

2020 伦敦国际酒吧饮品食品及设备展览会

IMBIBE Live 2020



展会时间：2020 年 6 月 29 日至 30 日（一年一届）

展会地点：英国伦敦 奥林匹亚会展中心（Olympia London, UK）

官方网站：<https://live.imbibe.com>

主办单位：英国励展博览集团（Reed Exhibitions）

【展会概况】

第十一届 IMBIBE 英国伦敦葡萄酒及烈酒展览会将于 2020 年 6 月 29 至 30 日在伦敦奥林匹亚会展中心举行，作为英国最大的交易互动型酒吧饮品展览会，不仅仅是展示酒类品牌的平台，展会现场还为生产商举办了品鉴课以及大师课等多种交流活动，同时贯穿全年的贸易奖比赛让品牌有机会将行业中最好的产品展现在观众面前。2018 年展会的参展观众达 12,000 名，超过 300 名展商和 8,500 贸易受众群体及专业人士参与展会，将近 250 个品牌从烈酒、葡萄酒、啤酒、苹果酒到软饮、科技技术、小食、玻璃制品和其他相关产品在现场展示。根据市场需求的变化和酒类品种的不断更新，现英国超过半数销往当地 102 万家酒馆、酒吧和餐厅的酒类为葡萄酒和烈酒，其总量达到 540 万英镑。同时因为酒类品牌背后的故事，加上高品质和多选择，手工精酿啤酒的需求在英国不断增长。

【观众来源】

酒吧 / 餐厅 / 酒店经营者和采购部门主管、调酒师和侍酒师、独立饮品采购商与经销商、酒店经理及采购商、酒吧老板、餐饮部门决策者和采购商、酒类爱好者及品鉴师

【展品范围】

葡萄酒：天然葡萄酒、特调葡萄酒、葡萄蒸馏酒、起泡葡萄酒等各种葡萄酒

烈酒：威士忌、鸡尾酒、中国白酒、蒸馏酒等各种烈酒

其他类：果酒、苹果酒、保健酒、混合酒、黄酒、啤酒等

【展会活动】

Personality of the Year Award 年度人物奖-表彰整个行业最突出的杰出成就

Drink List of the Year 年度酒水榜单-为全英国酒吧、酒店以及餐厅提供杰出的酒水菜单



【展会影响力】

除了在 IMBIBE LIVE 的展会现场进行品牌宣传以外还可以通过纸质媒体、网站及社交媒体进行推广活动，扩大品牌知名度及受众群体。

IMBIBE.COM

月点击率：78,000

年网站流量：943,000

电子周刊发行量：30,000

IMBIBE LIVE

每年网站流量：42,000

邮箱数据库：47,000

2018 展会到场观众：9,504

IMBIBE 杂志

杂志页书：130-150

发行量：20,000

【摊位价格】

•光地价格：440 英镑/平米

•标准展位：468 英镑/平米

【参展联络】