

## Aluminium Germany 2022

### 2022 年德国国际铝工业展



**展会时间:** 2022 年 9 月 27-29 日

**展会地点:** 德国杜塞尔多夫展览中心 (Messe Dusseldorf)

**官方网站:** [www.aluminium-messe.com](http://www.aluminium-messe.com)

**主办单位:** 励展德国公司 (Reed Exhibitions Deutschland GmbH)

**展会概况:** 全球铝加工行业旗舰展 - 德国国际铝工业展 (Aluminium Germany)

德国铝展拥有 **80,000** 平方米的展览空间, 近 **1,000** 家参展商和 **超过 25,000** 名专业观众。2018 年来自 **54** 个国家的近 **971** 多家参展商齐聚在这个国际平台, 贸易与工业、制造商与供应商、加工者与精炼者, 涵盖了铝加工产业的各个领域, 其中 **664** 家展商是来自于德国以外的国际展商。据统计, 上届三天展会期间, 一共吸引了来自全球 **123** 个国家的 **24,148** 名专业观众及买家。这样的数字足以说明, 德国铝工业展仍然无愧于“行业盛会”的称号。

#### 行业分析:

- 一. 欧洲铝加工行业概况  
铝工业遍布欧洲, 在所有 28 个欧盟成员国共有 600 多家工厂, 包括氧化铝、金属供应 (初级和回收) 和半成品生产 (即挤压机、轧机)。
- 二. 欧盟对铝产品的需求
  - ◆ 欧盟对于铝锭的需求日益增长  
目前欧盟几乎一半的铝锭都靠进口。数量超过 6 吨之多。
  - ◆ 欧盟对于废铝的需求将持续增长  
废铝不仅是一种原材料, 也是一种能源储备, 欧美对废铝的需求日益旺盛。
  - ◆ 欧盟对于铝制饮料罐的回收概况  
欧洲 74.5% 的铝制饮料罐被回收利用, 因此欧洲的铝制饮料罐的回收空间很大。
  - ◆ 铝加工上游产业链生产对于欧盟能源的消耗  
电解铝的电力成本高达生产成本的 40%, 是能源最密集的部分。同时能源效率是创新中心的优先事项之一。
- 三. 2050 年计划及产品需求前瞻

- ◆ 世界需求：预计到 2050 年，全球对原铝的需求将增长 50%，达到 1.078 亿吨。
- ◆ 欧盟需求：欧盟持续进行减少碳排放计划，将对铝产品有更多的进口需求，欧洲对原铝的需求量将达到每年约 900 万吨；

#### 四 中国铝企的发展机遇

- ◆ 优异的政策

“一带一路”政策的扶持以及各级政府的大力支持，使得本次德国铝工业展中的中国企业尤为闪耀。据展后统计，共计 105 家中国企业参加本次展会，总展出面积达到 3277 平米。

- ◆ 行业领军企业云集

中铝集团，山东魏桥，山东南山，河南中孚，南南铝业，台山金桥，广东澳美铝业等展台面积达 100 平米以上的大型企业参展均有参展，更不乏广东金铝，河南永通，山东富海，河南万基，捷安特轻合金，河南万达，苏州铭德等中小企业的参与。

