



EURO
BLECH

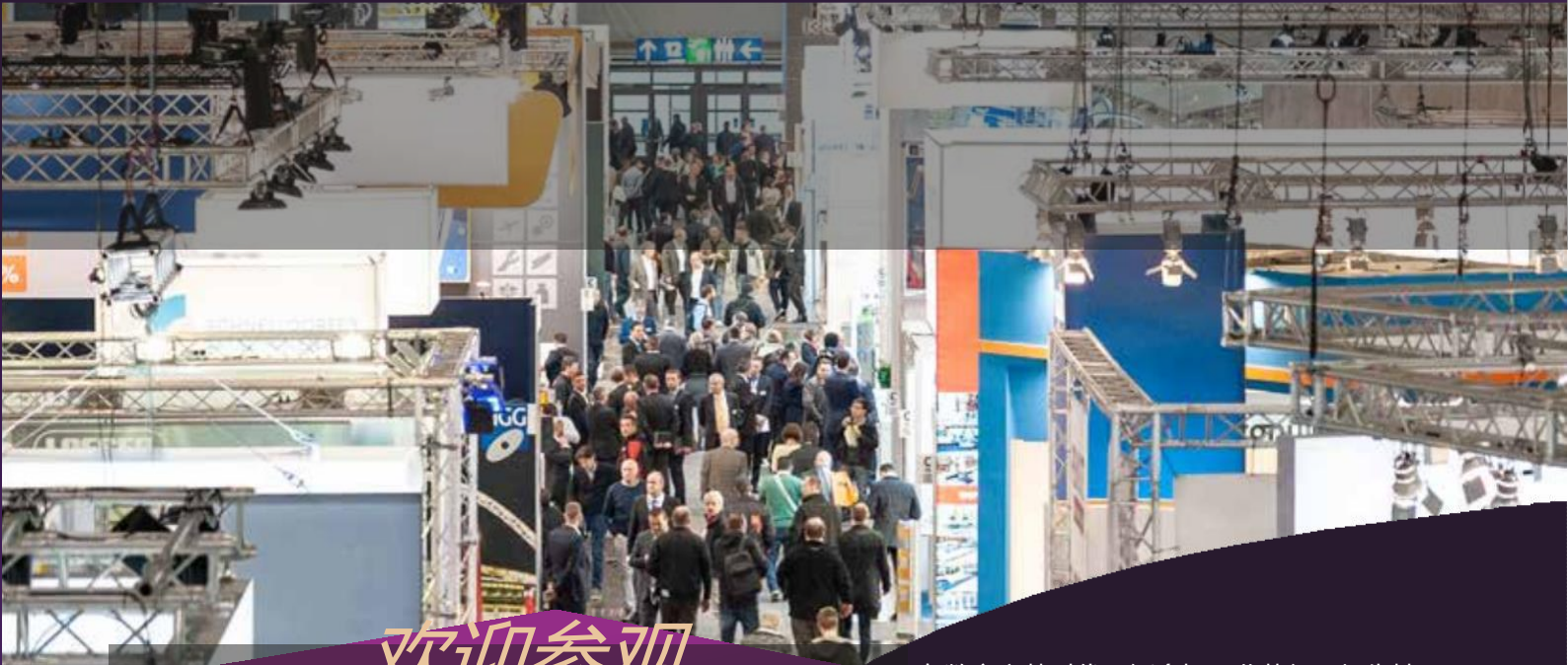
第26届

汉诺威国际钣金加工展览会

2022年10月25日-28日

德国汉诺威

www.euroblech.com



欢迎参观 2022年欧洲钣金加工展

(EuroBLECH 2022)

在数字变革时代，钣金加工业获得了领先地位。电动汽车和可持续生产等重要课题是新材料和产品以及制造过程（包括计划、控制和物流）数字化发展的重要推动力。

上一届钣金加工展（EuroBLECH）已经明显表明，工业部门的整个加工链已经呈现出高度的数据化特点，为智能钣金加工厂奠定了基础。数字化系统和网络化生产涵盖钣金生产价值链的每个环节。当前的挑战将是坚定地建立和优化这些数字化生产流程，提高它们的效率和灵活性，从而为最终用户提供高度定制化的产品。

