

# 2023 日本娱乐传媒展 Content Tokyo



**展会时间：** 2023 年 6 月 28 日 -30 日

**展会地点：** 日本 东京 Tokyo Big Sight

**官方网站：** [www.content-tokyo.jp/en](http://www.content-tokyo.jp/en)

**主办单位：** 励展博览集团日本公司

## 展会概况：

日本娱乐传媒展又名东京内容产业展，是日本现涵盖视听传媒业所有环节、云集各 IP 授权、动漫角色和品牌的最大规模综合展会活动。展会由 7 个专业展组成，分别为：先进数字技术展、视频 &CG 制作展、创作人展、内容市场营销展、日本国际授权展、平面设计品牌管理展以及第一届 XR 综合展会。CONTENT TOKYO 作为国际性展会，2019 年聚集了来自 39 个国家和地区的展商和观众，共同创造了高质量商谈的理想场所。历届展商表示在展会现场不仅有会寻找内容制作的合作伙伴和外包商、还能发掘行业新的客户、扩大品牌影响力和受众群体，另外也是推广新产品和技术、IP 授权、商品化及相关服务的平台。展会预计 2022 年展商数量将达到 2,100 名，是 2018 年的 2 倍，同时专业观众数量预计超过 70,000 名。

2019 观众统计数据				
	4 月 3 日	4 月 4 日	4 月 5 日	总计
现场登记观众	11,983	14,749	17,222	43,954
VIP 观众	1,713	1,515	1,352	4,580
特邀嘉宾	8	0	7	15
总计	13,704	16,264	18,581	48,549

## 展商范围：

视频及 CG 制作、动画制作、游戏制作、内容分发和管理相关服务、平面设计、动漫角色和品牌、VR/AR/MR（虚拟现实、增强现实、混合现实）、先进数字技术、内容市场营销。与此同时，像影视、游戏、书籍、音乐、应用、网络和移动内容也突破了边界的限制，开拓了更广阔的业务平台。

**观众范围:**

电视台和报社等媒体机构、电影制作商、动漫制作商、游戏制作商、主题公园和娱乐设施机构、内容分发商、企业的广告促销、公关、市场营销和企划部门、广告代理商、电商、零售商和批发商。

**参展联络:**

马静 Joyce Ma **T:** 010 5933 9454 **E:** joyce.ma@rxglobal.com

---

励展博览集团在 22 个国家拥有超过 400 个展会，涵盖建筑、五金、工程、食品、机械、出版、运动等 43 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商，并促成上百亿美元的交易，为您提供极富成效的商业体验。

浏览励展国际销售部（中国）官方网站

了解更多励展境外展会信息：[www.reedexport.cn](http://www.reedexport.cn)

或扫描二维码关注我们的官方微信平台，第一时间了解优惠信息：

