

AGRI WEEK TOKYO 2022
TOOL JAPAN 2022
GARDEX 2022

2022年 展后报告



展会数据

来自19个国家/地区的**675**家展商参展

32,863 名观众

<统计方法的三个主要原则>

- 1.现场登记柜台每收到一张名片计为一名观众参展。
- 2.登记后，该名观众多天或多次参展均计为一人。
- 3.按观众通过入口的次数统计会夸大实际数据，因此禁止采用这种统计方法。

34 个国家/地区



美国



德国



巴西



斯里兰卡



关岛



中国



澳大利亚



菲律宾



越南



阿曼



中国香港



西班牙



奥地利



巴基斯坦



拉脱维亚



中国台湾



意大利



印度



印度尼西亚



马拉维



韩国



比利时



泰国



印度尼西亚



哈萨克斯
坦



新加坡



加拿大



荷兰



埃及



乌兹别克
斯坦



卡塔尔



法国



马来西亚



秘鲁

概览

展会概览:

12th AGRI WEEK TOKYO

16th GARDEX - 日本东京国际园艺和户外用品展览会

12th TOOL JAPAN - 日本国际五金及工具展览会

日期: 2022年10月12日 (星期三) -14日 (星期五)

地点: 日本千叶幕张国际展览中心

主办方: RX Japan Ltd.

2022年10月12-14日, AGRI WEEK TOKYO、GARDEX和TOOL JAPAN在日本幕张国际展览中心成功举办, 共迎来了来自世界各地的675家展商和32863名观众。由于这三场展会在各自的行业中都得到了高度认可, 因此, 来自零售、批发、制造商、专业用户等各类专业观众汇聚一堂。在为期3天的展会上将举行许多活跃的商务洽谈。

随着全球范围内的旅行限制逐渐放宽, 今年, 韩国、中国台湾和印度的展团再次回归展会。对于那些仍有严格限制的国家/地区, 展会主办方继续提供“远程参展计划”, 为海外展商提供宝贵的商业机会, 将其业务扩展到日本市场。



AGRI WEEK TOKYO

AGRI WEEK TOKYO是日本最具规模的农业技术贸易展，由4个专业展会组成——AGRITECH TOKYO、AGRI NEXT TOKYO、AGRI PROCESS TOKYO和LIVESTOCK TOKYO，展示各种材料和技术，包括肥料、园艺用品、农业机器人、无人机、智能农业系统、物联网/人工智能、减少劳动力短缺的各种服务等等。

作为进入日本市场的门户，本届展会吸引了来自中国大陆、韩国、中国台湾、德国、澳大利亚、美国、斯里兰卡、巴基斯坦等国家和地区的海外展商前来参加。其中，中国台湾和韩国组建了国际展团，吸引了很多观众的关注，并在现场进行了积极的商业交易。



