



in-cosmetics® korea

首尔·首尔国际会议中心·2021年7月14-16日

韩国个人护理原料的专业展 会和在线平台

聚集个人护理原料和行业专业人士

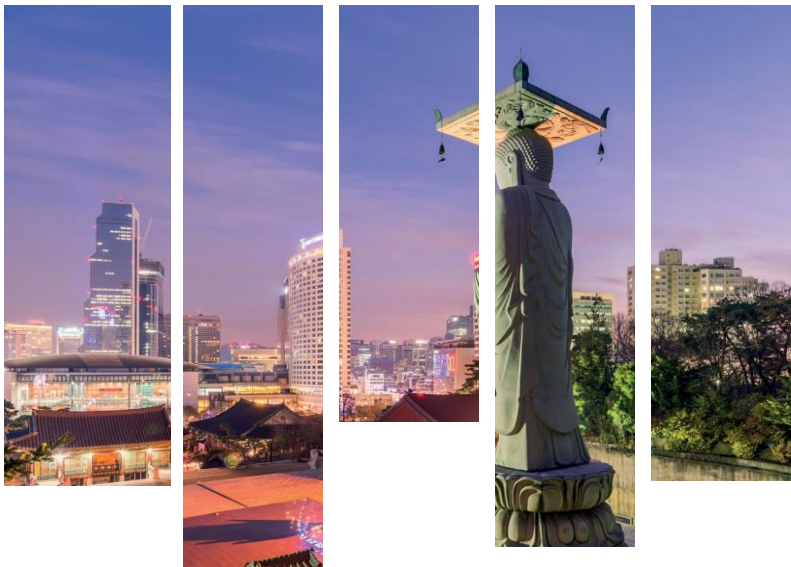
- 在一场展会上**建立新的业务关系**并巩固现有业务关系
 - 与新合作伙伴**建立联系**并发掘优质销售线索
- 向整个个人护理行业**展示您的产品和品牌**
- 给现有客户和潜在客户**建立令人难忘的品牌形象**

预定展位请访问：korea.in-cosmetics.com

主办单位：



#incosKorea



in-cosmetics® korea

首尔 • 首尔国际会议中心 • 2021年7月14-16 日

韩国国际化妆品原料展是韩国唯一以个人护理用品原料为展出对象的专业展会。展会吸引众多韩国主要化妆品制造商参加，他们当中许多制造商并不参加海外展会，活动还吸引了部分主要中国和日本品牌以及分销商和顾问。该展会还将提供颇受欢迎的100%免费培训计划。