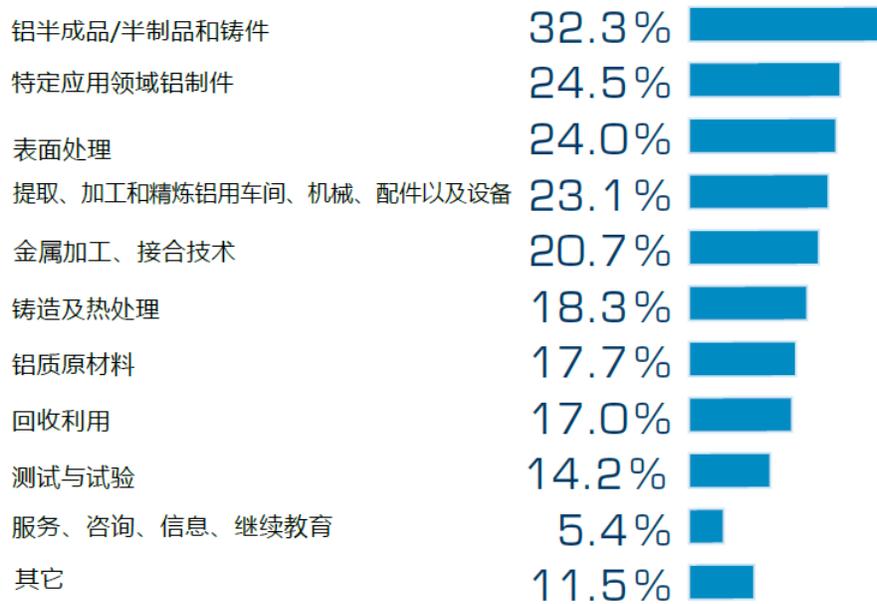
- ◆ 铝相关全产业链

贯穿整个行业，从初级生产，铝卷，挤压型材，铸造，到熔炉处理，焊接，相关大型机械再到表面处理，回收废料，应有尽有。并且应用广泛，涵盖如机动车，火车，飞机，建材，照明，金属加工，包装等各个行业。

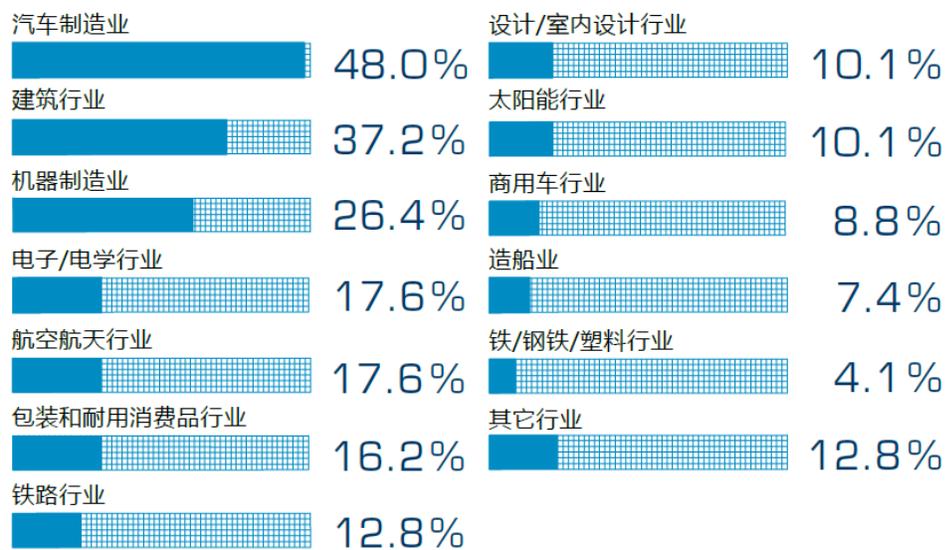
#### 上届展后回顾：

专业观众	27,500		来自 50 多个国家的参展商	1,000+	
展览面积	8 万平方米		重复参展率	80%+	
国际展商增长率	65%+		观众数量增长	13%+	

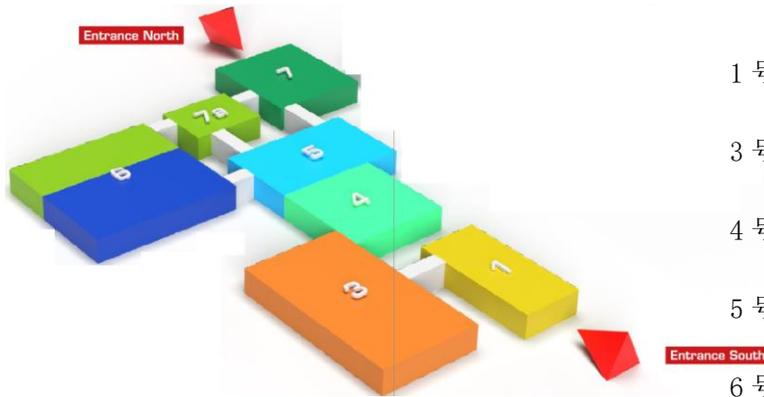
#### 观众感兴趣的展品范围：



观众感兴趣的行业范围：



展馆布局图:



