

阿拉伯旅游展览会

Arabian Travel Market



展会时间: 2022年5月8日-11日（一年一届）

展会地点: 迪拜世界贸易中心（Dubai World Trade Centre）

官方网站: www.arabiantravelmarket.wtm.com

主办单位: 励展博览集团 Reed Exhibitions

展会概况:

阿拉伯旅游展览会（Arabian Travel Market，简称 ATM）是过去 29 年来中东出入境旅游业最大的全球性盛会。即将到来的 2022 阿拉伯旅游展将以“**国际旅游业的前景**”作为年度主题，探讨各种活动对地区旅游业发展的影响，激发旅游业和酒店业对下一届活动的关注与兴趣，同时在这四天的时间之中让资深的旅业从业者汇聚一堂，进行会面和业务洽谈。

一年一度的 B2B 展会为期 4 天，向 28000 余买家和业内观众展示来自世界各地的 2800 多种产品和目的地。超过 39000 名旅游专家、政府部长和国际媒体齐聚阿拉伯旅游展，交流意见并探讨最新的旅业趋势和动向。

除此之外，我们将继续帮助阿拉伯旅游业的专业人士推动商业成功，为他们提供全年的机会，使他们能够了解世界各地的行业新闻、发展趋势和技术。通过我们的行业网络、全球影响力和区域重点，为我们的客户提供联系方式、信息和网络社区，为他们创造个人和商业机会。

展商的行业类别:

旅游目的地、住宿及酒店、探险旅游、医疗旅游服务、旅游地产公司、旅游运营商、商务旅行服务、旅游行业协会、行业媒体、旅游技术服务、场地、目的地管理服务、团体旅游服务、私人旅行服务、票务代理、旅游景点和娱乐服务、交通服务、旅行社、旅游技术服务等旅游相关服务。

市场概括:

UAE (阿拉伯联合大王国)的出境旅游业的市场调查, UAE (阿拉伯联合大王国)的出境旅游业的市场支出额将至 2025 年将成长到超过 240 亿美元的规模。疫情前, 中国的北京、上海、广州、深圳、香港、台北等 13 个城市每周连接迪拜的航班数量超过 100 班。中国正在成为阿拉伯国家的重要客源市场。同时, 也吸引越来越多的阿拉伯游客前来中国旅游。

参展目的:

阿拉伯旅游展为您提供了一个认识新客户并与现有客户巩固联系的绝佳机会。我们每年都会引领旅业同仁汇聚于迪拜, 以便您寻得所需的地区与国际业务。阿拉伯旅游展为国际展商打开了进入中东旅游市场的大门, 并为中东展商提供一个接触本地区以及国际买家的理想平台。

增值服务:

为了提升展商的参展体验和展会效果, 搭建更多的交流机会, 展会特别提供了免费的线上、线下的推广与公关服务, 帮助展商在同行中脱颖而出, 争取更多的洽谈机会。其中线上宣传平台有展会官网的展商名录公示、社交媒体的动态发布、新上线的网络系统“Connect me”——展商可以在此联系预注册的买家等; 线下服务有转会现场配对服务、新闻采访与媒体稿件的发布等。此外, 展商还可以获得优惠券来邀请买家参与展会, 也可以付费预定会议室召开产品发布会。过往的展会经验证明, 合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身定制您的专属参展宣传方案。

参展联络:



管丽明 Tracy Guan T: 010 5933 9124 E: tracy.guan@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会, 覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化, 涵盖范围广泛, 通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业, 共展商机!

登陆励展博览集团国际销售部(中国)官方网站或扫描二维码关注官方微信, 了解更多外展资讯: www.reedexport.cn

