



COSME Tech TOKYO

第11届日本国际化妆品技术展

原料

自有品牌 / OEM

包装

日期: 2021年1月13日[星期三] - 15日[星期五]

地点: 日本东京有明国际展览中心 主办单位: 励展日本公司

同期展会: COSME TOKYO 2021 - 第9届东京国际化妆品展

ESTHEC JAPAN 2021 - 第1届国际美容医学与美容展

INNER BEAUTY TOKYO 2021 - 第4届美容与健康食品展

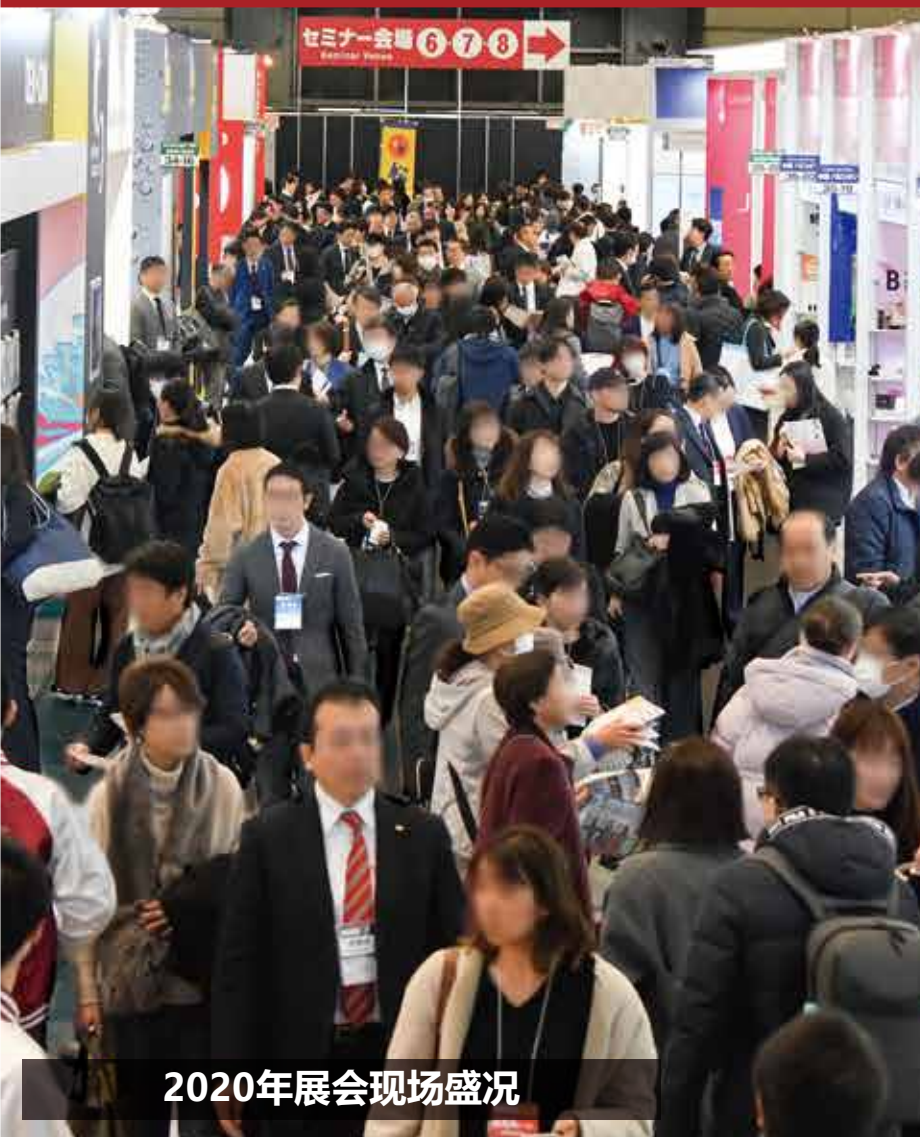
规模空前！

28,670 名专业观众 和
816 名展商 来自 25 个国家/地区参加

统计方法的详细信息请访问以下网址。

► www.cosme-i.jp/doc_TAC_en/

*包括联合参展合作伙伴，集团公司和协会成员。2020年展商、观众和国家/地区数量为包含同期展会在内的预测数据。



2020年展会现场盛况



4大专业展区 助您提升业务



原料



自有品牌 / OEM



容器/包装

