

巴西国际两轮车展览会(Salão Duas Rodas)

2022 年 11 月 1-6 日巴西圣保罗市圣保罗会展中心 (São Paulo Expo)



展会时间: 2022 年 11 月 1 日-6 日

展会地点: 巴西 圣保罗市 圣保罗会展中心

主办单位: 励展博览集团 Reed Exhibitions

展会概况: 巴西国际两轮车贸易展览会 (SALAO DAS DUAS RODAS) ——每两年举办一届。该展是拉丁美洲地区最大、最专业、最受企业关注的国际性两轮车及配件展，上一届 2019 年于 11 月在巴西圣保罗 São Paulo Exhibition and Convention Center (圣保罗会展中心) 成功举办。展会覆盖了整个产业链，使业内专家和客户共聚一堂，创造更多面对面交流的机会，同时掌握国内国际业内资讯，可谓提供一站式服务。

2019 展会期间举办了多达 58 场讲座及长达 64 个小时的互动体验活动。展览场地除了室内的部分，还包括室外的场地，其中设有试驾区，观众可以在此体验试驾乐趣及其他互动活动，整个展会期间的试驾总计达 5173 次。通过将展览和讲座及演示体验活动完美结合，巴西国际两轮车展览会吸引了大量专业观众及其他相关人士和组织的参与，包括生产商，进口商，商务人士，店主，协会，团体，政府机构，企业，技术人员，买家和供货商，杂志，报纸，电视和广播媒体，摩托车俱乐部，家庭及朋友。

市场概况: 巴西作为南美最大的摩托车生产国，目前摩托车保有量超过 2400 万辆，年产量约 120 万辆，近几年销售增长率约在 45%左右，其中以 100cc 至 250cc 的产品最普遍，早已成为摩托车领域中一股不容小觑的力量。摩托车业在巴西不仅发展迅速，而且可持续发展潜力大，这些都使其成为巴西国内当之无愧的朝阳产业。

- 10 年来，巴西对摩托车需求大增，中国制摩托车在过去 5 年乘势崛起，崭露头角。在巴西售出的摩托车每年逾 200 万辆。在巴西摩托车市场，中国产品的占有率已增至接近 10%。
- 巴西是自行车使用量和产量都比较大的国家，也是我国自行车出口主要国家之一，近年来中国出口自行车每年超过 30 万辆，单价超过 30 美金，整车出口额稳定在 1000 万美金，但是附件及零配件出口额超过 8500 万美金，分别排在巴西进口量的第一和第二位。这两年除了竞赛车辆外，其余车型出

口量均稳步上涨，其中 **16、18 和 20 寸**越野车的量已经超过山地车，为我国出口主要车型。而山地车和 **16 寸**以下的越野车需求疲软，其零部件也保持一个不稳定的状态。

从长远看，巴西及其所代表的中南美市场需求量都是稳中有升，是未来中国外贸企业的重要方向。

展会规模：

观众：超过 **1,500,000.00** 位

参展企业： **915** 家

展会面积： **110,000.00** 平方米

样车展示： **500** 辆

展品范围：

| | | | | |
|-----|-------|-------|-----|-------|
| 摩托车 | 小型摩托车 | 轻型摩托车 | 自行车 | 电动自行车 |
| 三轮车 | 四轮车 | 滑板车 | 设备 | 配件 |
| 润滑油 | 综合服务 | 出版刊物 | | |

观众来源：

批发商/代理商、经销商、生产商、进出口商、商场/专卖店、机械车间、设计师、研发人员、技术工程师、专业媒体、其他行业专家及专业观众。

在上届的观众反应中，**90%**的观众对该展会表示满意，**95%**的观众方案 **2019** 年再来观展。其间观众的观展意图中，**86%**为观赏新发布的摩托车，**49%**为观赏有关配件和设备，**31%**为近距离地观察摩托车和有关细节，**30%**为观看展会的重点展示和产品演示，**27%**为针对未来的收购方案了解摩托车，**21%**为试驾摩托车，**14%**为购买产品或效劳，**11%**为所在公司寻找新的供货商。

参展联络：



姚可心 Claire Yao **T:** 010 5933 9371 **F:** 010 8440 0108 **E:** Claire.yao@reedexpo.com.cn

励展博览集团是世界领先的展览及会议活动主办机构，在 **41** 个国家拥有超过 **500** 个展会，涵盖建筑、五金、工程、食品、电子、机械、出版、运动等 **44** 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商，并促成上百亿美元的交易。