

2022 年 拉丁美洲世界旅游交易会

WTM Latin America



展会时间：2022 年 4 月 5 日-7 日（每年一届）

展会地点：巴西 圣保罗 北方会展中心（Expo Center Norte, São Paulo, Brasil）

官方网站：www.latinamerica.wtm.com

主办单位：励展博览集团 Reed Exhibitions

展会概况：

拉丁美洲世界旅游交易会（WTM Latin America），为期三天，是一个不容错过的 B2B 盛会，它把世界带到拉丁美洲，又促进拉丁美洲走向世界。拉丁美洲世界旅游交易会以休闲、会奖和商务旅游为目标，把旅游行业聚集在一起，协商和达成商业协议的盛会，帮助该地区成为全球旅游行业最重要的地区之一。

市场概况：

拉丁美洲地区拥有优美的自然风光和悠久的历史文化，是世界重要旅游目的地，具有很大的发展潜力。但受交通、语言等多种因素的影响，拉丁美洲旅游在世界旅游市场的所占份额还不高，尤其在发展世界高端旅游目的地，以及拓展亚洲旅游市场方面有较强的提升空间。随着世界旅游发展格局的变化，拉丁美洲地区旅游在世界旅游体系中的地位越来越突出。

上届回顾:

- 19,000+ 观众
- 57 场专业会议及研讨会
- 591 家参展商
- 33 个媒体合作伙伴
- 50 多个国家地区
- 29 个合作协会

观众来源:

度假村和酒店、户外旅行、探险服务、旅游协会、商业及金融服务、差旅管理公司 (TMC)、目的地管理公司(DMC)、线上旅游服务、私人定制化旅行服务、旅行团服务、市场服务、会议行业、交通服务、航空公司服务、旅行科技服务、导游服务、媒体与新闻产业、旅游景点和娱乐服务、咨询服务等。

增值服务:

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出，展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会，以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择，其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明，合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身订制您的专属参展宣传方案。

参展联络:



管丽明 Tracy Guan T: 010 5933 9124 E: tracy.guan@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会，覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化，涵盖范围广泛，通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业，共展商机！

登陆励展博览集团国际销售部（中国）官方网站或扫描二维码关注官方微信，了解更多外展资讯：www.reedexport.cn

