------------------|
| • AIM CREATE | • DAIKO ADVERTISING | • FRONTIER INTERNATIONAL | • KEIO AGENCY | • ODAKYU AGENCY | • TOKYU AGENCY |
| • ALPHA SENSATION | • DELPHYS | • GEORGE P. JOHNSON | • LALAPORT AGENCY | • SENSHU | • TSP TAIYO |
| • ARK FRONT | • DENTSU | • HAKUHODO | • MURAYAMA | • SHOEI BIJUTSU | • YOMIKO ADVERTISING |
| • ASAHI ADVERTISING | • DREAM STUDIO | • HAKUTEN | • NGC | • SONY MUSIC SOLUTIONS | |
| • CERESPO | • EAST JAPAN MARKETING & COMMUNICATIONS | • ISHIDA TAISEISHA | • NOMURA | • SPBRAIN | |
| • CONGRESS | | • JAPAN CONVENTION SERVICES | • NTT ADVERTISING | • TANSEISHA | 等 |

参加展会，拓展日本市场业务

接洽来自各行各业的观众：

与东京休闲娱乐展密切相关的三场同期展会汇聚了来自各行各业的展商与观众，产生了巨大的协同效应。



丰富的参展商服务助您取得最佳参展效果

一对一配对支持

免费

展会主办方邀请来自日本的主要主题公园/分销商/进口商等，并安排与参展商的现场会面

展会主办方将...

第1步



给观众寄送展商产品的宣传单

第2步



电话邀请观众参加展会

第3步



在展会上接洽观众

第4步



引导观众参观您的展位

提供服务，吸引更多观众参观您的展位



介绍游乐设施和其他产品的数字宣传单!

免费

许多进口商、分销商、主题公园和其他一些买家将收到介绍展商产品的数字宣传单。



优惠券广告

我们将代表您将优惠券与现场特权送到观众手中！可以通过发放优惠券来吸引观众参观您的展位。您也可以获得收到您优惠券的观众的电子邮箱地址。



在观众宣传邮件中插入广告

展会前向业内人士/观众宣传贵司的有效方法。



在展商搜索中投放横幅广告

许多观众会在展会前浏览展会网站。预计您的网站和展位会有更多流量。

展位有限。
立即申请!

电子邮箱: eventexpo.eng.jp@rxglobal.com

主办方: RX Japan Ltd. 日本东京休闲娱乐展主办单位

18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japan

电话: +81-3-3349-8510 传真: +81-3-3344-2400 网址: www.event-week.jp/en 在英国注册的励展公司的一个分部, 注册号678540