吸引当地观众参加



韩国的领先化妆品生产商每月发布新产品20至30种。*

*来源: Beautytap

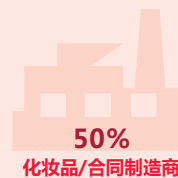
10,984*
名观众



*2019年展会观众数据



9,044*
名独立观众



50%
化妆品/合同制造商



288
家展商

观众数量最多的3个国家



韩国



中国



日本

展区：

奖项

表彰最佳创新展区原料以及K-Beauty配方

配方设计实验室

在实验室里为研发观众提供实用、互动的演示

创新展区

展示新的原料和配方

K-Beauty灵感

以清洁美容和敏感性肌肤为主题的展商原料展示，K-Beauty配方、讲座以及流行产品趋势分析

营销趋势与法规

非展商展示

配对计划

在展会前和展会上向观众推荐展商和产品

技术研讨会

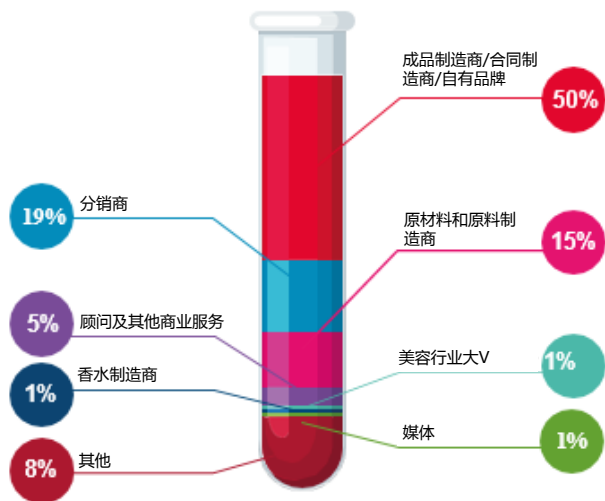
展商展示

详情请访问 korea.in-cosmetics.com

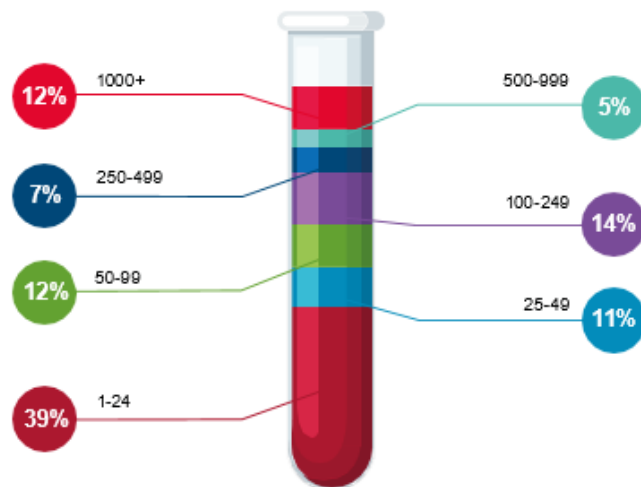
* 2019年展会数据

观众来源

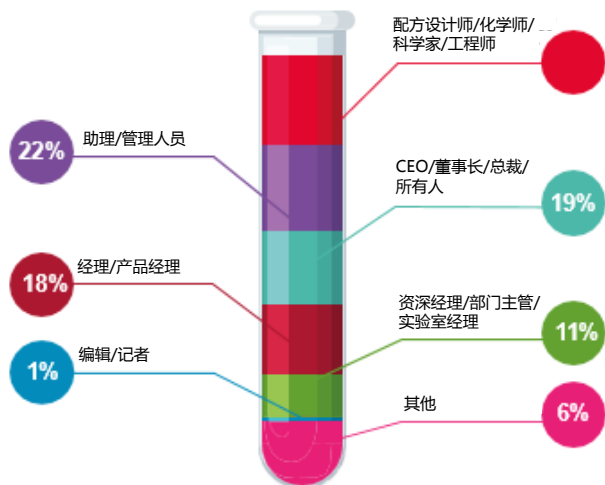
观众来源（按经营范围）



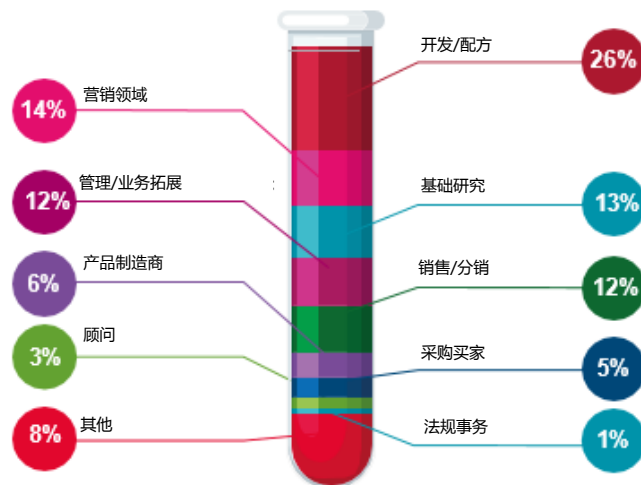