'AGRITECH TOKYO

第12届日本国际农用材料与技术博览会

AGRITECH TOKYO展示了来自世界各地的各种基本农业材料和尖端技术，如机械、肥料、基质、农业化学品、园艺用品等。

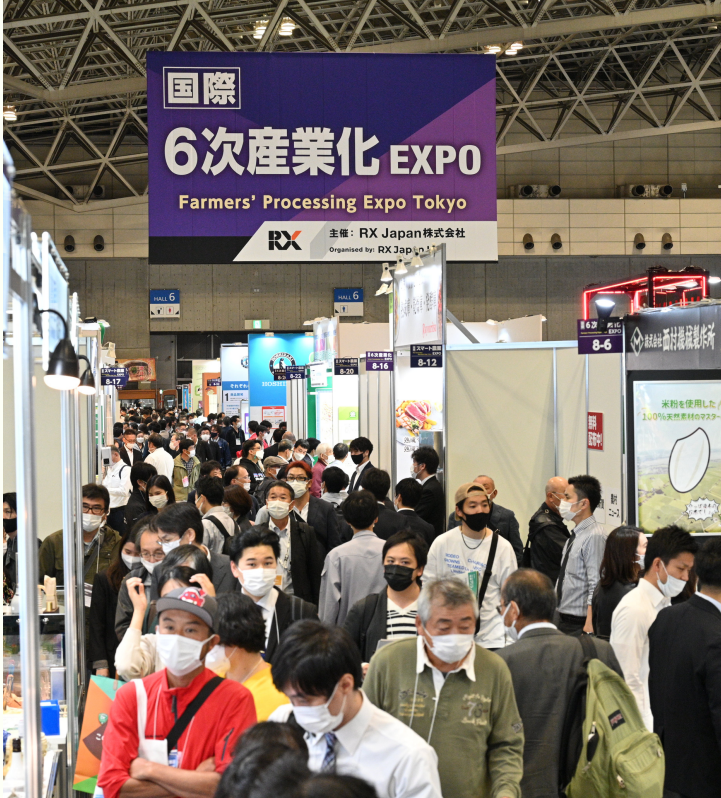
AGRINEXT TOKYO

第10届东京下一代农业博览会

AGRINEXT TOKYO汇集最新的智能农业解决方案，包括植物工厂系统、AI/IoT解决方案、无人机、光伏发电系统等。农业无人机备受瞩目，成为展会焦点，近几年农业无人机的展商数量增加最多。



AGRI WEEK TOKYO



AGRIPROCESS TOKYO

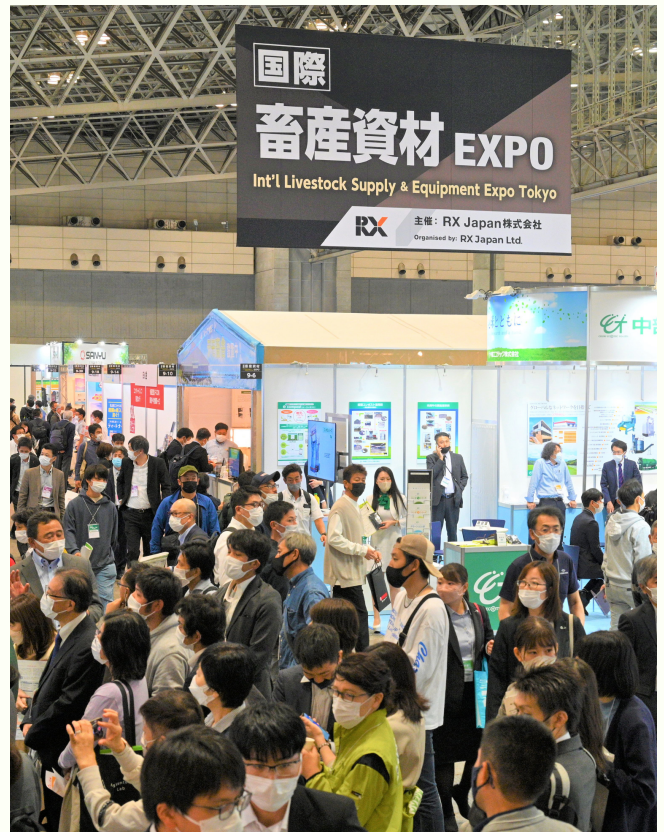
第8届日本东京国际农产品加工及包装展

AGRIPROCESS涵盖了日本农业的六次产业化概念，即农业生产者自己生产、加工和销售产品。今年，烘焙食品、红薯、冰淇淋的食品加工机械吸引了大量观众前来参加，包括许多海外观众。

LIVESTOCK TOKYO

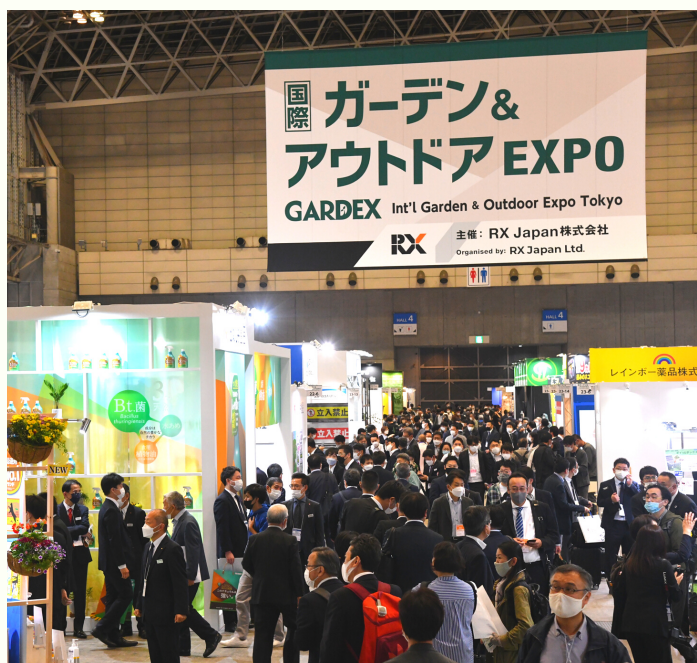
第5届畜牧用品与设备展

LIVESTOCK TOKYO展示了最新畜牧业用品和技术，并在日本畜牧业奠定了良好基础。从牛舍系统、堆肥机械、干热风扇等大型设备，到LED、添加剂等小型产品，世界各地的展品均在此展出。