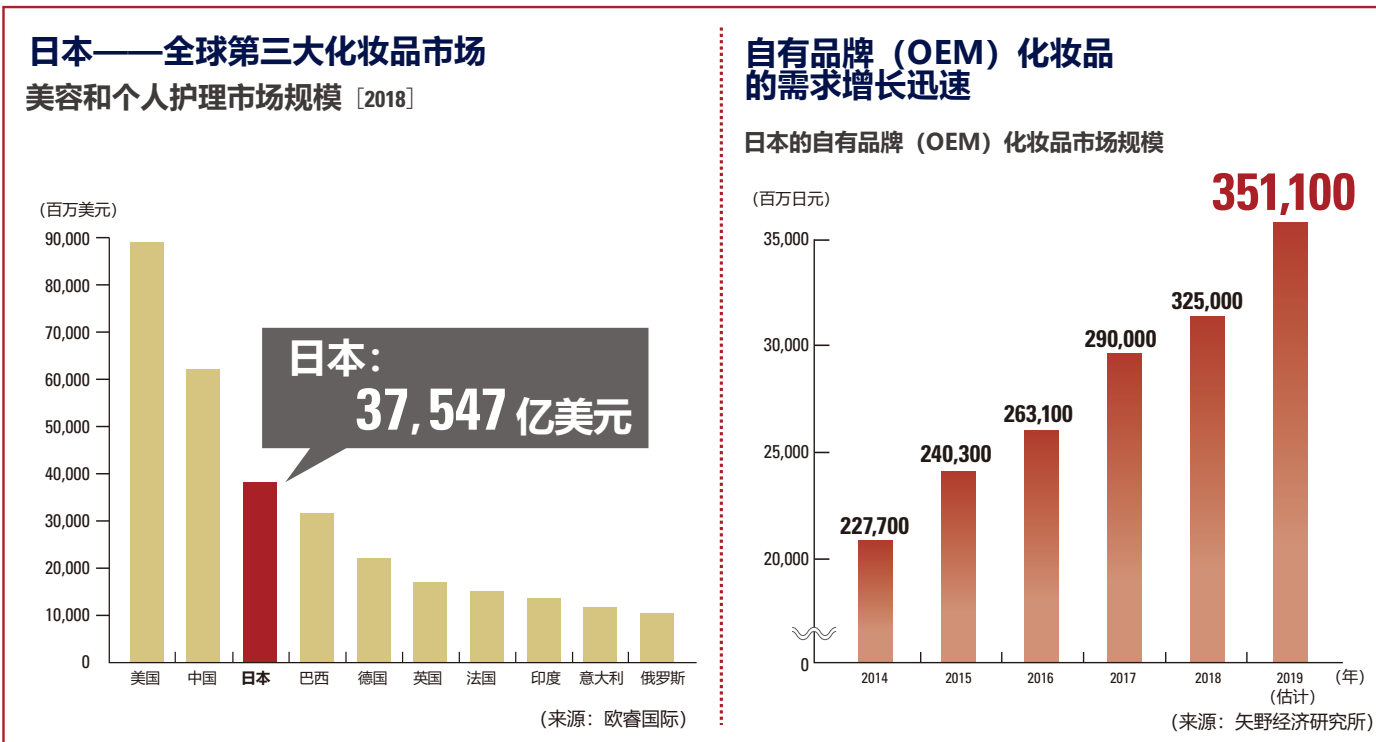


护发创新产品



开拓日本和亚洲其他国家市场的有效途径

1 | 拓展具有吸引力的市场——日本市场的业务



2 | 与日本化妆品生产商接洽的优质B2B展会



3 | 2021年, 规模空前



2021年将迎来 30* 个国家/地区参展, 更加国际化

2020年参展国家/地区名单 (按字母顺序排列, 包括同期展会)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|------|--------|
| • 奥地利 | • 巴西 | • 加拿大 | • 中国 | • 哥伦比亚 |
| • 埃及 | • 法国 | • 德国 | • 希腊 | • 中国香港 |
| • 以色列 | • 意大利 | • 日本 | • 韩国 | • 新西兰 |
| • 波兰 | • 葡萄牙 | • 西班牙 | • 瑞士 | • 中国台湾 |
| • 泰国 | • 阿联酋 | • 英国 | • 美国 | • 越南 |



