



宣传套餐



品牌推广



若不为人所见，则不为人所知。

投资品牌事不宜迟，想一想你所熟悉和喜爱的一些品牌名称。这些品牌并不是靠一次营销活动建立起来的。而是经过了多年的投资，才有了现在的成绩。着手投资您的品牌的理由不胜枚举，毕竟，如果不为人所见，自然就无法为人所知。



为什么说 投资品牌建设非常重要。

吸引有价值的客户，完成更多的销售，才能提升公司的价值，进而建立强大的品牌，在行业中脱颖而出。必须建立自己的品牌，才能在不断加剧的竞争中保持领先。您可以选择与您的短期、中期和长期业务目标相匹配的套餐。



符合各种目的和预算的套餐。

无论您是想发掘新的销售线索，发布新产品，恢复市场地位，建立知名度，还是为您的展位带来流量——我们都将为您精心设计套餐，以实现您的业务目标。

可选择以下任何一种合作伙伴套餐：

- ✓ 现场推广套餐
- ✓ 参展套餐
- ✓ 广告宣传套餐
- ✓ 数字套餐（向所有人开放）



现场品牌 推广套餐

为了帮助您与行业专业人士和行业影响力大V建立合作，本次展会提供了一系列知名度和品牌推广机会，以提高您在展会上的影响力。

玻璃外墙招牌



尺寸 (英尺) : 16
x 23
面积 : 368
数量 : 6
费用 : USD 1500

立式广告牌



尺寸 (英尺) : 10
x 10
面积 : 100
数量 : 10
费用 :
USD 800

包柱广告



尺寸 (英尺) : 3 x 16
面积 : 48
数量 : 6
费用 : USD 400

过道上的 立体广告牌



尺寸 (英尺) : 3 x
8 (三面)
面积 : 24
数量 : 10
费用 : USD 1100

地砖广告



尺寸 (英尺) :
3 x 3
面积 : 9
数量 : 20
费用 : USD 800

*费用包括印刷, 材料和安装。广告商只需提供设计。

注册处品牌推广



尺寸 (英尺) : 10 x 4英尺
数量 : 1
费用 :
USD 2500

入口处品牌推广



尺寸 (英尺) : 10 x 10英尺
数量 : 8
费用 :
USD 3000

路边彩旗



尺寸 (英尺) : 2 x 6英尺
数量 : 16
价格 : USD 750/2个



参展套餐

让贵司从人群中脱颖而出，为贵司获得最高曝光率。赞助展会是开启品牌建设活动的最佳途径！如有需要，请与我们联系，可为您定制套餐。



参展套餐

展示活动合作伙伴

展区合作伙伴

新展商套餐

VIP计划合作伙伴

产品发布合作伙伴

纸张合作伙伴

观众挂绳

现场曝光率套餐

注册合作伙伴

技术合作伙伴

网络连接合作伙伴 (Wi-Fi)

移动充电站合作伙伴

1

展示活动合作伙伴

赞助金额：USD 21500

好处：

- “合作伙伴” 身份
- 36平米展位
- 高级等级的Logo
- 在展会网站上投放2个月横幅广告
- 列入展会网站的高级展商名单中
- 在网站、电子邮件、在线和特定纸质宣传资料中插入Logo 在宣传资料中插入Logo
- 在电子简报、电子邀请函和展会手册中插入Logo
- 展会手册的公司简介、商标和联系方式
- 现场玻璃幕墙品牌推广16 x 23英尺
- 现场 2块地砖广告 3 x 3英尺
- 展会手册中的整版广告 (1) **优质位置**
- 5篇社交媒体帖子
- 现场主要品牌推广形式中插入Logo
- 6处路边彩旗品牌推广
- 1个赞助商电子邮件发送器（由主办方发送）

2

展区合作伙伴

赞助金额：USD 7500

从以下任何一个展区中选择：

- 瓦楞展区
- 彩盒展区
- 纸品展区
- 数字印刷展区
- 油墨展区
- 柔版印刷展区

好处

- 数字和特定纸质宣传资料中插入Logo
- 地面铺设塑料广告 3 x 3英尺 (2个)
- 包柱广告 – 10 x 4 英尺x10 x 3英尺 (2个)
- 展厅墙上的巨幅广告牌- 10 X 10英尺 (1个)
- 列入展会网站上的高级展商名单中
- 数字平面图上插入Logo
- 在线平面图上插入Logo
- 数字观众邀请函上插入Logo

3

新展商套餐

赞助金额：USD 5000

好处

- “新参展合作伙伴” 身份
- 在展会网站、数字宣传和特定的现场品牌宣传上的显著位置插入Logo
- 列入展会网站上“首次参展商”下的重点名单和横幅广告中
- 展会手册上插入Logo 和公司简介
- 展会手册内的整版彩色广告
- 作为“新参展合作伙伴”身份在现场进行品牌推广
- 在LinkedIn和Facebook上进行社交媒体推广