GARDEX是日本最具规模的园艺和户外生活方式综合性展会，涵盖各类园艺相关产品和户外用品。

将“园艺”和新的“户外生活”相结合，让该展会对园艺和户外行业的价值更上一层楼。尤其是，由于露营近年来在日本成为一大趋势，许多展商展出各种各样的露营设备系列，从烧烤用品、家具、帐篷、野营灯、户外水杯等。展会上，来自家装店铺、园艺中心和户外商店的优质买家，对采购潮流商品的热情高涨。



7大特设专业展区

- 露营和休闲用品展区
- 户外生活展区
- 户外设施展区
- 可持续 - 园艺展区
- 园林用品展区
- 园林花卉与植物展区

特色展品展区

“露营和休闲用品展区”

新推出的“露营和休闲用品展区”聚集了各种时尚物品，该展区的时尚物品吸引了众多观众前来参观，包括圆顶烧烤屋、组装式桑拿房、可在任何地方放松的空气床等。



TOOL JAPAN

TOOL JAPAN是日本领先的工具和五金贸易展，汇聚各类最新产品，如专业工作服、安全设备、建筑用品、DIY作业工具、应急工具等。

今年，许多产品都呈现出“实用且时尚”的趋势，整个会场展出数百种独特的新产品。来自大宗零售店、家庭和园艺中心以及专业用户的买家前来参观展会，目睹世界各地的独一无二的产品。



5大特设专业展区

- 作业工具展区
- 汽车配件/维修工具展区
- 工作齿轮和园艺工具展区
- 安全设备展区
- 工作鞋履/工作服装展区

特色展品展区

工作服装展区

由于最近建筑市场对功能性工作服装的需求巨大，“工作服装展区”汇集了各种功能性强而又不失时尚感的工作服装和工作鞋履。



亮点

团体参观

许多来自日本国内外的团体前来参观。



来自中国台湾的团体观众



媒体

各新闻节目的记者对现场展商进行了采访。在电视上播放各领域的最新技术。

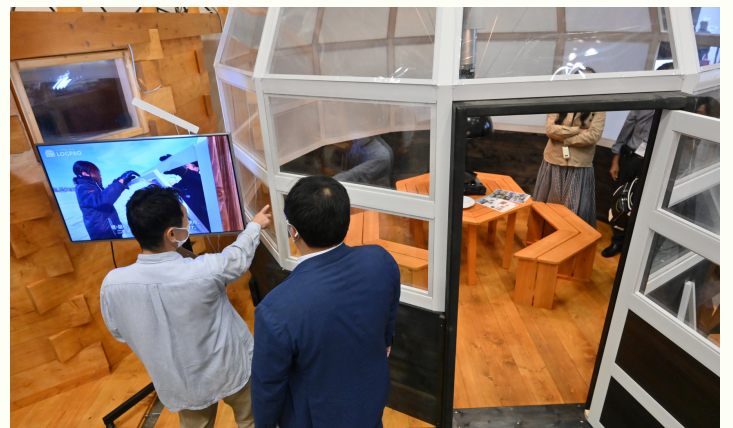
研讨会

关键行业领袖发表多场演讲。



图片精选





展会第一天的视频 (2022年10月)



<https://www.youtube.com/watch?v=zHnWJy7ngHw>

点击以上网址，目睹展会第一天的现场盛况

<联系人>

AGRI WEEK/GARDEX/TOOL JAPAN主办方

主办方：RX Japan Ltd.

邮箱：agritechjapan-eng.jp@rxglobal.com



为下一届展会预留时间!

1st **AGRI WEEK** **KYUSHU**

日期: 2023年5月24日 (星期三) -26日
(星期五)

地点: 日本熊本工业展览中心

主办方: RX Japan Ltd.

13th **AGRI WEEK** **TOKYO**

13th **TOOL JAPAN** 17th **GARDEX**

日期: 2023年10月11日 (星期三) -13日 (星期五)

地点: 日本千叶幕张国际展览中心

主办方: RX Japan Ltd.

<联系人>

AGRI WEEK/GARDEX/TOOL JAPAN主办方

主办方: RX Japan Ltd.

邮箱: agritechjapan-eng.jp@rxglobal.com

