

## 亚太商务及会奖旅游展览会 IBTM ASIA PACIFIC



**展会时间:** 2022年4月5日-6日 (每年一届)

**展会地点:** 新加坡滨海湾金沙会展中心 (Marina Bay Sands, Singapore)

**官方网站:** [www.ibtmasiapacific.com](http://www.ibtmasiapacific.com)

**主办单位:** 励展博览集团 Reed Exhibitions

### 展会概况:

亚太商务及会奖旅游展览会 (IBTM Asia Pacific) 由拥有 MICE 展会丰富经验的 IBTM 品牌推出, 提供了进入快速发展的亚太市场会议、展览和奖励旅游的门户。

亚太商务及会奖旅游展览会 (IBTM Asia Pacific) 将持续两天, 在此期间, 参展商将与精准匹配的、来自亚太及其他地区的行业特邀买家进行现场邀约。这些特邀买家来自二十多个国家, 有意愿在亚太地区开展业务。亚太商务及会奖旅游展览会 (IBTM Asia Pacific) 将会邀请行业内的领袖发表见解, 启发灵感, 将展会层次从优质展会提升为世界级展会。

### 市场概况:

亚太地区是目前世界上发展最快的地区之一。2017年, 亚太地区 MICE 行业收入达 2290 亿美元, 预计到 2025 年将实现 8.6% 的高增长, 达到 4411 亿美元。亚太地区发展受新加坡、中国、印度等新兴国家的大力推动。此外, 签证限制的简化, 更好的基础设施投资和商业航空的高需求进一步推动了亚太会展业的发展。随着亚太地区的买家对该地区更新鲜、令人兴奋的全球化目的地的关注逐渐增加, 亚太地区市场被人们视为重要市场, 关联度也日益增加。

### 展商类别:

目的地旅游局及会议局/促进局、酒店及酒店集团、度假村及 Spas、大会/会议/展览场馆、地面交通服务、汽车租赁、MICE 和商旅行业协会、行业媒体、航空公司、游轮公司、活动管理公司、活动相关产品、活动支持服务、房屋/酒店代订、旅行社、目的地管理服务公司等相关服务。

### 参展目的:

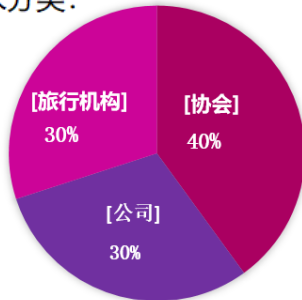
- 建立行业联系及持久有利的业务关系
- 大量的媒体曝光的宝贵机会
- 目的地、产品和服务品牌推广
- 了解行业趋势并参加教育论坛
- 与亚太 MICE 行业买家邀约并建立商务往来

### 特邀买家计划:

展前邀约系统安排参展商与全球特邀买家多达 **25 个现场一对一** 的邀约会面，这些买家通过 IBTM 复杂巧妙、行业领先的特邀买家计划精确匹配得出。特邀买家计划为展商创建个性化邀约日程，以确保您仅与最有可能达成业务的买家约见。

特邀买家由我们专业的买家团队根据严格的审核流程精挑细选出来的。我们只为您邀请最高品质的买家，他们组织安排的每个团组的预算至少为 **7 万美金** 以上。

### 买家分类:



### 全球买家主要来自于 的 7 个国家

8. 英国
9. 德国
10. 法国
11. 荷兰
12. 美国
13. 中东
14. 俄罗斯

### 亚太买家主要来自于 的 7 个国家

1. 英国
2. 德国
3. 法国
4. 荷兰
5. 美国
6. 中东
7. 俄罗斯

70% 国际  
30% 新加坡

### 增值服务:

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出，展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会，其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明，合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身定制您的专属参展宣传方案。

### 参展联络:



管丽明 Tracy Guan T: 010 5933 9124 E: [tracy.guan@rxglobal.com](mailto:tracy.guan@rxglobal.com)

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会，覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化，涵盖范围广泛，通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业，共展商机！

登陆励展博览集团国际销售部（中国）官方网站或扫描二维码关注官方微信，了解更多外展资讯：[www.reedexport.cn](http://www.reedexport.cn)





**ibtm** ASIA PACIFIC  
SINGAPORE, 6-8 APRIL 2020