

日本体育用品及设备展

5th Japan Sports Week



展会时间：2022年6月29日-7月1日（每年一届）

展会地点：日本 东京 幕张国际展览中心 Makuhari Messe, Japan

官方网站：www.sportsexpo.jp/en

主办单位：励展博览集团 Reed Exhibitions

励展日本同期系列展支持： 第九届东京演艺设备技术展（9th Live Entertainment Expo TOKYO）
东京活动及娱乐展（9th Events and Amusement Expo）
乡镇地方经济发展博览会（5th Government&Public Sector Week Japan）

展会概况：

展会概况：日本体育用品及设备展是日本唯一一个专注于体育产业的 B2B 展览会，为运动队、观众、运动员和体育设施提供了广泛的服务，以及使用 AI、VR 和 IT 技术的最新产品。为行业供应商接洽体育营销和媒体行业专业人士与专业团队/社区俱乐部代表、顶级运动员和体育设施所有人及媒体提供了一个良好的交流平台。

市场概况：

市场概况：在 2020 年东京奥运会的推动下，日本体育市场极其活跃，在即将到来的世界级体育节赛事（包括 2019 年橄榄球世界杯、关西 2021 年世界先进运动会及 2026 年亚运会）的带动下，日本的体育相关业务增长势头强劲，市场对最新产品、技术和需求也将随之增加。据日本开发银行 (Development Bank of Japan) 估计，设施业务约占体育相关市场的 40%。在此基础上，政府着重于体育场馆的建设和改造。从 2015 年日本体育厅(JSA)成立开始，政府将体育指定为成长型产业，并在 2016

年作为国家政策推广实施。JSA 目前的目标是到 2025 年将市场规模从 5.5 万亿日元扩大到 15.2 万亿日元，届时市场规模将扩大三倍，市场潜力巨大。

上届回顾：

展商数量：536
参与会议人数：21545

观众人数：35467 比 2019 年增长 9595 人
媒体人数：247

展品范围：

粉丝参与的产品/服务；体育场设备/舞台设备；促销礼品；先进技术：数据分析、物联网、人工智能等；训练设备；健身俱乐部解决方案等

观众来源：

体育运动队（专业运动队、业余运动队等）、体育组织、运动员、体育场、竞技场、运动场、体育俱乐部、健身俱乐部、训练中心

增值服务：

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出，展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会，以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择，其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明，合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身定制您的专属参展宣传方案。

参展联络：

姓名 Claire 姚可心 T: 010 5933 9371 F: 010 8440 0108 E: claire.yao@reedexpo.com.cn

励展博览集团是世界领先的展览及会议活动主办机构，在 43 个国家拥有超过 500 个展会，涵盖建筑、五金、工程、食品、电子、机械、出版、运动等 43 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商，并促成上百亿美元的交易。

浏览励展国际销售部（中国）官方网站

了解更多励展境外展会信息：www.reedexport.cn

或扫描二维码关注我们的官方微信平台，第一时间了解优惠信息：