4 | 与COSME Week联合举办, 带来巨大的协同效应

COSME Week由4个子展会组成, 这些展会为日本国际化妆品技术展带来巨大的协同效应, 吸引更多寻求自有品牌、包装等的观众参加。

<2021年展馆平面图 (初步, 日本东京有明国际展览中心)>



参加展会，拓展日本和亚洲其他国家市场！

1 来自日本和亚洲其他国家的专业观众

◆ 日本化妆品制造商

来自大型化妆品制造商的研发、产品计划、采购、质量控制等部门的专业人员。

2020年参观企业名单节选 (按字母顺序排列)

• ALBION	• CBON	• DHC	• DR. CI:LABO	• FANCL	• ISEHAN	• JOHNSON & JOHNSON
• KANEBO COSMETICS	• KAO	• KOSE	• LION	• MANDOM	• MILBON	• NIHON LOREAL
• NIVEA-KAO	• NOEVIR	• ORBIS	• POLA	• SHISEIDO	• UNILEVER JAPAN SERVICE	等

◆ 来自其他行业的新增观众

各种新启动化妆品业务的制造商参观展会，了解各种化妆品开发解决方案。

2020年参观企业名单节选 (按字母顺序排列)

• AJINOMOTO	• ASAHI GROUP FOODS	• BANDAI	• DAIICHI SANKYO HEALTHCARE	
• EZAKI GLICO	• KOBAYASHI PHARMACEUTICAL	• LOTTE	• MEIJI	• MORINAGA
• OTSUKA PHARMACEUTICAL	• PIGEON	• ROHTO PHARMACEUTICAL		
• SUNTORY WELLNESS	• YAKULT	• YAMADA BEE FARM	• ZEBRA	等

◆ 自有品牌化妆品的零售商和美发店

自有品牌化妆品的零售商和美发店也参加本展会，寻找其化妆品的生产合作伙伴。

2020年参观企业名单节选 (按字母顺序排列)

• AEON TOPVALU	• COMBI	• DON QUIJOTE	• JAPANESE CONSUMERS' COOPERATIVE UNION	
• JIMOS	• MATSUMOTOKIYOSHI HOLDINGS	• ORIENTAL LAND	• RYOHIN KEIKAKU	• SANRIO
• SENSHUKAI	• TAKARA BELMONT	• TBC GROUP	• WORLD	等

◆ 国际观众

国际观众数量不断增加，尤其是中国、韩国、中国台湾、泰国等亚洲地区的观众数量。

2020年参观企业名单节选 (按字母顺序排列)

• 爱茉莉太平洋集团 (韩国)	• 香奈儿 (法国)	• 香奈儿 (香港)
• LG生活健康公司 (韩国)	• 欧莱雅 (中国)	• LVMH香水化妆品有限公司 (中国)
• 玫琳凯 (美国)	• (韩国) 自然共和国	• 宝洁公司 (美国)
• 上海相宜本草化妆品有限公司 (中国)	• 皮肤工厂 (韩国)	• 联合利华发展中心 (中国)

等

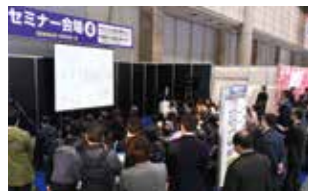


2 为您提供营销服务，提高您的曝光度

◆ 展商产品/技术研讨会 (30min/会议)

免费

展商可参加展馆内召开的免费30min/会议。除了能够与客户直接接触，您还可以向观众推广您的产品或技术。吸引观众注意并引导他们参观您的展位。



2020年研讨会现场盛况

◆ 海外产品电子邮件

免费

展会团队向日本及其他亚洲国家的90,000多家化妆品制造商和进口商发送海外产品电子邮件。许多观众会提前浏览邮件信息，再前往展会与展商洽谈。



(图片)