目前，钣金加工行业对高效解决方案和专业技术有很高的需求。在EuroBLECH 2020上，材料、机器、模具和系统的制造商和供应商将会迎来对创新设备有大量需求的专业观众。为了使他们的生产适应智能制造的复杂需求，EuroBLECH的观众们特别希望找到灵活和经济有效的解决方案，以便在未来成功运作。作为一个垂直型贸易展览会，EuroBLECH涵盖了整个钣金加工技术链，为工业部门的知识转让、单独制造解决方案和全球业务联系提供了一个独特的市场。

EuroBLECH专门面向钣金加工行业，汇聚了全球观众的目光，特别关注卓越技术。在当前不稳定的市场环境下，它成了国际钣金加工行业制造商和供应商的平台。

EuroBLECH 2022 - 智能钣金加工的创新

观众概况

它是全球最大规模的钣金加工展览会，吸引着世界各地的顶尖业内人士前来参加。该展览会面向钣金加工行业内中小企业和大型企业的各级领导层。观众来自各主要行业部门，包括：

- 机械工程
- 钣金产品、零部件、组件
- 钢铝结构
- 汽车行业及相关供应商
- 电气工程、电器
- 供暖、通风、空气调节
- 可再生能源建设

- 电子行业
- 轧机厂
- 钢铁生产
- 有色金属生产
- 精密工程、光学
- 医疗技术
- 包装
- 航空航天
- 造船



展品范围

EuroBLECH的展品范围结构清晰，涵盖整个金钣金加工技术链：

- 钣金、管材、型材（黑色和有色金属）
- 成品、零部件、组件
- 处理
- 分离、切割
- 成型
- 柔性钣金加工
- 管材/型材加工
- 机器元件
- 钣金/塑料混合结构加工
- 连接、焊接、紧固
- 增材制造
- 钣金表面处理
- 工具、模具
- 控制、调整、测量、测试
- 质量保证
- 数据处理（硬件和软件）
- 工厂及仓储设备
- 环保、回收
- 工作安全
- 研究与开发

EuroBLECH 2018的关键数据*



EuroBLECH 奖
在EuroBLECH 2018上，三名获奖者凭借其在钣金加工行业的卓越表现和创新而获得了EuroBLECH奖。

参展商

来自**40个国家和地区**的**1507家**参展商

58%的参展商来自德国以外地区

净展览面积 **89,800m²**

72%的参展商有意向参加EuroBLECH 2020

参展商的主要目的

92% 希望开发新市场

84% 希望赢得新业务

78% 希望推介产品和服务

62% 希望培养客户关系

四分之三的参展商对他们的参展情况非常满意

观众

来自**105个国家和地区**的**56307名**观众

49%的观众来自德国以外地区

97%是专业观众

15200名参观者没有参加任何其他展览

过92%的参展商表示他们遇到了他们的**目标观众**

观众数据

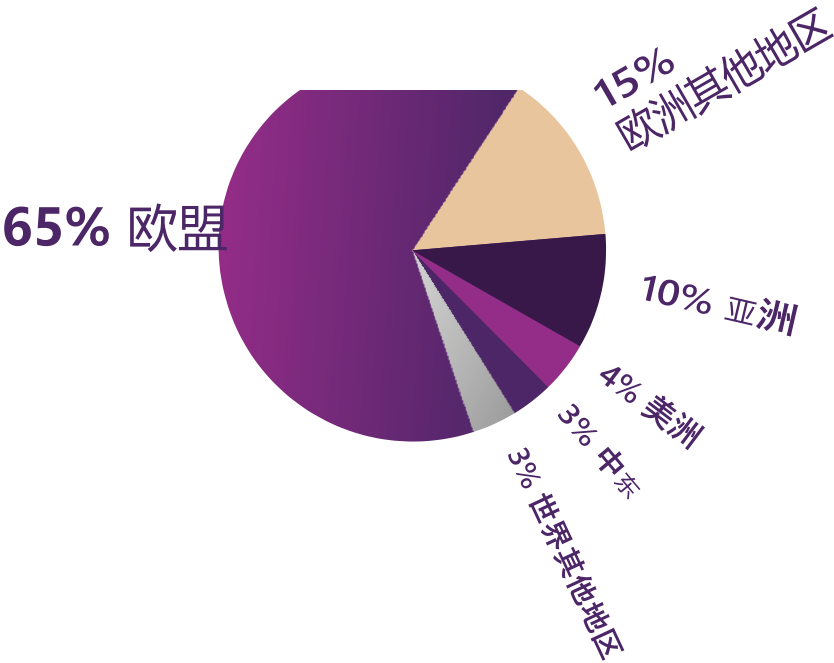
79%的观众有采购决策权

59% 来自德国以外地区的**观众**是高层管理人员

23300名参展观众有明确的投资计划

84%的观众有意向参加下一届EuroBLECH

观众来自地区 (除德国以外)



