



日本规模领先的展会！

COSME TOKYO

第9届东京国际化妆品展 2021

日期：2021年1月13日 [星期三] - 15日 [星期五]

地点：日本东京有明国际展览中心 主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd.

同期展会：COSME Tech 2021 TOKYO - 第11届日本国际化妆品技术展
INNER BEAUTY TOKYO 2021 - 第4届美容与健康食品展
ESTHEC JAPAN 2021 - 第1届国际美容医学与美容展

“领先规模”指同主题展会中展商数目最多

主办单位

 Reed Exhibitions®

www.cosmetokyo.jp/en/



2020年展会现场盛况

展会规模空前！ 28,670 名专业观众

统计方法的详细信息请访问以下网址。 [▶▶▶ www.cosmetokyo.jp/doc_TAC_en/](http://www.cosmetokyo.jp/doc_TAC_en/)



国际化程度越来越高！ 816* 名展商来自25个国家/地区。

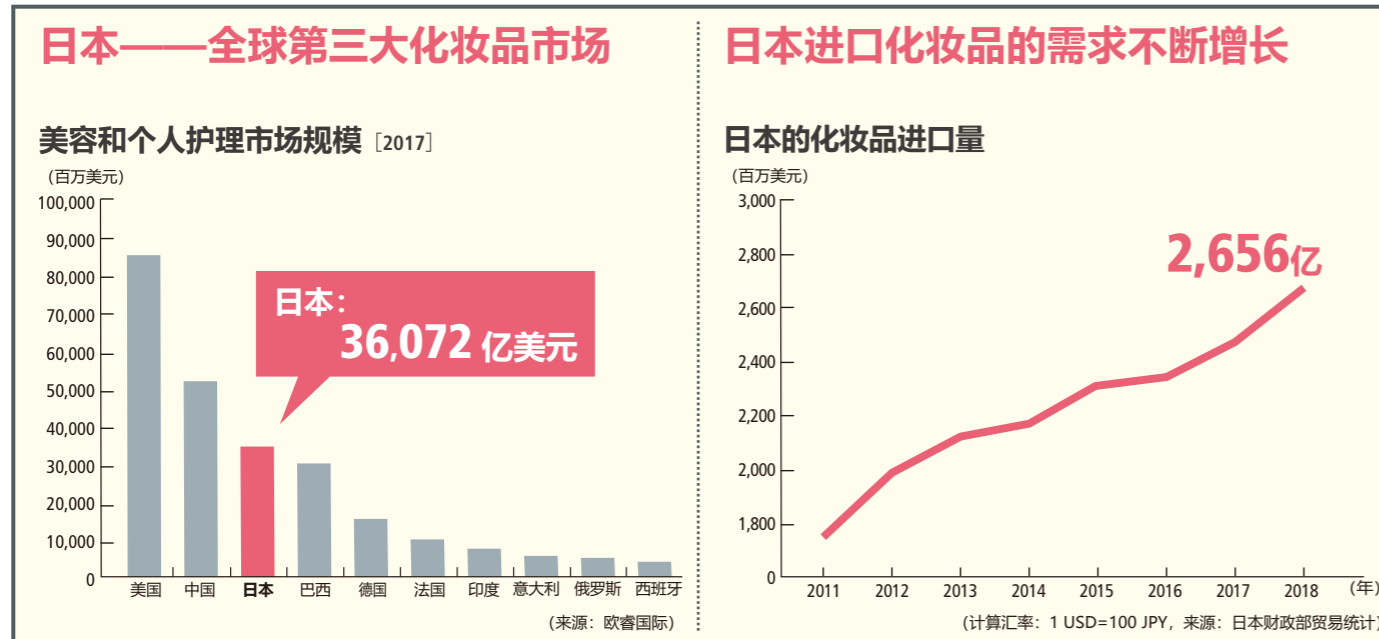
*包括联合参展合作伙伴，集团公司和协会成员。2020年展商、观众和国家/地区数量为包含同期展会在内的预测数据。