观众来源（按员工数量）



观众来源（按职位类别）



观众来源（按企业职能）

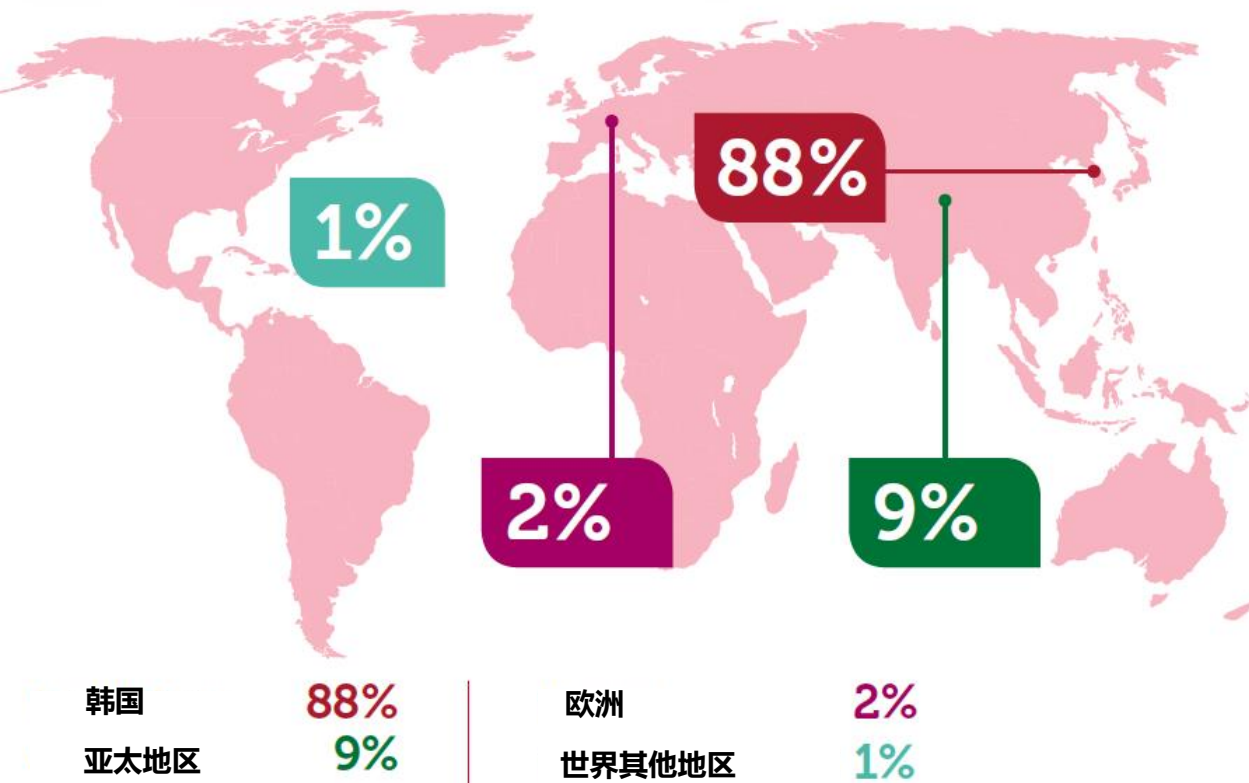


“韩国化妆品原料展的展会布局合理，相比其他展会，参展企业和观众的专业度也更高。研讨会和配方实验室研讨会的数量之多让我印象很深刻。该展会堪称前所未有的优质展会！”

Hyein Kim, 副经理, HP&C, 韩国 (观众)

观众来源

52 个观展国家



“我认为，韩国化妆品原料展是美容行业展会最好的展会之一——如果你是美容行业从业者的话，这也算是一笔重要资产。通过展会，我见到了许多制造商、实验室专家和顾问，获取了许多美容行业的真知灼见，也了解了行业的趋势。我有兴趣参加以后展会的所有研讨会和演讲。”

Fama Ndiaye, CEO, Agaskin, 法国 (观众)

“我参加展会的目的是了解行业新趋势，以便让我们尽快成功进入欧洲市场。展会以及展出的韩国美容产品灵感专区，非常能够启发灵感。”

Patrizia Blago, 全球营销与传播主管, Equivalenzia, 西班牙 (观众)

“我的参观目的是采购原材料和新配方，当然也为了加深对韩国市场的了解。展会丰富多彩，新奇有趣，用一个词来形容的话，那就是：无与伦比！”

ke Indrawanti, 创新实验室高级经理, 印度尼西亚 (观众)

