

2023年5月16-17日

美国田纳西州纳什
维尔音乐城中心



美国紧固件展：面向所有行业，制造业的重中之重。您的下一位客户已经准备好来发掘您的产品。

美国紧固件展是美国唯一——一个面向整个供应链的展会——涵盖了分销商、机械和设计工程师、采购商、批发商和原始设备制造商（OEM）。不管是从汽车到航空航天、从建筑施工到暖通空调、还是从家具到电器，来自各个细分市场的紧固件专业人士都能在美国紧固件展上找到自己所需的最新产品。

美国紧固件展概况

- 79%的观众参与决策
- 41%的观众是分销商/最终用户供应商，40%是制造商
- 22%的观众是买家、采购商或采购员
- 所代表的行业涵盖了航空航天、汽车、建筑施工、电子、能源和工业机械

美国紧固件展的参展商包括

- 美加力集团
- Wurth Industry
- Buckeye Fasteners
- TR Fasteners
- DoerkenCoatings
- American Ring

如需预订展位，请联系：

Blanca Delgado

国际销售主管

blanca.delgado@rxglobal.com

(203) 807-1196

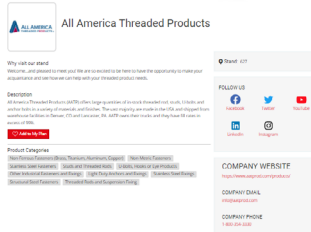
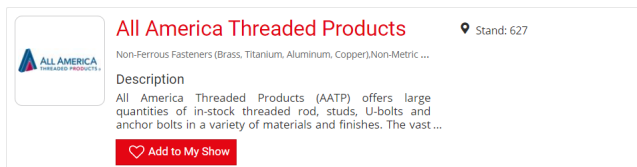


#FASTENERFAIRUSA

“GOOD”套餐

青铜数字展厅

“青铜数字展厅”是一个可在移动应用程序上查看的在线产品目录列表，用于在线展示您的产品/服务，从而增加您在展前与客户接触的机会。目标客户将接触到您的宣传信息、了解您的产品并与您联系，提前安排在展会上的会面。



潜在客户信息收集应用 (Emperia)

Emperia是一款移动应用程序，可以在展会期间轻松获取潜在客户的联系方式，并有助于有效跟进。

- 支持多用户，无需额外收费
- 可立即查看潜在客户的联系方式
- 能够添加备注和对潜在客户进行评级，以便在展后进行有效跟进
- 可随时下载潜在客户报告
- 离线运行



扫描二维码，
下载Emperia
应用程序。

观众会收到一封电子邮件，其中包含所参观的参展商名单，包括公司名称、公司联系人和联系日期/时间。

“BETTER”套餐

白银数字展厅

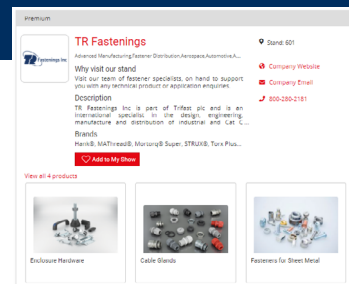
让在线产品列表发挥最大作用！可通过“美国紧固件展策展人”展厅，在展前展示贵公司的新产品或服务。通过在参展商名单上突出显示，提高您的曝光率，并滚动播放您的产品和访问公司详细信息的页面，而无需额外的步骤来点击进入您的产品列表。

支持潜在客户信息收集

+ 社交媒体

可在展会开展之前，发布动态消息吸引美国紧固件展在领英 (LinkedIn) 上的观众，让贵公司脱颖而出。

- 粉丝人数500名以上
- 参与率3-4%



“BEST”套餐

白银数字展厅

支持潜在客户信息收集

社交媒体

+ 快速建立人脉——2023!

对预约进行预先计划是一项额外任务——让我们为您完成这项工作吧！使用“快速建立人脉关系计划”，参展商可以提前与参观人员安排好预约。会根据参观人员的兴趣爱好以及贵公司参展的产品和服务进行匹配。

如需预订展位，请联系：

Blanca Delgado
国际销售主管
blanca.delgado@rxglobal.com
(203) 807-1196

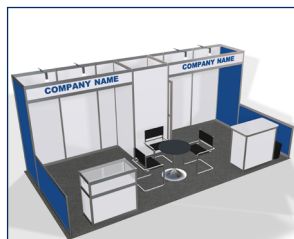
#FASTENERFAIRUSA

+ 展位布置

包括硬质墙、地毯、电器和玻璃展示柜。



10' x 10'



10' x 20'



20' x 20'