

第 76 届美国国际五金工具及花园用品博览会 National Hardware Show 2022



展会时间：2022 年 4 月 5 日至 7 日（一年一届）

展会地点：美国拉斯维加斯会议中心（Las Vegas Convention Center）

官方网站：www.nationalhardwareshow.com

同期举办：北美五金零售商协会（NRHA）年会、PDRA Lancaster Paint Show 装饰零售商协会涂料展

【展会亮点】美国国际五金工具及花园用品博览会已有七十六年的辉煌历史。全美范围内，NHS 是服务于五金，园艺，家居，装饰行业最全面的展会、教育和互动平台。一直以来，家居装饰零售商、制造商、协会、行业领军人物，在此交流看法，观摩行业新产品与新发布，开启行业革命。上一届线下展会举办的时间是 2019 年，展出的流行消费趋势产品有：宠物用品、应急预案与灾难恢复、能源效率、农场和牧场用品、美国制造与智能家居；共有 2800 家展商（其中 500 家为新展商）与 110 家新专利展商展出 15 大类五金工具与花园产品，28000 名专业买家到访展会。2019 年中国（含香港地区）共有 820 家展商参展，展出面积近 14,000 平米。

- ✓ 北美五金零售商协会（NRHA）年会吸引大量批发及联营独立家居装饰零售商参观展会，落实采购计划。
- ✓ Reimagine Retail 计划推动零售商提升独立家居装饰中心技术，Woods Hardware 公司喜获 \$100,000 奖励
- ✓ 中央大厅推出了智能家居虚拟现实体验区（Smart Home Virtual Reality Experience），在目标环境中展示最新产品。
- ✓ “优质后院（Ultimate Backyard）”由 Adams Manufacturing 公司担任冠名赞助商，充分展示美国人的户外生活用品：从烤架、冷藏箱到户外家具、壁炉等，“优质后院”应有尽有。



【市场概况】截至到 2019 年，美国是全球五金工具及花园用品第一大进口国。2019 年美国从全球进口该类产品总额 764.6 亿美金，占全球比重的 15%，第二名德国占 8%。一直以来，中国是美国五金工具及花园用品的第一大贸易伙伴，2019 年美国从中国进口该类产品总额 338.21 亿美金，占美国全球同类进口总额的 22%，5 年内的平均涨幅为 4%。目前美国从中国进口的五金工具及花园用品主要有：阀门、照明产品、手动工具及配件、紧固件、厨具及家用产品、炉具、清洁用品、磨具、电缆、涂料、藤制竹制家具等。

【展品范围】

五金工具：磨具、汽车配件、节能产品、天花板、门用五金件、紧固件、雨水槽、水落管、通风管、遮阳篷、手动工具及配件、家用五金器具、绝缘材料、刀具、锁具、钥匙与相关配件、石工产品、模具、号码牌等

管道电气: 音频视频与电话、浴室设备、水龙头与相关配件、除湿器与增湿器、排水管除垢剂、堵塞物清理与活塞、输电设备、壁炉配件与设备、手电筒与电池、加热器、风扇与配件、家居安全、通风与空调控制、节能产品、灯泡、灯具、管件、水泵与配件、过滤设备与水储存设备、电线、光缆与配线设备等

涂料配件: 粘胶剂、防漏材料、腻子与密封胶、漆刷、滚柱与油漆涂抹器、涂料、干墙工具与配件、地板护面与抛光、梯子与折叠凳、油漆与底漆、粉刷工具与配件、修补与维护、染色剂、清除剂、溶剂、稀释剂、亮光漆、墙面涂料等

家居用品: 空气净化、浴室用品、清洁用品、烹饪刀具与餐具、装饰灯具与配件、地板与地毯维护、礼品、家居健康安全、家居装饰用品、家庭保健、厨用电器与配件、洗衣用品、维护设备与配件、宠物用品、易拆装家具、废弃物处理材料与家庭循环利用等

园艺用品: 遮阳棚、烧烤工具与配件、宠物产品、露营与野餐用品、堆肥、DIY 产品、栅栏与篱笆、肥料与杂草防除、园艺工具、园艺服装、温室与相关配件、灌溉设备用具、化冰工具、昆虫、害虫与啮齿动物防控、景观美化工具、草坪与花园装饰件、户外照明与装饰、户外庭院、草坪家具配件、户外娱乐设备、播种机、花盆与花箱、游泳池、种子、球茎与植物培育、土壤改良剂、太阳能照明等

户外休闲: 冷藏箱、烧烤架、户外家具、音乐与音乐播放器、食品储存产品、甜品、运动设施、帐篷与遮盖物、车载用品、清洁用品、储存与运输解决方案、户外烹饪设备等

【关键买家】



【参展套餐】

- -光地费 (分区/分时):

Standard Package 标准套餐: 680 美元

- 观众信息阅读器(Konduko Lead Retrieval Reader)
- 线上参展管理系统 (Bronze Showroom)

Plus:-地毯、接待桌、两把椅子、垃圾桶
(搭建费请额外勾选)

- -光地费 (分区/分时):

NHS Plus Package 超值套餐: 1,865 美元

- 观众信息阅读器(Konduko Lead Retrieval Reader)
- 线上参展管理系统 (Bronze Showroom)
- NHS 全年在线平台基础服务

Plus:-地毯、接待桌、两把椅子、垃圾桶
(搭建费请额外勾选)

- -光地费 (分区/分时):

NHS Premium Package 尊享套餐:4,030 美元

- 观众信息阅读器(Konduko Lead Retrieval Reader)
- 尊贵线上参展管理系统 (Silver Showroom)
- NHS 全年在线平台基础服务
- 数字化业务包

Plus:-地毯、接待桌、两把椅子、垃圾桶
(搭建费请额外勾选)

- -光地费 (分区/分时):

Habitat Next Inventors Package 新产品展示区套餐: 1,345 美元

- 观众信息阅读器(Konduko Lead Retrieval Reader)
- 线上参展管理系统 (Bronze Showroom)
- NHS 全年在线平台基础服务
- NHS 全年在线平台新产品类基础宣传;
- 接待桌、两把椅子