4

VIP计划合作伙伴

赞助金额：USD 17500

好处

- “VIP合作伙伴” 身份
- 30平米展位
- VIP休息区 / Spiritz Café的独家展位或同等品牌推广
- 在VIP在线和纸质宣传资料和VIP胸牌上插入Logo
- VIP挂绳上插入Logo或公司名称
- 休息室预留桌的特权
- 携带客人进入休息室的特权
- VIP休息室/Spiritz Café分发物品及宣传资料的特权
- 在网站、电子邮件、电子通讯、电子邀请函和展会手册中高级等级的Logo
- 在展会手册的公司简介、商标和联系方式中插入Logo
- 展会手册中的整版广告 (1) 优质位置
- 3篇社交媒体帖子
- 现场主要品牌推广形式中插入Logo
- 2处路边彩旗品牌推广
- 1个赞助商电子邮件发送器 (由主办方发送)

5

产品发布合作伙伴

赞助金额：USD 7500

好处

- “产品发布合作伙伴”身份
- 18平米展位
- 在展会网站、电子简报、展会手册和电子宣传资料中插入Logo
- 在展会网站上的产品发布环节中进行优质展示
- 在展会网站上投放2个月横幅广告
- 展会手册上插入Logo 和公司简介
- 展会手册内的整版彩色广告
- 4块地砖广告，从登记区到您的展位
- 现场选择的品牌推广形式中插入Logo
- 在LinkedIn和Facebook上进行社交媒体推广
- 在相关数据库中发送一封邮件，宣布您的产品或产品发布

6

纸品合作伙伴

赞助金额：USD 8500

好处

- “纸品合作伙伴”身份
- 18平米展位
- 在展会网站、电子简报、展会手册和电子宣传资料中插入Logo
- 展会手册上插入Logo 和公司简介
- 展会手册内的整版彩色广告
- 1处现场品牌推广 - 10英尺 x 10英尺（宽 x 高）
- 2块地砖广告，从登记区到您的展位
- 在相关数据库中发送一封邮件，宣布您的产品或产品发布
- 在现场品牌推广中插入Logo
- 在LinkedIn和Facebook上进行社交媒体推广

7

观众挂绳合作伙伴

赞助金额：USD 10000

好处

- “观众挂绳合作伙伴” 身份
- 12平米展位
- 一处现场品牌推广10 x 10英尺
- 观众挂绳上插入Logo或公司名称
- 在展会网站、电子简报、展会手册和电子宣传资料中插入Logo
- 展会手册上插入Logo 和公司简介
- 在展会网站上投放2个月在线横幅广告
- 在LinkedIn和Facebook上进行社交媒体推广
- 在相关数据库中发送一封邮件，宣布您的产品或产品发布

8

现场曝光率合作伙伴

赞助金额：USD 4500

好处

- “现场曝光率合作伙伴” 身份
- 1个巨幅广告牌 10 X 10英尺
- (图片由公司提供)
- 展会手册内的整版彩色广告
- 在展会网站、电子简报、展会手册和电子宣传资料中插入Logo
- 2块地砖广告，从登记区到您的展位

9

注册合作伙伴

赞助金额：USD 10000

好处

- “注册合作伙伴”身份
- 12平米展位
- 在展会网站注册页面下投放在线广告，为期2个月
- 注册区独家品牌推广20 x 10英尺
- 注册区的1处现场品牌推广（广告牌）
- 在网站、电子邮件、在线和特定纸质宣传资料中插入Logo 在宣传资料中插入Logo
- 在电子简报、电子邀请函和展会手册中插入Logo
- 展会手册的公司简介、商标和联系方式
- 展会手册中的整版广告 (1)
- 1篇社交媒体帖子
- 现场主要品牌推广形式中插入Logo

10

技术合作伙伴

赞助金额：USD 9500

好处

- “技术合作伙伴”身份
- 12平米展位
- 通过2次电子邮件宣传活动进行技术推广
- 注册区的1处现场品牌推广（广告牌）
- 在网站、电子邮件、在线和特定纸质宣传资料中插入Logo 在宣传资料中插入Logo
- 在电子简报、电子邀请函和展会手册中插入Logo
- 展会手册的公司简介、商标和联系方式
- 展会手册中的整版广告 (1)
- 1篇社交媒体帖子
- 现场主要品牌推广形式中插入Logo

11

网络连接合作伙伴 (Wi-Fi)

赞助金额：USD 3500

好处

- “网络连接合作伙伴” 身份
- 在线展会宣传上插入Logo
- 现场品牌推广Wi-Fi上的独家Logo
- Wi-Fi登录页面的独家Logo
- Wi-Fi优惠券页面的独家Logo
- 在数字墙上播放宣传视频

