

in-cosmetics™ asia

曼谷 • 泰国曼谷国际贸易展览中心 • 2021年11月2-4日

亚太地区以个人护理用品原料为展出对象的领先专业展会

聚集个人护理原料和行业专业人士

预定展位请访问：asia.in-cosmetics.com

曼谷 • 泰国曼谷国际贸易展览中心 • 2021年11月2-4日

亚洲国际化妆品原料展是亚太地区个人护理用品原料的领先展会。展会吸引众多来自亚太地区的化妆品制造商、分销商和顾问参加。该展会是亚太地区最受欢迎的发布平台，并为观众提供100%免费培训计划。



亚太地区在全球化妆品市场规模中排名第二，在全球护肤品销量中占比近50%。

*来源：欧睿国际

16,571*

名观众



*2019年展会观众数据



11,914*

名独立观众

36%

国际观众

519

家展商

观众数量最多的3个国家



泰国



中国



韩国

吸引当地观众参加

展会区域：

颁奖仪式

表彰最佳创新展区原料和焦点集萃展区参赛者

配方设计实验室 在实验室里为研发观众提供实用、互动的演示，观众还可以亲身体验

营销趋势与法规

非展商展示和配方

研发巡展 90分钟的展会巡展，参观展商的展台，进行独家和面对面的介绍

焦点集萃展区 展商将展示3种新趋势产品：防护、可持续性 & 多功能展品介绍，重点介绍新原料、新要求 and 配方技术

技术研讨会

展品介绍，重点介绍新原料、新要求 and 配方技术

创新展区

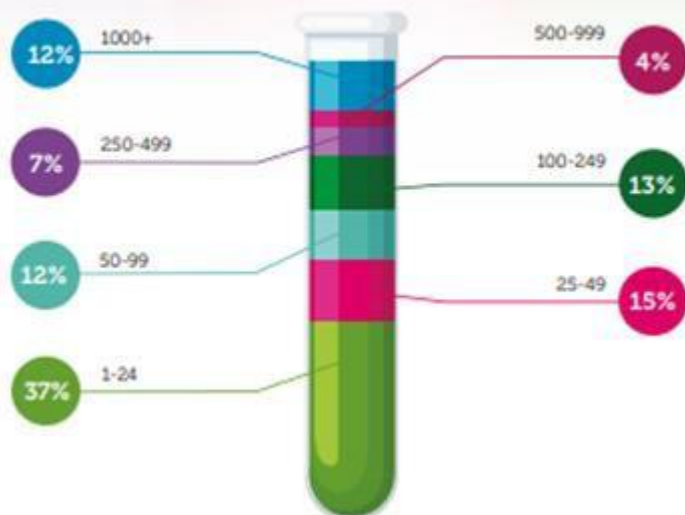
展示新的原料和配方

观众来源与兴趣:

观众来源 (按经营范围)



观众来源 (按员工数量)



观众来源 (按职位类别)



观众职务占比



“

今年我们特别忙，在展会上接洽了许多优质的观众，这非常好。我认为亚洲国际化妆品原料展对亚洲地区的化妆品行业非常重要，因为展会吸引了来自整个亚洲地区的客户，他们都想了解最新行业情况。这也是我们选择在此发布新产品的原因。

”

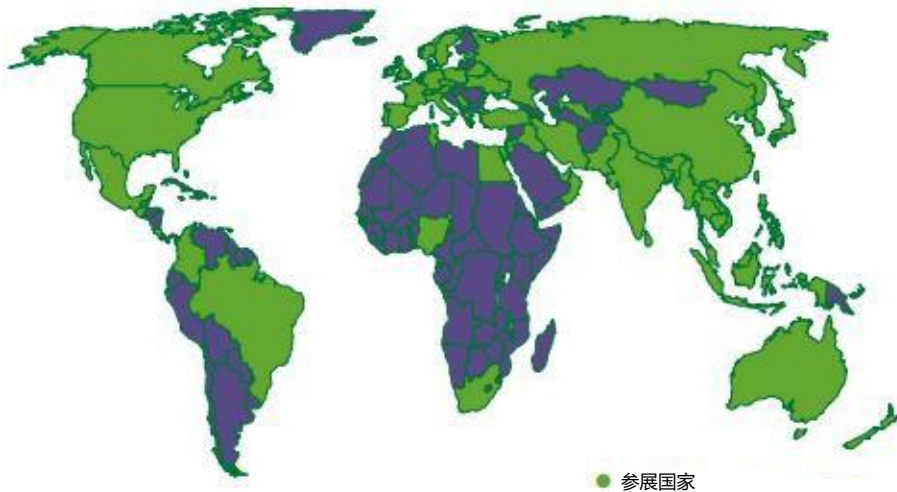
Fred Zuelli, 总经理, Mibelle Biochemistry (展商)