观众人数最多的国家

- 德国
- 意大利
- 波兰
- 荷兰
- 澳大利亚
- 瑞典
- 丹麦
- 瑞士
- 西班牙
- 比利时
- 法国
- 捷克共和国
- 英国
- 中国
- 俄罗斯
- 土耳其

* EuroBLECH接受FKM的审计
(博览会和展览会相关数据自愿控制协会)



www.euroblech.com

2022年10月25日-28日
德国汉诺威



EuroBLECH 2022展位

展位选择及费用

占地面积*

一面开放展位	246欧元/m²起	三面开放展位	282欧元/m²起
两面开放展位	275欧元/m²起	四面开放展位	285欧元/m²起

*包含基本服务；最小展位面积16m² | + 德国展览业协会费用每平方米0.60欧元 | + 增值税（如适用）

myEuroBLECH 便捷套餐

该展位选择包含展位空间、一个有家具的标准展位以及所有必要的展位和营销服务。展位大小为16m²至30m²。如有要求，可提供更多展位信息和价格。

参展商的宣传工具

EuroBLECH 2022的参展商可获得多种宣传机会：

- 网上展览会预告中列出参展商名称
- 在纸质展会会刊上列出展商名称
- 在线版和印刷版宣传材料，供您宣传和邀请客户
- 参展商专区登录，方便您有效地准备参展，并了解最新信息

额外付费的宣传选择：

- 在展会网站上发布视频广告
- 在EuroBLECH 简报上发布横幅广告
- 为您的顾客免费赠送门票
- 各种现场和网上赞助和宣传机会

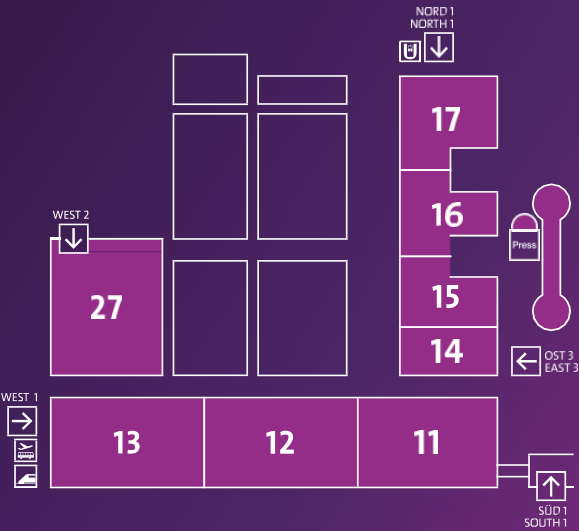
预订展位请联络

励展国际销售部- 倪依灵 Lynn NI

邮箱：yiling.ni@reedexpo.com.cn

电话：021 - 2231 7312

www.euroblech.com



EuroBLECH 2018的视频

EuroBLECH 2018非常成功！请观看我们的视频，其中包含参展商评价，了解上一届参展商对世界排名第1的钣金加工技术展览会EuroBLECH的评价。

www.euroblech.com

观众宣传，助您取得成功

我们大量的观众宣传活动以主要观众团体为目标，例如设计工程师、生产经理、品质经理、采购员、制造商、技术总监和其他来自各行各业的行业专家。

目标观众宣传活动：

- 全球行业刊物、商业新闻机构和社交媒体上的印刷和在线广告活动
- 定时向全球订阅客户发送简报
- 多语言展会信息：观众传单、展会预告、播客
- 世界各地的旅游套餐
- 选定目标市场的信息和新闻活动
- 定时向国际新闻机构发送新闻稿和邮件
- 为目标群体量身定制私人邀请函和直接邮件

如欲了解更多信息，请联系：

励展国际销售部- 倪依灵 Lynn

邮箱：yiling.ni@reedexpo.com.cn

电话：021 - 2231 7312

2022年10月25日-28日

德国汉诺威





欢迎在社交媒体上关注EuroBLECH