12

移动充电站合作伙伴

赞助金额：USD 4500

好处

- “充电合作伙伴” 身份
- 在线展会宣传上插入Logo
- 现场品牌推广充电站上的独家Logo
- 移动充电站上的独家Logo
- 在数字广告牌上投放广告
- 在数字墙上播放宣传视频



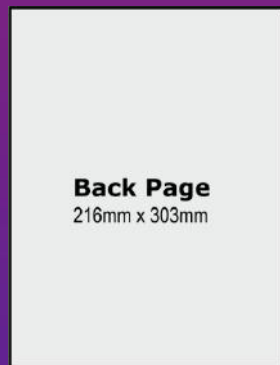
宣传 良机

通过针对性地向行业最高决策者投放广告，发掘销售线索和营销机会。展会主办方为您提供各种广告方案，可满足各种预算。

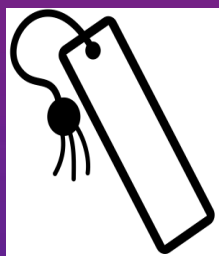


宣传良机

将向展会上的每名观众分
发展会手册，包括所有现
场观众、预登记观
众、VIP、赞助商、展商
和广告商。



USD 1100

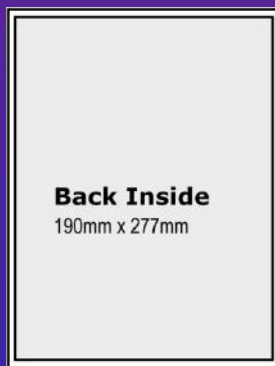


书签

USD 1100
(尺寸2 x 7")



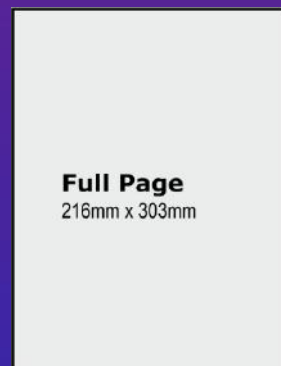
USD 900



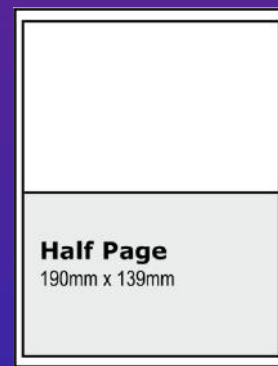
USD 900



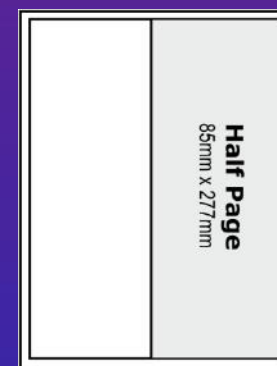
USD 900



USD 500



USD 300



USD 300



数字 套餐

探索新方法，寻找新买家并与之建立联系。有一系列数字套餐可供选择，充分满足您的业务目标。



数字套餐

新产品展区合作伙伴

内容中心合作伙伴

移动应用合作伙伴

供应商的目录合作伙伴

GoConnect 365合作伙伴

网上售票合作伙伴

网络研讨会合作伙伴

- 网络研讨会合作伙伴
- 展示活动合作伙伴
- 产品展示
- 协会合作伙伴

买家和卖家召开的虚拟会议

远程参展套餐

新产品展区合作伙伴

赞助金额：USD 1500

- “新产品展区合作伙伴” 身份
- 展区网页上的独家logo
- 展区网页顶部的独家横幅广告
- 在展区页面上高亮显示产品介绍
- 以产品发布为重点的电子邮件中的独家logo和横幅广告

内容中心合作伙伴

赞助金额：USD 3500

- “内容中心合作伙伴” 身份
- 内容中心网页上的独家logo
- 内容中心网页顶部的独家横幅广告
- 在月度电子简报（12期）上刊登独家商标和横幅广告
- 内容中心中的任何2篇内容——新闻稿、文章或采访
- 内容中心对高级代表的视频采访，并在网上推广

移动应用合作伙伴

赞助金额：USD 3000

- “移动应用合作伙伴” 身份
- app登录页面的独家Logo
- 登录页面及应用主页顶部的独家横幅广告
- 所有应用推广邮件中的独家logo
- 所有应用通知邮件中的独家logo
- 突出显示应用程序上的简介

供应商的目录合作伙伴

赞助金额：USD 3500

- “目录合作伙伴” 身份
- 展商/供应商名录页面的独家logo
- 展商/供应商名录页面顶部的独家logo
- 所有宣传资料上的“展商名单”按钮旁显示logo
- 在展商名单中突出显示
- 内容中心对高级代表的视频采访，并在网上推广
- 在GoConnect主页突出显示

