

## 2021 第二十一届亚洲电视论坛 ATF: ASIA TV FORUM MARKET

展会时间: 2021 年 12 月

展会地点: 新加坡 滨海湾 金沙展览会议中心

官方网站: [www.asiatvforum.com](http://www.asiatvforum.com)

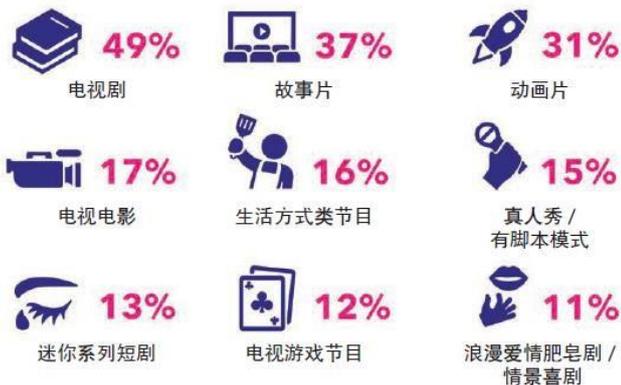
主办单位: 励展博览集团

### 【市场及展会概况】

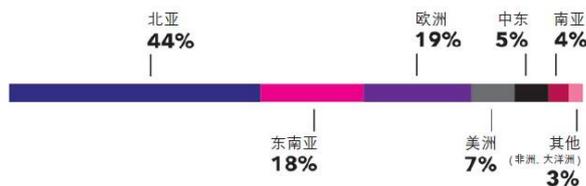
在 2000 年 ATF 在新加坡圣淘沙岛推出了酒店模式的市场, 在第二年法国 TV FRANCE INTERNATIONAL 为展会带来首个国家代表团; 2004 年起随着电视显示器的发展和市场逐步扩大, 展会吸引了众多知名制作公司; 2009 年展会赢得“年度最佳展览”奖; 2011 年展会迁移至新加坡标志性建筑物-金沙会议展览中心同时 2012 年创办了 ATF 领导人峰会; 2015 年“东南亚电影融资 (SAFF) 项目市场及会议”面世。

亚太地区拥有全球 61% 的多频道电视用户, 同时亚太地区用户将 44% 的观看时间花在了网上, 这也是全球之最! 展会涵盖的亚洲市场主要国家及地区, 包含中国 (观看直播观众相比 2018 年增长了 60%)、印度 (占比最高的电视观众年龄段在 15-30 岁, 占总数的 32%)、印度尼西亚 (观看时间最长的群体为儿童)、菲律宾 (与中国并成为经济增长最快的经济体之一)、韩国 (40 岁及以上人群收看免费频道比例逐年增加)、泰国 (OTT 平台 VOD 的消费占在线用户的 95%)、日本 (47% 的用户使用智能手机上网)。

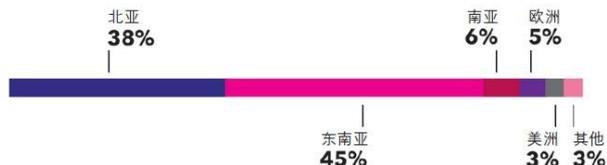
### 亚洲人感兴趣的节目类型统计



卖家统计示意图



买家统计示意图



### 【历届展会】

2018 年展会交易额达到 3.13 亿美元, 吸引内容买家 1,021 位, 同期 768 家卖家 (公司) 参与, 观众来自 58 个国家及地区, 110 位媒体记者到场以及 107 位演讲嘉宾。

亚洲电视论坛与市场在丰富亚洲娱乐内容产业方面发挥着举足轻重的作用, 展会制片人及内容创作相关人士量身打造了商务平台, 可以通过创投板块展示其创意、针对目前内容行业的趋势获得最有价值的见解、同时结实内容行业有影响力的人、与国际同行交流探讨, 有助于将创意转化为项目。

### 【参展联络】