*预计

◆ 媒体报道

免费

展会管理团队邀请新闻媒体参观展会，并鼓励他们对各类展品进行报道。



tv asahi holdings (日本)



《EXPORT MAGAZINE》杂志 (意大利)



Beauty Magazine (土耳其)

◆ 展商与产品在线搜索

免费

展商与产品搜索将罗列所有展商的公司和产品信息。展商还可将公司网站链接至展会官方网站 (英语/日语)。这些服务都将扩大您的展前宣传效果。



(图片)

◆ 新闻报道

免费

展会团队将发表包含展商信息的新闻报道。将向全球约300名化妆品杂志编辑/记者发送这些新闻报道。



(图片)

每年两届，助您拓展日本市场

大阪展会

日本大阪国际化妆品技术展

9月，大阪国际会展中心

东京展会

日本东京国际化妆品技术展

1月，东京有明国际展览中心

一年两届，分别在东京和大阪举办！欢迎前来参加！

大阪最新发布！

9月，大阪

日期：2020年9月9日 [星期三] - 11日 [星期五] 展会地点：日本大阪国际会展中心

<观众数量>

12,000 名观众

<展商数量>

250 家展商*

展商数量和观众数量为包含同期展会展商和观众的预测数据。* 包括联合参展合作伙伴，集团公司和协会成员。

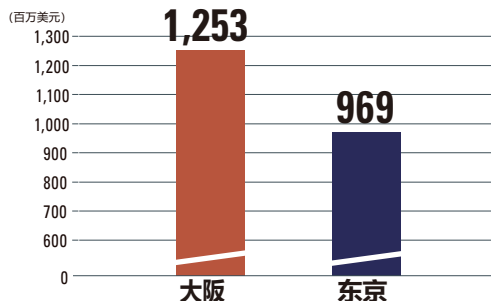
为何参加日本大阪国际化妆品展？

进入化妆品消费中心——大阪

理由
1

日本西部地区的化妆品购买量超过日本东部地区

◆ 2017年化妆品生产量



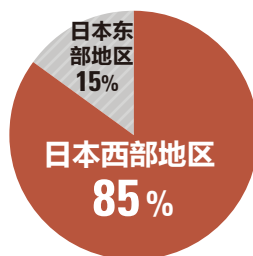
(来源：YEARBOOK OF CURRENT PRODUCTION STATISTICS CHEMICAL INDUSTRY)

理由
2

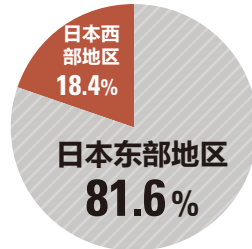
接洽日本西部地区观众优质展会

◆ 观众地理分布

< 大阪展会*1 >



< 东京展会*2 >



85%
的观众来自日本西部地区

*1 预计，基于参展日本公司在大阪举办的其他展会*2 基于包括2020年同期展会的日本观众。

未来三年的展会日程

日本国际化妆品技术展 **东京**

日本国际化妆品技术展 **大阪**

2020

1月20日 [星期三] - 22日 [星期五] **已结束**

日本千叶幕张国际展览中心

9月9日 [星期三] - 11日 [星期五]

日本大阪国际展览中心

2021

1月13日 [星期三] - 15日 [星期五]

日本东京有明国际展览中心

9月8日 [星期三] - 10日 [星期五]

日本大阪国际展览中心

2022

1月26日 [星期三] - 28日 [星期五]

日本东京有明国际展览中心

9月7日 [星期三] - 9日 [星期五]

日本大阪国际展览中心

(预计)

欲了解详情，请与我们联系！

电话：+81-3-3349-8587 电子邮箱：cosmetics@reedexpo.co.jp

主办单位：励展日本公司日本国际化妆品技术展展会团队

18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japan
电话：+81-3-3349-8587 传真：+81-3-3349-4922 电子邮箱：cosmetics@reedexpo.co.jp
网站：www.cosme-i.jp/en/

A division of Reed Business Registered in England, Number 678540