GoConnect合作伙伴

赞助金额：USD 7500

- “商业配对合作伙伴/GoConnect合作伙伴” 身份
- GoConnect登录页面的独家Logo
- 登录页面及主页顶部的独家横幅广告
- 所有GoConnect推广邮件中的独家logo
- 所有GoConnect通知邮件中的独家logo
- 在GoConnect主页突出显示
- “打印您的会议日记” 页面上显示logo
- 行业数据短信确定会议

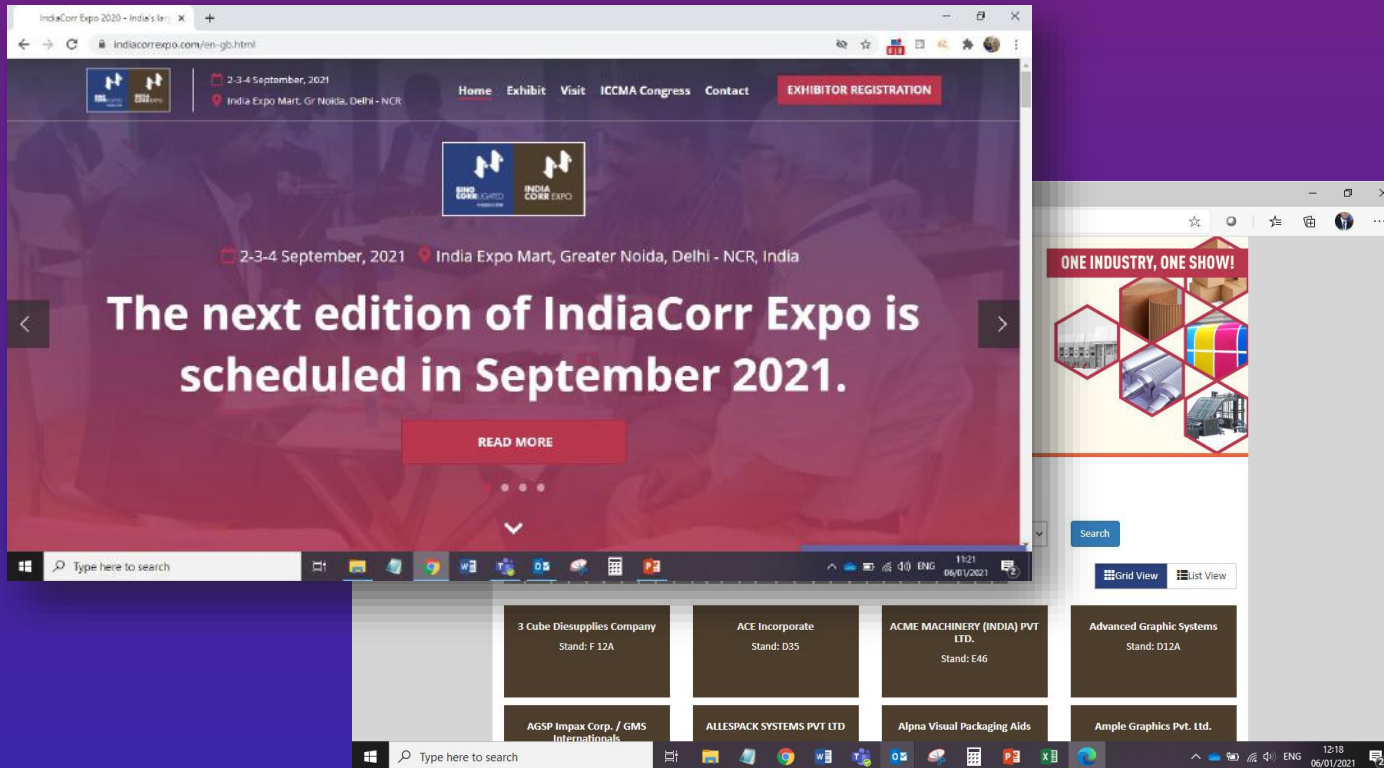
网上售票合作伙伴

赞助金额：USD 6000

- 展会宣传资料中的“网上售票合作伙伴” 身份
- 观众注册页面的独家logo和横幅广告
- 自动确认邮件中的独家logo和横幅广告（感谢邮件）
- 供使用观众的WhatsApp手机票务上的独家logo
- 所有资料上的“注册访问” 按钮旁显示logo
- 在线注册时二维码旁显示logo
- 发给已登记观众的电子胸牌上的logo

让您更接近买家， 获得真正的商业机会。

全年都有决策者会访问我们的展会网站，以了解展会内容，制作观展计划，前来探索新产品的发布和寻找供应商。因此，在展会网站上做广告，可让您离目标买家更近一步。



16,301

展会网站的唯一访问次数*

10,639

以了解展会信息为目的访问展会网站的用户*

针对行业专业人士 进行重点宣传

通过个性化细分市场的电子邮件、短信和电子新闻简报活动，发掘重要的业务线索并建立品牌知名度。从多个营销活动选项中进行选择，以发掘有价值的线索。

303,560

个行业利益相关者的电子邮箱，专门针对印度瓦楞展和印度彩盒展

148,576

个决策者的手机号码，专门针对印度瓦楞展和印度彩盒展

INDIACORR EXPO
2-4 SEPTEMBER 2021
INDIA EXPO MART, GREATER NOIDA
DELHI-NCR

Kraft Paper demand surges
fuelled by FMCG, Pharmaceutical,
E-commerce & FMCD sector growth.

