

法国国际旅游展览会 IFTM Top Resa



展会时间：2022年9月20日—23日（一年一届）

展会地点：巴黎凡尔赛门展览中心 (Paris Porte de Versailles)

官方网站：<https://www.iftm.fr/en-gb.html>

主办单位：励展博览集团 Reed Exhibitions

展会概况：

法国巴黎国际旅游展览会（IFTM Top Resa）是法国最大的国际性旅游及产品展览会，是法国 B2B 国际旅游展览会。该展从 1977 年开始，一年一届，在巴黎凡尔赛门展览中心举行。该展是法国最具影响力的专业旅游展，为旅游行业领先的网络、商务、创新和市场发展提供了 360 度全景服务，涵盖所有行业：休闲、商务、会展和团队旅游业务，是您进入法国市场，吸引法国客源的最重要的旅游展会平台。

市场概括：

疫情前，截止到 2019 年，旅游经济继续保持高于 GDP 增速的较快增长。国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加稳固。入境旅游人数 1.45 亿人次，比上年同期增长 2.9%。其中：外国人 3188 万人次，增长 4.4%；入境外国游客人数中（含相邻国家边民旅华人员），欧洲占 13.2%。按入境旅游人数排序，法国名列我国国际客源市场前 20 位国家，并且市场潜力巨大。

参展目的:

参展商获得旅游业多目标；通过在 IFTM Top Resa 展出，您将加入到世界领先的多主题板块的旅游行业市场；增加销售额，创造新的业务；提升您的品牌形象；了解市场趋势和变化；借助新的网络工具，安排与决策者的会议；我们独特的特邀观众项目将确保超过 1000 名旅行社和 300 名公司买家出席；另外还有专属的国际特邀买家项目，都将确保足够的观众对您的服务感兴趣。

展商类别:

旅游目的地、住宿及酒店、探险旅游、医疗旅游服务、旅游地产公司、旅游运营商、商务旅行服务、旅游行业协会、行业媒体、旅游技术服务、场地、目的地管理服务、团体旅游服务、私人旅行服务、票务代理、旅游景点和娱乐服务、交通服务、旅行社、旅游技术服务等旅游相关服务。

增值服务:

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出，展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会，以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择，其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明，合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身定制您的专属参展宣传方案。

参展联络:



管丽明 Tracy Guan T: 010 5933 9124 E: tracy.guan@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会，覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化，涵盖范围广泛，通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业，共展商机！

登陆励展博览集团国际销售部（中国）官方网站或扫描二维码关注官方微信，了解更多外展资讯：www.reedexport.cn

