

土耳其伊斯坦布尔医疗展览会 国际展商参展方案



现场代展营销

2021年6月3-5日

伊斯坦布尔TUYAP会展中心



线上配对宣传

2021年5月26日-9月9日

在线网络

线下代展营销

1.代布展:

展商: 提供宣传资料和展品;

主办方: 展台、电脑、摄像头、LCD屏等。

2.现场销售支持:

展商:

展前: 培训代展人员;

展中: 指导并监督代展人员;
与现场买家视频互动;

展后: 结合代展人员的记录后期跟进客户

代展人员:

展前: 接受主办方商务培训;

接受展商的公司、产品、客户等培训

展中: 现场接待客户

记录来访客户

线下展会

6月9日-9月9日



展后社交月

线上配对宣传

1.产品公司展示:

- 产品&公司介绍
(图文、视频等)
- 重点产品曝光

2.商务配对:

- 发送会议请求
- 线上视频会议
- 在线聊天

3.品牌推广



代理主题日



医院主题日

6月3-5日

5月26-27日

经济成本对比

	展位费 (欧)	运输费 (欧)	机票 (欧)	酒店 (欧)	其他 (欧)	共计 (欧)
常规参展	4,838	1,200	1,500	500	600	8,638
代参展	4,425	240	0	0	0	4,665

时间成本对比

	单隔离 (天)	展期 (天)	双隔离 (天)	统计 (天)
常规参展	14	7	14	35
代参展	0	3	0	3

代参展的优势

- 1 经济成本降低
- 2 时间成本降低
- 3 安全更有保障
- 4 现场+线上营销
- 5 维护&开发客户
- 6 特殊时期展现实力



Medic - 埃及/2020年土耳其伊斯坦布尔医疗展览会



“展会组织团队非常可靠。会场的服务和防范措施也做得很好。明年我们一定会再次参展。”
Medic - Egypt for Medical Clothes



2020年土耳其伊斯坦布尔医疗展览会开幕式

观众地区



观众来源

- 企业所有者、合伙人、总经理、CEO
- 公立和私立医院的采购经理
- 学者、医生、护士、医院管理人员
- 医疗技术人员
- 实验室管理人员和技术人员
- 药剂师
- 卫生部代表
- 牙医
- 分销商
- 临床和实验室负责人

观众数量前十的国家

- 利比亚
- 苏丹
- 埃及
- 科索沃
- 塞尔维亚
- 伊拉克
- 保加利亚
- 格鲁吉亚
- 黎巴嫩
- 马其顿

2020年展会观众数据

8.058名观众
6.117名国内观众
1.941名国际观众
73个观众国家

土耳其伊斯坦布尔医疗展览会不仅是土耳其领先的医疗展会，对周边地区的观众也有着巨大的吸引力。

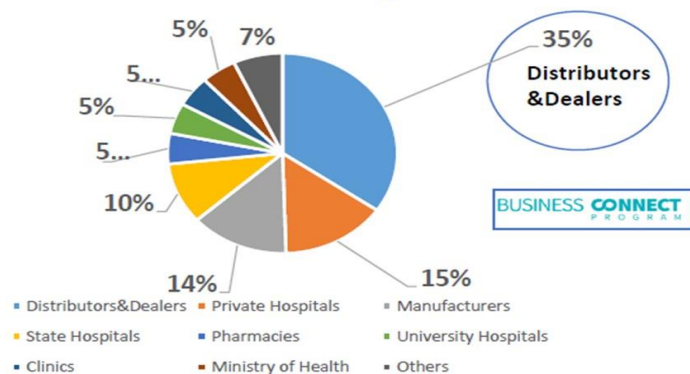
- 由于旅行限制和疫情的影响，与2019年相比，2020年土耳其伊斯坦布尔医疗展览会的现场观众比预计的要少。
- 尽管来自73个国家的国际观众数量有限，但展商对**国际观众的质量**十分满意
- 预计2021年与2019年一样，将有更多来自国内外市场的观众参加展会。2019年：

- 6.654名国际观众
- 33.874名专业观众



观众来源占比分析

Online Visitor Groups



买家前10的国家



20年线上展商和观众数量



21年线下代展内容和价格

服务内容	代参展---共享展台		代参展---专属展台	
	经济套餐	升级套餐	经济套餐	升级套餐
在数字平台和展会网站上展示的产品数量	5	15	5	15
在展会官网和数字平台上展示的产品内容（照片、视频、文档）	3	10	3	10
联系人信息	3	10	3	10
在展会网站和数字平台上添加公司相关文件	3	5	3	5
在展会网站和数字平台上添加公司视频	1	1	1	1
在展会网站和数字平台上添加“特色产品”	1	3	1	3
可加入产品类别分组的数量	5	15	5	15
通过商务平台查看观众资料并发出会议邀请（展期三天）	150	300	150	300
通过商务平台查看观众资料并发出会议邀请（展会结束后三个月）	150	300	150	300
在展会网站的产品类别展商名单中突出显示	---	---	---	1
专为公司撰写的社交媒体帖子	1	3	1	3
电脑、摄像头、LCD显示屏	4家共享	4家共享	√	√
咨询桌	√	√	---	---
标准摊位（墙板 - 展位楣板 - 地毯 - 4盏聚光灯）	---	----	√	√
现场翻译销售人员	4家共享	4家共享	√	√
	2,655 欧	3,658 欧	4,425 欧	5,251 欧

服务内容	经济版	升级版
在数字平台和展会网站上展示的产品数量	5	15
在展会官网和数字平台上展示的产品内容（照片、视频、文档）	3	10
联系人信息	3	10
在展会网站和数字平台上添加公司相关文件	3	5
在展会网站和数字平台上添加公司视频	1	1
在展会网站和数字平台上添加“特色产品”	1	3
产品分类的展示列表中突出显示	-	1
可加入产品类别分组的数量	5	15
通过商务平台查看观众资料并发出会议邀请（展期三天）	150	300
通过商务平台查看观众资料并发出会议邀请（展会结束后三个月）	150	300
	944 欧	2,065欧

注：线下代展套餐包括线上配对宣传。