INDIACORR EXPO
3-5 DECEMBER 2020
BOMBAY EXHIBITION CENTRE
GOREGAON (E), MUMBAI

E-commerce surge urges manufacturers to think 'inside the box'.

Testing methods and equipment help in checking strength of corrugated boxes.

All you need to know about corrugated & folding carton industry

CORRUGATED + FOLDING
LIVE NEWSLETTER

Market news, blogs and industry insights you don't want to miss.

Smart Packaging
According to market research report, "The smart packaging market is expected to reach \$43.6 billion by 2027, at a CAGR of 5.2% from 2020." The growth is backed by a growing population and changes in consumer lifestyles, increasing demand for advanced packaging solutions from the food processing and pharmaceutical sector, growing e-commerce market and rising industrialisation in the emerging economies like India and China.

Manufacturing Excellence is the only way forward in these challenging times for survival!

25 SEPTEMBER, FRIDAY
11 am onwards

REGISTER NOW Free to attend!

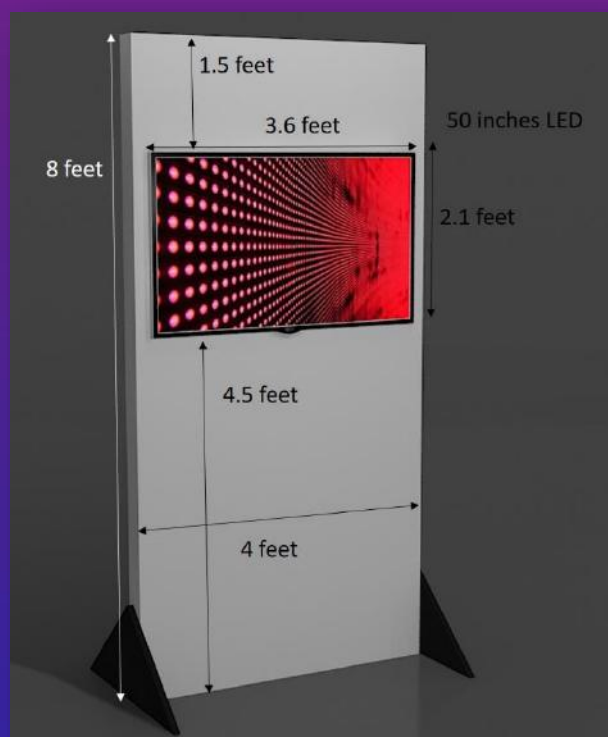
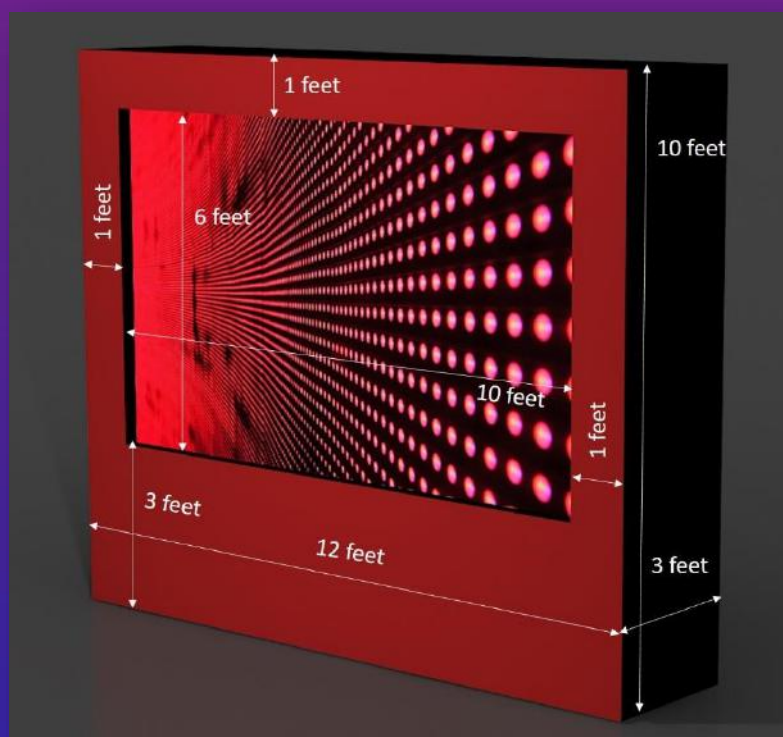
OUR PANNELISTS