观众数量最多的10个国家和地区

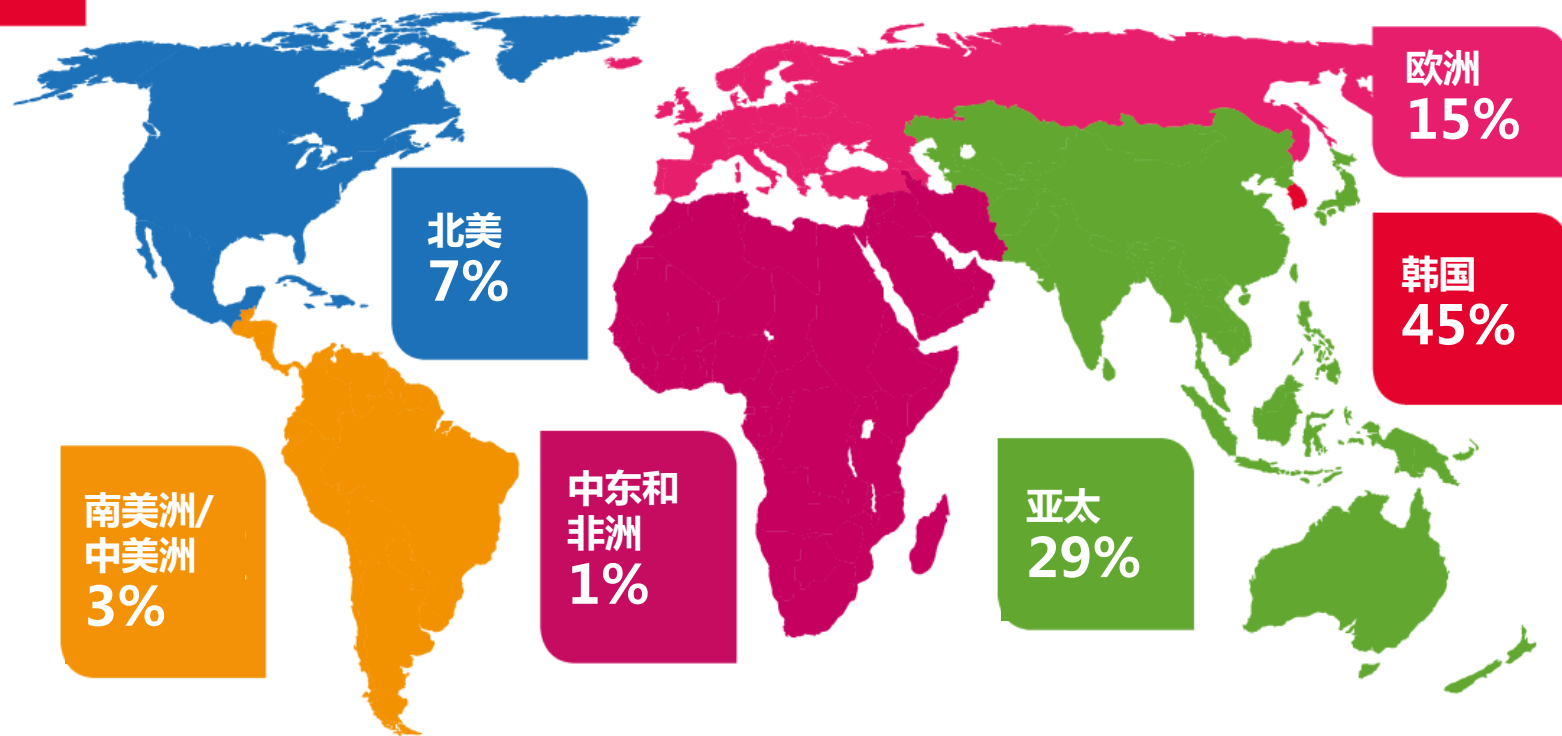
国家	数量
韩国	7,965
中国	271
日本	135
泰国	97
马来西亚	69
中国台湾	57
美国	44
菲律宾	39
印度尼西亚	37
法国	31

* 2019年展会数据



展商来源

27 个参展国家



- 主展位参展商: 216
- 共享展位展商: 72
- 展位面积: 3,867 m²
- 首次参展的展商: 73
- 参展公司总数: 288

参展企业最多的10个国家	数量
韩国	129
中国	54
美国	20
法国	17
德国	10
印度	9
日本	9
西班牙	5
秘鲁	4
英国	4

* 2019年展会数据



“ 韩国化妆品原料展吸引许多海外观众参加。比如在创新展区举办的颁奖典礼，产生了巨大的人流量，我们也借此完成了此行的目的。

由于韩国美容行业吸引全球各地的关注，展会吸引了大量潜在客户前来参观，造就了该展会的与众不同。”
Keedon Park, 总裁兼CEO, Incospharm, 韩国 (展商)