* 2019年展会数据

观展国家

75

泰国观众: 65%
国际观众: 35%



● 参展国家

“

我很喜欢这种覆盖面, 各种身份的人士聚集于此, 制造商、分销商和消费者品牌, 都前来参观展会并寻找新的机会、新的创新、新的原料。此外, 展会上还有检测方, 以及能够提供包装、新机器方面建议的供应商。行业相关的种种都汇集在一场展会上, 这非常好。

”

Arjan Verschoor, 商务总监, ForestWise (展商)



“

我们认为今年的展会和去年一样, 非常精彩。这一直是一个接洽客户的绝佳机会。对我们而言, 参加展会是一个拓展业务的机遇。这有助于我们提升在亚太地区的业务。

”

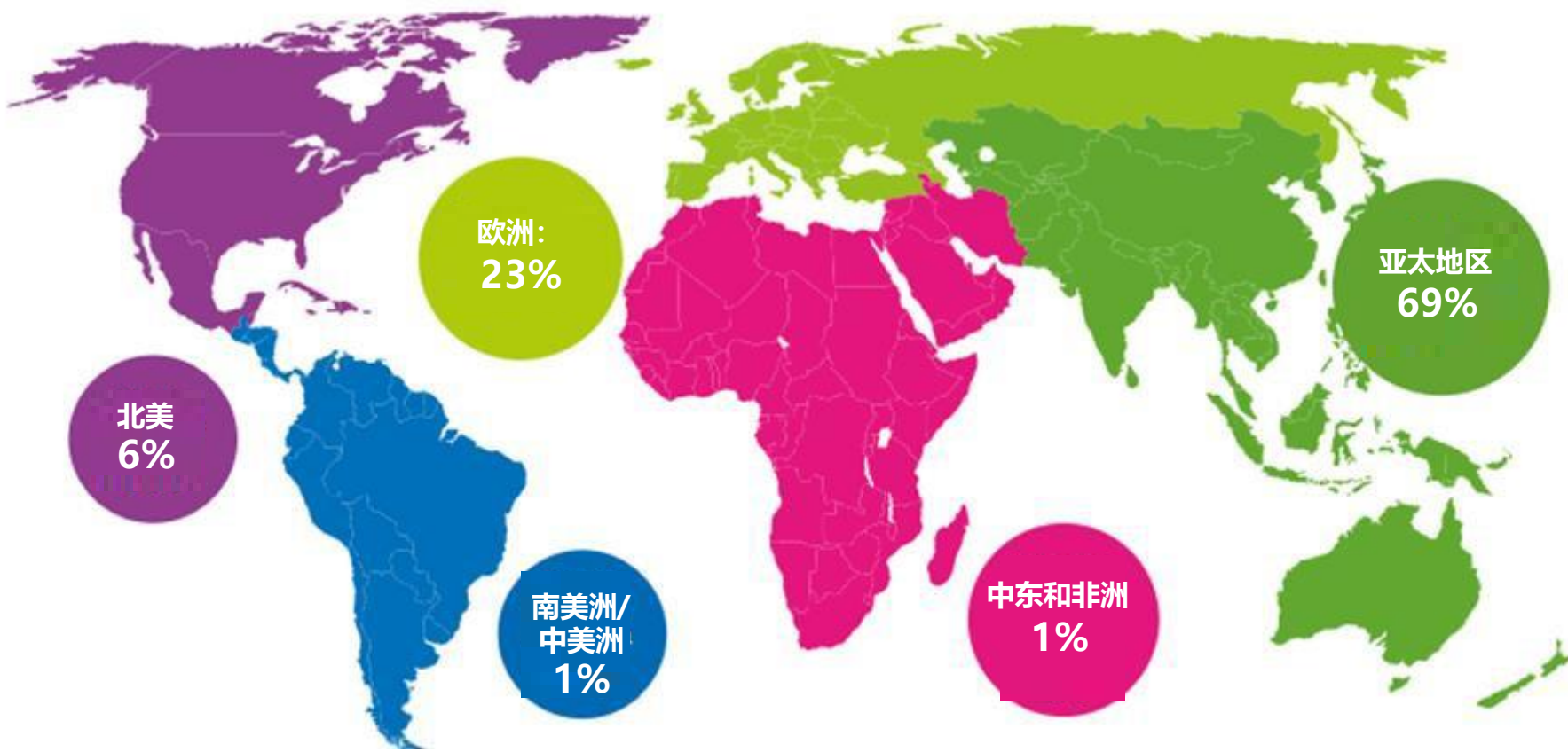
Quentin Patourel, 展会项目经理,
Givaudan Active Beauty (展商)