 Amit Sanghavi Principal Counsellor CII Centre for Excellence & Head Manufacturing Excellence Div.	 Ranjit Singh Bhandari Chief Consultant Rise Gemba Productivity Solutions	 Kawal Arora Managing Director Ferrog India Pvt Ltd	 Harish Modan Director Securipack Packaging (Moderator)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

*截至2020年12月，各行业和各地域观众的电子邮箱和手机号的实际数量。

获得极高的曝光率。

展会期间，在数字标牌屏幕上播放您的品牌和产品视频，吸引决策者的注意。数字标牌屏幕位于展馆热门位置，确保您的品牌知名度。



10,200

预计3天的总人流量

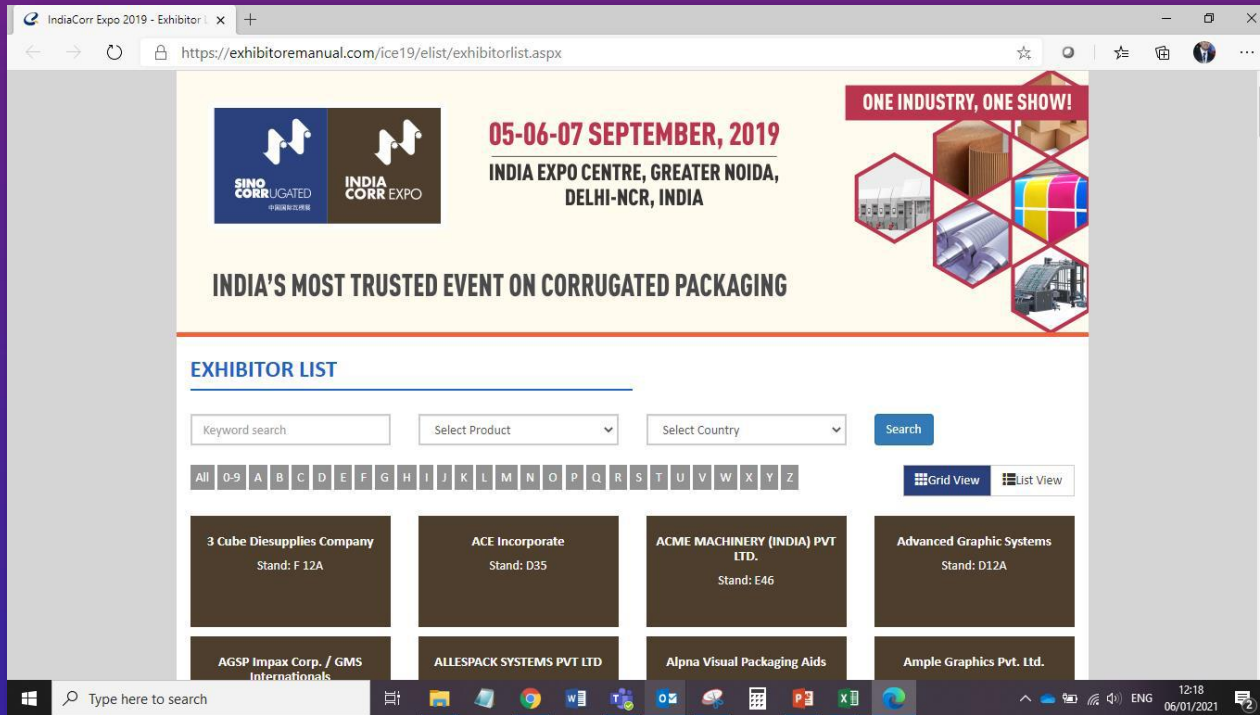
1,140 分钟

3天中展出时间达

*根据2021年目标计算的预估人流量。

在线会刊中上的优化简介和 潜在买家看重的产品发布页面

交互式供应商名录和发布产品清单是展会网站上访问量最大的网页。购买套餐后可在这些页面上投放广告，吸引潜在买家的注意。



12,592

展商名单页面的浏览量*

142 秒

展商名单页面的平均
浏览时间*

6:22 分钟

简介浏览的平均
时间*

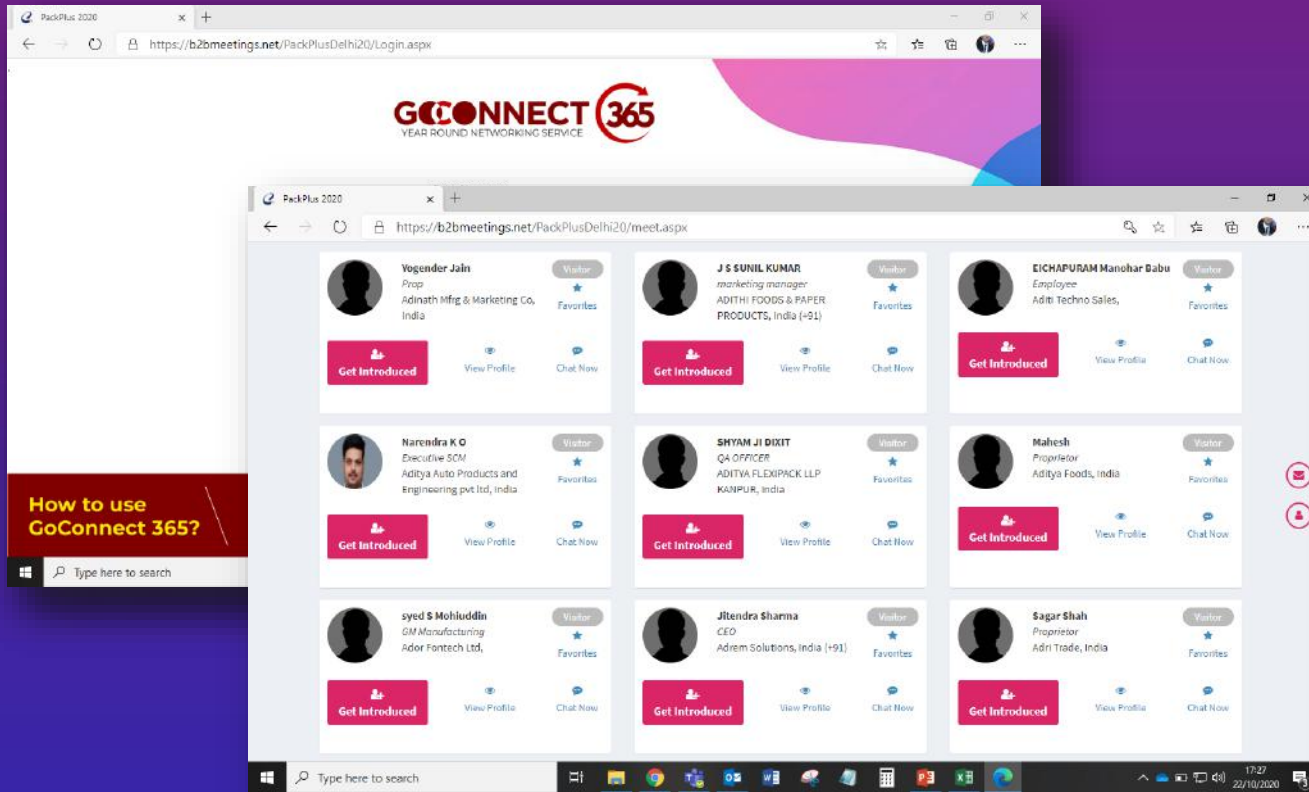
4,926

产品发布清单页面的浏
览量*

(*2019年4月-7月)

使用在线配对服务， 全年都可轻松找到和联系买家。

使用GoConnect 365——我们的全年商业配对服务，在线寻找新买家。投放广告可获得额外的优势和曝光率。



(*2020年8月-11月)

12,721

GoConnect 365的简介浏览量

2,683

通过GoConnect 365发送的请求数量

5,335

GoConnect 365上的活跃简介数量

塑造行业未来的趋势

Welcome
Manufacturing Excellence is the only way forward in these challenging times for survival !

25 | SEPTEMBER, FRIDAY
11:00 am onwards

Presenting Partner
VRINDA AUTOMATION

Brought to you by
Organised by
Reed Manch Exhibitions

Chat Messages

- SRIDHAR DOCHIBHOTLA 01:21:08
audio is bad
- Sandip Vehele 01:30:00
Please send video and your brochure @ svehele@pr-permacel.com
- Vipul 01:32:04
Questions sent on chat and QA
- Dileep Randive 01:33:09
Can you please share the presentations which you all have shown.
- Akshita Kapoor 01:33:13
Please provide your feedback here:
<https://www.vrinda.com/road/1/a>

