

巴西国际化妆品原料展

in-cosmetics Brasil 2021

展会时间：2021年9月22-23日（每年一届）

展会地点：巴西圣保罗

官方网站：<https://www.in-cosmetics.com/latin-america/en-gb.html>

主办单位：励展博览集团 Reed Exhibitions

展会概况：巴西国际化妆品原料展会是南美最大的、最专业的领先的化妆品、化妆用具及个人护理业原料及配料的国际性展会。展会每年秋季在巴西的圣保罗举行，吸引全世界顶级的供应商、研发人士，以及生产和营销专业人士前来参展，是一个最富启发性的新配料、新技术、新方案及前沿产品的平台；同时也为业内人士提供全面的教育机会和化妆品业内的科技突破、潮流以及相关规定。

为何选择巴西？

- 2011年，巴西的美容产品销售额高达430亿美元，与5年前相比增长了142%
- 2011年-2016年，巴西美容市场的增幅预计将达到38%；到2016年，市场总值将达到590亿美元
- 巴西美容及个人护理市场的市值占拉丁市场总市值的58%（2012年-零售价格）
- 巴西将在几年内超越日本，成为全球第二大美容市场
- 巴西是全球最大的香水及除臭剂市场、全球第二大美发产品、口腔卫生产品、男士用品、儿童用品及防晒产品市场、全球第三大化妆品及染发产品市场、全球第四大脱毛产品市场和全球第五大护肤产品市场

为何参展？

- 直接进入快速发展的巴西及拉美个人护理市场
- 位于现代顶级世界贸易中心圣保罗的中心地区
- 在为期两天的展会期间，巴西配方设计师、实验室管理人员、采购经理及其他研发人员利用这个特别的机会建立联系

- 与来自哥伦比亚、委内瑞拉、墨西哥、阿根廷及秘鲁化妆品制造企业的特邀买家进行互动

产品范围：化妆品以及个人护理原料，配料，以及配方

观众范围：拉丁美洲化妆品生产商，代理商，供应商

上届回顾：

重申对拉丁美洲个人护理行业的重要性，2018 年展会规模扩大了 20%，向领先全球的个人护理产品原材料供应商提供了商业平台，供应商如 Ashland, Chemyunion, Clariant, Croda, Dow, Evonik 和 Lonza，他们向当地的化妆品制造商展示了研发成果。

2018 年展会吸引了 4,689 位行业专家，同比 2016 年增长了 12%。参加展会的特殊观众达到 3,890 人，共计观众 4,689 人。另外，展会还吸引许多知名化妆品品牌的加入，如 Alicorp, Avon, Beiersdorf, Belcorp, Colgate-Palmolive, Estée Lauder, Genomma Lab, Hypermarcas, JBS S/A, Johnson & Johnson, L'Oréal, Mary Kay, Natura, Naturel SA, O Boticario, P&G, The Ballerina Group, Unilever 和 Unique – Yanbal Group。

2018 年还打破了另一记录，展会最大的创新区域展出了 28 个新配方，同时参观者还能接触 515 个参展企业，其中的新展商有：Assessa, Autec, Citrefine, Down Under Enterprises, DuPont, Hallstar 和 SEPPIC Brasil。

2018 年展会另一特色，展览将 Amanter, Capuani, Citróleo, Embacaps, Givaudan, Vollmens Fragrances, Lucas Meyer, Phytoessence, Sensient 和 Symrise 一齐加入香水贸易，促销了他们的新香味、精油和香水。

增值服务：

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出，展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会，以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择，其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明，合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身定制您的专属参展宣传方案。

参展联络:



董栋 Daniel Dong

T: 010 5933 9129 **F:** 010 5933 9233 **E:** Daniel.dong@reedexpo.com.cn

励展博览集团是世界领先的展览及会议活动主办机构，在 39 个国家拥有超过 500 个展会，涵盖建筑、五金、工程、食品、电子、机械、出版、运动等 44 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商，并促成上百亿美元的交易。