

# 印度国际礼品文具家居展



展会时间：2021年8月26日 - 28日

展会地点：印度孟买国际展览中心（Bombay Exhibition Centre）

官方网站：<https://www.indiabig7.com/en-gb.html>

主办单位：励展博览集团印度分公司

展会概况：

印度国际礼品家居展 India Big 7 是印度境内礼品、文具、书写工具、办公用品、小商品、家居餐厨行业内最具规模的专业展会。越来越多的国际新兴企业和大型企业进入印度市场，印度市场的增长潜力有目共睹。同时，伴随着主办方的展会组织水平越来越专业，国际展商将在该平台上找到越来越多的优质采购商。

市场概况：



企业礼品

目前，印度礼品市场总值约为 250 亿印度卢比，其中企业礼品的市场份额约有 12 亿印度卢比，且年增长率为 200%



## 文具、书写工具&办公用品

印度文具行业总体增长率在 8% 的水平，每年都会有最新产品出现在市场当中。



## 消费类电子

印度是全球价值 4000 亿美金消费类电子市场中不可忽视的一个市场，且到 2025 年有望成为全球第五大国际市场。

### 展品范围：

- 文具
- 书写工具
- 头戴式耳机
- 移动充电宝
- 手机周边
- 音箱
- 旅行箱包

### 观众类别：

- 制造商
- 经销商
- 进口商
- 批发商
- 大型零售商
- 百货商店
- 礼品商店
- 内饰商店
- 专卖店
- DIY 店铺
- 文具店
- 线上商店
- 制造商

### 展位价格：

标准搭建：USD 330/m<sup>2</sup> + 18% GST(商品服务税)

光地摊位：USD 300/m<sup>2</sup> + 18% GST(商品服务税) \*15 平米起订



展会亮点:

## BNI Breakfast Meet



**BNI** 是印度最大以及最成功的的商务交流组织。他们为其会员提供交流思想、业务接洽的机会。2019 年，**BNI** 早餐会是第一次在 **India Big 7** 现场举办。**BNI** 印度的分会多达 **617** 个，拥有近 **30000** 家会员。这位 **India Big 7** 带来众多优质的观众。

参展联络:

 **Reed Exhibitions**  
International Sales Group  
励展博览集团国际销售部

**Kelly Yin** 尹航

**T:** 010 5933 9234

**E:** [kelly.yin@reedexpo.com.cn](mailto:kelly.yin@reedexpo.com.cn)

**Felix Zhang** 张冬

**T:** 010 5933 9364

**E:** [felix.zhang@reedexpo.com.cn](mailto:felix.zhang@reedexpo.com.cn)