

2022 年伦敦世界旅游展览会 WTM London



展会时间：2022 年 11 月 7 日—9 日（一年一届）

展会地点：伦敦国际展览中心(ExCeL, London)

官方网站：www.wtm.com/london

主办单位：励展博览集团 Reed Exhibitions

展会概况：

伦敦世界旅游展(WTM London)是最负盛名的全球旅游业盛会之一，也是旅游专业人士的首选聚会场所之一。在过去的四十多年间，伦敦 WTM 已经促成了超过 28 亿英镑的行业交易。一年一度的 WTM 展会，其举办目的是让参与者了解这个行业未来五年的发展趋势，分享创新，结识合作伙伴，创造新的商机。展会特别设立了国际旅游与旅游奖(ITTAs)，以表彰优秀的私营企业和个人，展示行业成就。该奖项由独立评审团审议，为品牌商提供了一流赞助平台。

市场概况：

在 2019 年的伦敦世界旅游展览会（WTM London）中，中国展区以“超乎想象的中国”为主题，两节高铁车厢的形式惊艳亮相。在文化和旅游部的带领下，本届中国展团由来自 16 个省、自治区、直辖市和国家组织共 58 家企事业单位，6 家航空公司，共 120 余位代表组成，规模为参加世界旅游展览会以来最大的一次。共吸引了千余位外国与会人员前来驻足参观，洽谈合作。另外还有国内多年一直参展的专业 DMC 公司，旅游科技等公司参展。

参展目的:

伦敦世界旅游展览会 (WTM London) 以提供卓越的参展体验而自豪。参与者可以从参展商和 WTM 独家展示的新产品中获得实用技巧, 了解旅游业的最新动向, 从而激发创新灵感, 创造无限商机。行业人士可以借此平台与同行会晤、拓展交际圈、建立合作伙伴关系、开展新业务。品牌商可以通过赞助的方式面向世界输出中国企业名片, 提升品牌知名度, 加快企业“走出去”的步伐。

展商类别:

度假村和酒店、户外旅行、探险服务、旅游协会、商业及金融服务、差旅管理公司 (TMC)、目的地管理公司 (DMC)、线上旅游服务、私人定制化旅行服务、旅行团服务、市场服务、会议行业、交通服务、航空公司服务、旅行科技服务、导游服务、媒体与新闻产业、旅游景点和娱乐服务、咨询服务等。

增值服务:

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出, 展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会, 以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择, 其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明, 合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身定制您的专属参展宣传方案。

参展联络:



管丽明 Tracy Guan T: 010 5933 9124 E: tracy.guan@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会, 覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化, 涵盖范围广泛, 通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业, 共展商机!

登陆励展博览集团国际销售部 (中国) 官方网站或扫描二维码关注官方微信, 了解更多外展资讯: www.reedexport.cn