1 号馆 -- 半成品（挤制）

3 号馆---半成品（轧制）

4 号馆---半成品

5 号馆 -- 金属加工与工艺、连接技术、自动化

6 号馆 -- 原材料生产

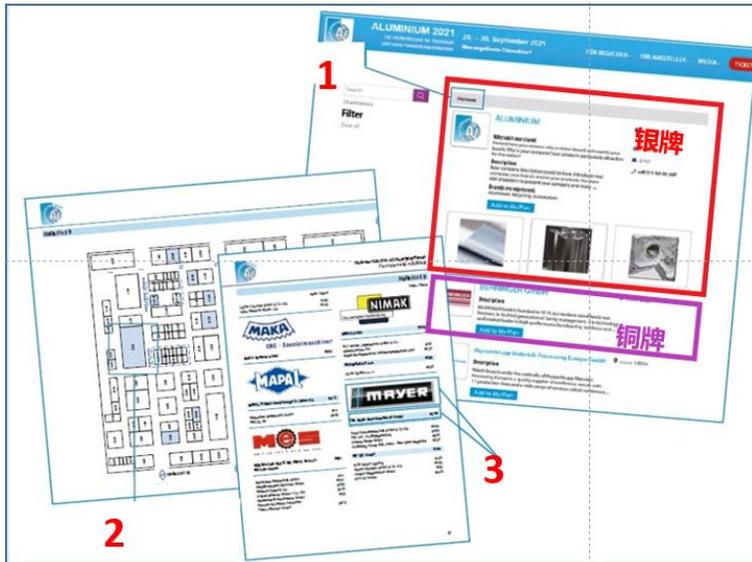
7a 号馆 -- 铸造、压铸、热处理、热炉技术、表面处理

7 号馆 -- 表面处理

参展价格:

<b>Stand Rental:</b>		<b>284.00 per sqm</b>	
<b>Space:</b>		<b>18.00 sqm</b>	
Stand Rental:	展位单价	284.00 € per sqm	5,112.00 €
Extras lump sum:	杂费包含中央空调, 展位清洁	38.00 € per sqm	684.00 €
AUMA contribution:	德国机械协会会员费	0.60 € per sqm	10.80 €
Application fee:	注册费	81.00 € lump sum	81.00 €
Insurance:	保险费	355.00 € lump sum	355.00 €
Premium Location: NONE	优等展区加价费用	0.00 € lump sum	0.00 €
<b>Sub Total Stand Space</b>			<b>6,242.80 €</b>
<b>Marketing Package "Basic" *</b>	基础版市场宣传费用	995.00 € lump sum	995.00 €
Internet entry, catalogue entry and advertising package			
<b>Upgrade Marketing Package "Advanced"</b>	升级版市场宣传费用	1,680.00 € lump sum	0.00 €
Services of "Basic" plus onlinelogo in exhibitor profile and list, invitation fuction in exhibitor list			
<b>Upgrade Marketing Package "Superior"</b>	高级版市场宣传费用	2,885.00 € lump sum	0.00 €
Services of "Advanced" plus two leadtracking licenses and a mediumrectangle banner.			
<b>Sub Total Marketing Package</b>			<b>995.00 €</b>
总体市场宣传费用			
<b>System Stand Futuro</b>	官方标准展位搭建费用		
System Stand Rental	基础标摊费	164.00 € per sqm	2,952.00 €
Power Connection Package	电费	315.00 € lump sum	315.00 €
<b>Sub Total System Stand</b>			<b>3,267.00 €</b>
			总体标准展位搭建费用
<b>Billing price net:</b>			<b>10,504.80 €</b>
			本次参展总体费用
Please note that this stand space has also been offered to other interested companies.			
Therefore no reservations can be made.			
* The choice of one marketing package is compulsory.			
All prices plus legal VAT. Non-binding offer.			

市场宣传套餐——银牌套餐:



1. 官网展商名单中突出显示
  - 重点展商字样突出;
  - 公司介绍显示内容更多;
  - 产品图片突出显示 (链接可打开);
  - 一款产品重点推荐。
2. 现场展位图上突出显示 (底色突出);
3. 参观指南 (纸质) 中Logo突出显示
  - 公司Logo在展商名列中突出显示;
  - 公司名称突出显示 (底色突出)

市场宣传套餐——金牌套餐:



1. 产品类别搜索置顶宣传
  - 1个类别**独家**推广;
  - 公司和产品信息**置顶**宣传;
  - 对您产品感兴趣的买家**精准**投放;
2. 官网主页——重点展商推荐
  - 官网主页品牌宣传;
  - 可链接到您的官网;
  - 大尺寸, 吸睛引流(300\*300像素)
3. 参观指南 (纸质) 全页广告
  - 现场发行量大, 现场宣传效果好;
  - 指南专业度高, 展后持续宣传。
4. 包括银牌套餐中全部宣传项目

更多广告宣传机会详见 2022 年德国铝展宣传广告或联系我们!

参展联络:

吕惠莉 Lily LV T: 010 5933 9255 F: 010 8440 0108 E: [lily.lv@rxglobal.com](mailto:lily.lv@rxglobal.com)

黄园园 Karen Huang T: 010 5933 9125 F: 010 8440 0108 E: [karen.huang@rxglobal.com](mailto:karen.huang@rxglobal.com)