

INOVA PLASTIC 2022 FEIPLASTIC

近30年来，拉美塑料行业通过Feiplastic取得了长足发展。随着市场和社会的发展，作为拉美地区塑料行业最具规模的专业展会，Feiplastic已经经历颠覆，有了全新定位：现在为Inovaplastic，将商业问题与学术界的想法、协会的专业知识以及市场的新需求结合起来，同时将消费者纳入到行业的未来模式中来。

Inovaplastic专注于创新和技术的信息提供和大众化，使得解决方案在可持续发展和循环经济的概念中变得可行，让公司和人们从中受益。

因此，这场由励展博览集团主办的大型展会发生了两个重要变化：一是举办日期，改到了2022年3月15日至18日；二是举办地点，搬到了位于巴西圣保罗的圣保罗展览中心。

3月15
-18日 | 巴西圣
保罗展
览中心



超级商业议程

展会上将举办规模空前的国际买家计划，其中包括+430场会议和1.49亿的业务，还将在观众和终端行业之间举行商业会谈，以增加制造商和最终用户之间的联系和商业机会。

创新

在合作的环境中，Inova Plastic展示了以创新和可持续发展为目标的成功案例，突出强调塑料是技术项目和解决方案可行性的主要原材料。



可持续发展

2019年，Feiplastic引入并进一步开展了“回收行动”，以在展会之外加强对可持续发展的承诺，从Carandirú河收集超过90公吨的废弃物，推进与社区居民合作的倡议。

为何举办 INOVA PLASTIC ?

Inovaplastic 2022是一个更具活力的平台，旨在寻找创新的解决方案，为要求日益严苛、愈加符合可持续发展建议的市场提供服务。我们将通过积极的商业议程、针对各个市场的体验和会议，进一步与消费行业接触。”励展博览集团展会总监Luiz Bellini解释说。

市场上各主要消费行业的数量：



- 土建 (22.5%)
- 食品 (20.3%)
- 汽车和汽车零件 (8.6%)
- 商业用品 (8.1%)
- 饮料 (6.1%)
- 金属制品 (5.6%)
- 设备 (5.2%)

针对最具规模的塑料消费行业展开热烈讨论。

820亿 塑料转化生产

+ 900亿

转化塑料的表观消费量

*来源：Profile 2019, Abiplast

参展行业：

展商：

- 基础产品和原材料
- 热塑性树脂
- 工程塑料
- 模具和工具
- 转换机
- 回收
- 仪表
- 控制和自动化
- 设备和配件

观众：

- 农业
- 餐饮
- 建筑
- 玩具制造商
- 医药行业标准专家
- 汽车行业标准专家
- 包装制造商
- 化妆品和个人护理用品制造商
- 电子行业
- 转换机/转化机



- 回收
- 涂料制造商
- 鞋子制造商
- 消费品行业



欢迎加入！

联系我们：

Karen Huang 黄园园

M : 18201418861

E : karen.huang@reedexpo.com.cn

发起单位



组织与宣传