展商概况:

- 主展位参展商: 427
- 联合展商: 94
- 合计: 521
- 展出面积: 7,723m²
- 首次参展的展商: 61

展商来源 (按所属国家)



参展企业最多的10个国家 数量

中国	117
韩国	90
法国	49
泰国	45
日本	40
美国	33
印度	24
新加坡	20
德国	17
西班牙	16

* 2019年展会数据

在展会上向观众展示您的最新原料



创新展区

作为展会上最受欢迎的展区之一，创新展区展示全新个人护理原料。今年共有89项创新产品展出，从原材料到原料技术，每一项都是在展会前的8个月前上市的。

“创新展区非常漂亮——我太喜欢了！这里展出了我们在寻找的所有活性成分。我们还去拜访了创新展区最佳原料奖的获奖者，打算把他们的原料加入我们的配方中。我对展会评价如何？非常非常出色！”

Pato Arlegui, CEO, 澳大利亚Golden Age Research & Development (观众)



配方设计实验室

为化妆品化学家提供了一个了解新原料并亲自实验的机会。三天内，实验室共举办了11场行政会议，在展会顾问的指导下，各地区的研发人员与领先的原料供应商一起创造新配方。Loma Radford.

“我很喜欢参加亚洲国际化妆品原料展的配方实验室。我从三年前开始参加——在那里，我从零开始，学到了很多，现在我正为马来西亚的200个品牌商提供配方，在Instagram上拥有80,000名粉丝。亚洲国际化妆品原料展提供了极致的观展体验。”

Siti Jamilah, 技术部主任, BlossomLab International (观众)



技术研讨会剧场

16个小时的演讲，可免费参加，由参展原料供应商亲自介绍新原料、要求和配方技术。通过整整三天的研讨会，观众深度了解了关于原料的知识，了解其科学主张以及如何在新产品开发中最大限度地加以利用。

2021年价格表

	标准展位位置	标准+展位位置	高级展位位置 (主展廊)
	绿色展台	黄色展台	红色展台
基础价格	GBP 455 / m ²	GBP 471 / m ²	GBP 496 / m ²
+5年忠诚客户价*	GBP 445 / m ²	GBP 459 / m ²	GBP 481 / m ²

所有费用以英镑计。最小展位面积 = 9m²

角落展位费用 (附加费用) £212/个角落: 适用于有2个或2个以上开口的展台。2个开口 = 1个角落, 3个开口 = 2个角落, 4个开口 = 4个角落

标准展位 (附加费用) £75/m²: 包括背景墙和隔墙、地毯、楣板和若干家具。

标准展位 (升级楣板) £90/m²: 包括背景墙和隔墙、地毯、楣板和若干家具, 楣板比标准展位的楣板大200mm, 公司名称和公司徽标更大。

智能展位 – (价格按要求提供): 优质的展台设计是展商提高知名度的理想选择。此方案将为您配备专门的展会团队, 为您提供协助, 完成全部项目管理。

标准展位登记费 – US\$ 410: 必须缴纳的费用, 包括展商目录中的在线宣传、其他在线功能和利益、展会会刊/袖珍指南中的条目等。

高级展位登记费-£695: 除了包含标准展位登记费的所有功能外, 高级展位登记费还包括在展商名单和产品轮播广告中突出显示。**在展商名单中突出显示:** 您的个人资料将是一般个人资料的两倍大小, 并用不同的颜色突出显示。**在产品轮播广告中突出显示:** 将在您的展商名单下展示您的产品, 无需点击您的个人资料即可浏览。

联合参展公司登记费: 每登记一家公司, 将收取£410的费用。联合参展公司将主参展商的身份使用网站和展会会刊上的全部功能和优惠, 但无法进行现场订购。主参展商必须登记其联合参展公司, 并支付联合参展登记费。

损害赔偿 - £225 根据《展会条例》的规定, 所有展商均须对给第三方财产造成的损失或公司员工以外的人展会中受伤负责。励展博览集团有限公司已为该等情况购买了保险。展商缴纳损害赔偿可成为保单受益人。除非展商能够提供证明, 证明这些责任通过其他方式 (如自己购买了保险) 落实到位, 否则该费用必须缴纳。

展位预订联系人: 董栋 Daniel, 手机: 13621195486, 座机: +86-10-5933 9129, 邮箱: daniel.dong@reedexpo.com.cn
增值服务产品预订联系人: 仇晓彤 Monica, 手机: 15810238804, 座机: +86-10-5933 9391, 邮箱: tong.qiu@reedexpo.com.cn