日本规模领先的展会！ 1,000* 家展商和 35,000* 名观众

展商数量和观众数量为*预测数据，展商数量包括联合参展合作伙伴、集团公司和协会会员，观众数量还包含同期展会的观众。

1 进入巨大的化妆品市场——日本

日本化妆品市场持续稳定增长，化妆品进口需求逐渐增大。



考虑到日本的人口规模，其人均化妆品消费支出为全球第一！

2 化妆品行业专业B2B展会



3 2021年，规模空前



< 2021年展馆平面图 (初步) >



4 日本国际参与度最高的化妆品行业展会

*“最多”指同主题展会中国际展商数目最多

东京国际化妆品展是进入日本化妆品市场门户。由于东京国际化妆品展的采购商质量极高，国际公司纷纷选择参展。



参加展会，拓展日本和亚洲其他国家市场！

1 来自日本和亚洲其他国家的专业观众

◆ 分销商/进口商

几乎所有日本的顶尖化妆品经销商都参观了COSME TOKYO 2020。

< 2020年观众名单节选 (按字母顺序排列) >

◆ CHUO BUSSAN ◆ DOSHISYA ◆ IDA RYOGOKUDO ◆ ITOCHU ◆ MITSUBISHI 等
◆ TAKIGAWA ◆ TOKYODO

◆ 零售商

2020年参展的日本主要零售商节选 (按字母顺序排列)

化妆品店

◆ @COSME ◆ AINZ TULPE ◆ BEAUTY APOTHECARY ◆ COSME CLINIC ◆ COSME KITCHEN
◆ ISETAN MIRROR ◆ MAKE UP SOLUTION ◆ NEUVE A ◆ PLAZASTYLE ◆ SHOP IN 等

百货商店/大宗零售商

◆ AEON.COM ◆ DAIMARU MATSUZAKAYA ◆ HANKYU HANSHIN ◆ ISETAN MITSUKOSHI
◆ ITO-YOKADO ◆ KEIO ◆ LOFT ◆ MARUI ◆ ODAKYU
◆ PARCO ◆ SOGO & SEIBU ◆ TAKASHIMAYA ◆ TOKYU ◆ TOKYU HANDS 等
◆ VILLAGE VANGUARD

网上商店

◆ AEON DIRECT ◆ AMAZON ◆ BELLUNA ◆ BENESSE CORPORATION ◆ CATALOGHOUSE
◆ DINOS CECILE ◆ GRAND MARCHE ◆ JUPITER SHOP CHANNEL ◆ NISSEN
◆ QVC JAPAN ◆ RAKUTEN ◆ SENSHUKAI 等

药店

◆ COCOKARA FINE ◆ MATSUMOTOKIYOSHI ◆ SUGI HOLDINGS ◆ SUNDRUG
◆ TOMOD'S ◆ TSURUHA GROUP ◆ WELCIA YAKKYOKU 等

◆ 美发店/美容院/酒店

COSME TOKYO的观众来源涵括美发店、美容院、酒店、诊所等寻求专业用途化妆品的机构。

◆ 国际观众

国际观众逐年增多，尤其是来自亚洲国家的国际观众。COSME TOKYO是接洽亚洲观众的优质平台。

< COSME TOKYO 2020 国际观众名单节选 (因展位有限，名称可能缩写) >

公司名称	国家/地区	店铺数量	主题
A.S. Watson	中国香港	4,500	总经理
EVERYDAY HAPPY	泰国	5,050	总经理
Golden Corner	马来西亚	1,000	常务董事
HYUNDAI DEPARTMENT STORE	韩国	15	经理助理
INGENIOUS GIFTING	中国台湾	3,000	局长
RIVE GAUCHE	俄罗斯	10,235	采购部门长
SA SA COSMETIC	中国香港	116	品牌经理
TYCOON ASIA PACIFIC GROUP	中国香港	3,000	采购经理

(按销量排序)

2 配对支持计划，充分开拓您的业务

◆ 与日本分销商一对一配对支持



◆ 安排与亚洲高级买家洽谈

展会主办方邀请由国际顶尖零售商/进口商组成的高级买家团队参加展会，并为其支付部分差旅费。然后，安排他们在展会现场与展商见面。



< 2020年展会现场盛况 >

3 为您提供营销服务，提高您的曝光度

海外产品电子邮件

展会团队向日本及其他亚洲国家的250,000多家化妆品买家和进口商发送海外产品电子邮件。

*预计

免费



(样本)