“ 该展会很适合接洽韩国观众，了解韩国美容行业新趋势，共同讨论遇到的配方问题并探索解决方案。今年的展会非常成功。我们在展会上接洽了许多各种规模的韩国的优质公司，一起探讨了配方问题和解决方案。”

Anais Bonnefoy, 区域市场经理, Gattefossé Asia Pacific (展商)

2021年参展价格

标准展位位置	绝佳位置（主展廊）**	角落展位费用
US\$ 505/m ²	US\$ 525/m ²	US\$ 160/m ²

展位价格：

- **光地展位** - 只提供与预订展台尺寸一致的展位空间。展商有责任在参展合同所附的规则和条例以及会场提供的技术条例范围内，自行选择承包商进行展台的设计和搭建。**展位批准费：USD\$ 150（光地展位必须缴纳）**
- **标准展位** - **US\$ 110 per m²** - 包括背景墙和隔墙、地毯、楣板、射灯、电器和若干家具（家具数量取决于预订展位的大小）。**最小展位面积 = 9m²**

重要信息：上述标准展位套餐不得以任何方式更改或更换单个项目。不需要的项目不提供退款。展商手册和订单确定后，参展企业可以订购额外的家具/电器/花艺用品。

- **高级展位** - **US\$ 200 per m²** - 比标准展位高出1m，并且在楣板上会印上贵公司的徽标，以吸引观众的注意。包括背景墙和隔墙、地毯、楣板、射灯、电器和家具。**最小展位面积 = 9m²**
- **智能展位 - 价格按要求提供** - 独特的成本效益的模块化设计/搭建选项，免于昂贵的设计费用和寻找搭建商的烦恼。可完全定制，客户经理将提供全面指导。**最小展位面积 = 9m²**
- **登记费 - US\$ 260**：必须缴纳的费用，包括展商目录中的在线宣传、其他在线功能和利益、展会会刊/袖珍指南中的条目等。
- **高级展位登记费 - US\$ 560**：标准展位登记费的所有功能+**提高 在线曝光率**，包括**突出显示的展商名单**（网站和应用程序中），**突出显示的产品宣传**（与您的展出条目一同显示的产品轮播广告）。
- **联合参展公司登记费**：每登记一家公司，将收取**US\$ 260**的费用。联合参展公司将以主参展商的身份使用网站和展会会刊上的全部功能和优惠，但无法进行现场订购。联合展商注册费用必须由主参展商支付。
- **展商损害赔偿（除非退回弃权书，否则必须缴纳）：\$300**

2021年价格 - 产品宣传

创新展区展示 - US\$ 600/个盒子



创新展区展示：

在创新展区对您的**新产品**进行额外的宣传。
这类新产品必须在展会前的**8个月内**上市。

创新展区+配方展示 - US\$900



可利用配方展示进一步：

让观众在配方中**触摸和检测**您的新原料，展示新原料是如何成为成品的。

配方实验室 - US\$ 2,700/场会议



配方实验室：

在时长1小时的配方会议中，将对您的产品进行介绍，并由经验丰富的配方师进行检测，**展示您的产品在实验室中的表现。**

技术研讨会 - US\$1,250/场会议



技术交流会

通过30分钟的**产品介绍**，向寻找最新配方和原料的行业专业人士**证明您的专业知识。**

K-beauty灵感展区的配方展示 - US\$800/个盒子



配方：展示与清洁美容和**敏感性肌肤**两个主题相关的**原料和配方成品**。您可以在这里介绍针对韩国市场的清洁美容和敏感性肌肤的原料和相关成品。

您还将有机会获得**K-Beauty灵感配方奖**，享受展会前后的各类优惠活动。

展位预订联系人：董栋 Daniel，手机：13621195486，座机：+86-10-5933 9129，邮箱：daniel.dong@reedexpo.com.cn
增值服务产品预订联系人：仇晓彤 Monica，手机：15810238804，座机：+86-10-5933 9391，邮箱：tong.qiu@reedexpo.com.cn