*2020年举办的网络研讨会的平均成果

3 场网络研讨会

4,350

注册总数

2,384

观众总数

62 净推荐值*

83% 客户满意度得分

100% 客户忠诚度

网络研讨会涵盖热点趋势和话题，吸引来自各行业的关键决策者和影响者参加。利用此次机会，在网络研讨会上获得超高的曝光率。

2021年 网络研讨会套餐

在关联度极高的目标观众中获得实时曝光率的绝佳机会



接触关联度极高的目标观众

在这个前所未有、充满挑战的时代，需要提高品牌的知名度，加强与行业的联系。选择品牌知名度网络研讨会套餐，让您与未来买家保持高度关联和密切联系。

交付物	网络研讨会 合作伙伴	展示活动 合作伙伴	产品 展示	协会合 作伙伴
为贵公司举办网络研讨会	Y			
您对主题和演讲嘉宾的最终确定的意见	Y			
一名高级代表（高管/董事）发言	Y			
在网络研讨会的注册页面展示您的logo	Y			
在调研邮件中展示您的logo	Y			
在虚拟背景中展示您的logo	Y	Y		
在展会网站上投放您的横幅广告	Y	Y		
您的[输入标题]的合作品牌和宣传活动	Y	Y	Y	Y
通过线上宣传渠道——在展会网站、社交媒体帖子和电子邮件中展示您的logo	Y	Y	Y	Y
在欢迎幻灯片上展示您的logo	Y	Y	Y	Y
5分钟的产品展示			Y	
在LinkedIn和Facebook上发布社交媒体帖子	3轮	2轮	2轮	1轮
费用	USD 3500	USD 2500	USD 1500	USD 1100

买家和卖家召开的 虚拟会议

与潜在买家面对面会议，根据达成的买家会议次数付费，实现您的业务目标。



该套餐只对国际公司开放

无法亲自与买家接洽？

可在您方便的时候，安排与潜在买家在线见面。

选择以下任何一种套餐——告知我们您的目标观众，我们将在您方便的时候为您安排虚拟会议，这是国际公司与印度买家建立联系的绝佳机会。

套餐A	套餐B	套餐C	套餐D
1场确认的与买家召开的30分钟虚拟会议	3场确认的与买家召开的30分钟虚拟会议	5场确认的与买家召开的30分钟虚拟会议	10场确认的与买家召开的30分钟虚拟会议
会议总时长为30分钟	会议总时长为90分钟	会议总时长为150分钟	会议总时长为300分钟
X	在社交媒体平台上进行1轮宣传	在社交媒体平台上进行2轮宣传	在社交媒体平台上进行3轮宣传
X	X	在月度电子简报中介绍产品/服务	在相关买家数据库中设立1个专门的电子邮件发送器
1个买家：\$350（国际展商）	3个买家：\$1,050 = \$900（国际展商）	5个买家：\$1,750 = \$1500（国际展商）	10个买家：\$3,500 = \$2,500（国际展商）

2021年 远程参展套餐

无法亲自参加展会？这个套餐绝对不容错过！那就是我们的远程套餐。



该套餐只对国际公司开放

充分利用参展机会。不要让旅行限制阻碍您的业务。

我们为您提供了一个灵活的远程参展选择——通过选择以下适于您特定业务需求的套餐，发掘优质的潜在客户，并与新的潜在客户建立联系。

可交付成果/套餐	高级套餐（展位）	标准套餐（展商展示墙）	B2B社交套餐（线上）
与买家进行已确认的会议，通过音频和视频会议（展会前或展会期间）进行	6场网络会议	2场网络会议	-
展位	9平米	-	-
女性展台工作人员	熟练的工作人员，负责收集买家信息、买家名片和产品信息	-	-
展会后分享买家信息	有	-	-
在线展会会刊的整版A4彩色广告	有	-	-

可交付成果/套餐	高级套餐 (展位)	标准套餐 (展商展示墙)	B2B社交套餐 (线上)
国际展馆的展商展示墙上的海报 (附产品二维码)	有, 在国际展商墙上	有, 在国际展商墙上	-
在网站的产品发布展区展示产品	有	有	-
列入网站上的目录列表中	有	有	有
使用GoConnect – 在线网络工具	有	有	有
营销与宣传	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒体推文 (LinkedIn, Facebook, Twitter) • 对贵公司高层代表进行一次15分钟的视频采访 • 在展会网站上发表一篇关于贵公司的新闻报道 (450-500字) • 在月度电子简报中提及您的产品信息 • 在展会网站上宣传您的公司简介和产品信息 • 在展会网站上将贵司高亮显示为“国际展商” 	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒体推文 (LinkedIn, Facebook, Twitter) • 在月度电子简报中提及您的产品信息 • 在展会网站上宣传您的公司简介和产品信息 • 在展会网站上将贵公司被突出显示为“国际展商” 	<ul style="list-style-type: none"> • 在展会网站上宣传您的公司简介和产品信息 • 在展会网站上将贵司高亮显示为“国际展商”
费用	USD 3,550 + GST	USD 2,250 + GST	USD 1,500 + GST

联系方式

Jasmine Chopra
项目经理

M: +91-9971009337

E: Jasmine.chopra@reedexpo.co.uk

主办单位：eed Manch Exhibitions Pvt. Ltd. (A division of Reed Exhibitions)