社交媒体曝光

展会团队邀请“SNS社交大V”参观展会，在社交媒体上对展会展商进行宣传。他们参观您的展位的时候会为您的产品拍摄照片，然后在他们的社交媒体账号上发布。



媒体报道

展会管理团队将邀请新闻媒体参观展会，并鼓励他们为各类产品和展商进行报道。



tv asahi holdings (日本)



《EXPORT MAGAZINE》Beauty Magazine (土耳其) 杂志 (意大利)

欢迎参加东京国际化妆品展和大阪国际化妆品展，覆盖整个日本市场

9月，
大阪

在日本西部地区最大城市——大阪全新推出

日期：2020年9月9日 [星期三] 至11日 [星期五]

地点：日本大阪国际展览中心

自第1届开始，一直是日本西部地区观众数量最多的展会！

<观众数量>

12,000 名观众

<展商数量>

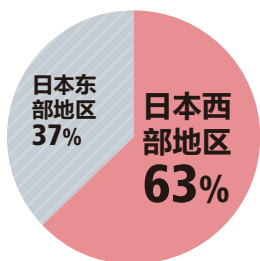
250* 家展商

展商数量和观众数量为包含同期展会展商和观众的预测数据。* 包括联合参展合作伙伴，集团公司和协会成员。

为何还要参加日本大阪国际化妆品展？

理由 1 日本63%的化妆品购买量来自日本西部地区

<全日本的化妆品购买量>



参加日本东京国际化妆品展和日本大阪国际化妆品展，才能覆盖整个日本地区。

来源：日本总务省统计局 [2011]

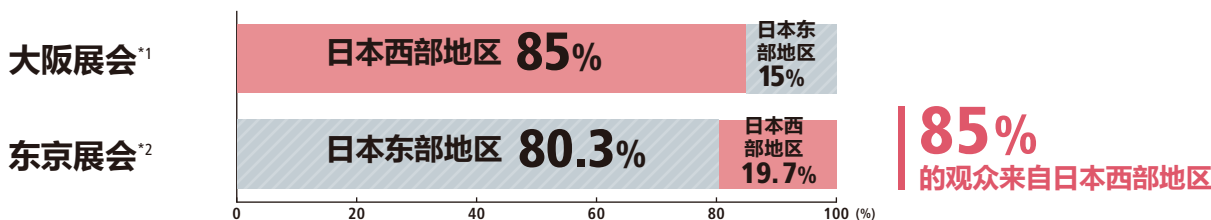
理由 2 日本西部有众多零售商/美容沙龙

化妆品店	2,224 家店铺
美发店	9,373 家店铺
其他 (药店、分销商)	8,674 家店铺
合计	20,271 家店铺

来源：NTT TownPage Corporation, GOO TownPage, Baseconnect

理由 3 接洽日本西部地区观众优质展会

<观众地理分布>



*1预计，基于励展日本公司在大阪举办的其他展会*2基于2018年COSME TOKYO和COSME Tech 的国内观众数量。

未来三年的展会日程

	日本东京国际化妆品展 已结束	日本大阪国际化妆品展
2020	1月20日 [星期三] - 22日 [星期五] 日本幕张国际展览中心	9月9日 [星期三] - 11日 [星期五] 日本大阪INTEX国际展览中心
2021	1月13日 [星期三] - 15日 [星期五] 日本东京有明国际展览中心	9月8日 [星期三] - 10日 [星期五] 日本大阪INTEX国际展览中心
2022	1月26日 [星期三] - 28日 [星期五] 日本东京有明国际展览中心	9月7日 [星期三] - 9日 [星期五] 日本大阪INTEX国际展览中心

(预计)

欢迎联系我们了解更多信息！

电话：+81-3-3349-8587

电子邮箱：cosme-tokyo@reedexpo.co.jp

主办单位：励展日本公司COSME
TOKYO展会团队

18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japan
电话：+81-3-3349-8587 传真：+81-3-3349-4922 电子邮箱：cosme-tokyo@reedexpo.co.jp
网站：www.cosmetokyo.jp/en/

A division of Reed Business Registered in England, Number 678540