

日本礼赠品及广告营销展

Japan Marketing Week



展会时间：2024 年 3 月 13-15 日【东京有明展览中心】

2024 年 7 月 3-5 日【东京有明展览中心】

2024 年 9 月 25-27 日【大阪 INTEX 展览中心】

官方网站：www.sp-world.jp

展会概况：

日本礼赠品及广告营销展是由励展博览集团举办的消费品行业标杆性展会，展会一年举办 3 届，至今已成功举办了 18 年。日本礼赠品及营销展是日本规模最大的国际促销品贸易平台，到场采购的买家均来自各大日本及国际企业的促销或营销领域部门，汇聚了全日本的广告代理商、进口商和企业用户。展会涵盖了礼赠品、文具办公用品、消费类电子、生活旅行用品、纺织服装箱包，广告标识，营销/零售系统，设备，展示用品等展品范围。展会期间，展商反响热烈，展馆现场到处都是热烈地进行贸易洽谈的场景，同时可参与展会同期举办的多场关于市场与营销的高峰论坛。往届展会专业买家数量超过 4 万人。



In the business of building businesses

展会亮点:

- Japan Marketing Week 是日本规模最大的国际促销品及营销贸易平台。到场采购的观众均来自各大日本及国际企业的促销或营销领域部门，汇聚了全日本的广告代理商、进口商和企业用户，其中90.8%的买家是采购决定权关键人物。
- 展会同期举办的Lifestyle Week Japan 为亚洲知名消费品展，两展合开全行业覆盖，举办规模,行业买家,参与展商数量均为日本礼品市场展会的领军项目
- Japan Marketing Week 开展期间将会举办多场高峰论坛，备受业内瞩目

展品范围:

印刷包装，毛巾家纺，服装，箱包，鞋帽，消费电子，家庭用品，办公文具，玩具，广告伞，工艺礼品，日历，书籍杂志，明信片，礼品包装、礼品酒，节日礼品个性化礼品定制、手工定制礼品，奖牌奖杯，广告&公司印刷产品，设备和技术（3D 打印，设备和消耗品），条形码设备及加工.广告标识，营销/零售系统，设备，展示用品等

近两年年展会时间一览

Show Schedules for the Next 2 Years

April Show		July Show		September Show	
2023	Tokyo Concluded April 5[Wed]-7[Fri] Tokyo Big Sight	2023	Tokyo Concluded July 19[Wed] - 21[Fri] Tokyo Big Sight	2023	Osaka Sep. 27[Wed] - 29[Fri] INTEX Osaka
2024	Tokyo March 13[Wed]-15[Fri] Tokyo Big Sight	2024	Tokyo July 3[Wed] - 5[Fri] Tokyo Big Sight		



In the business of
building businesses

主办方联络:

励展博览集团 **Reed Exhibitions**

尹航 Kelly Yin

T: +86 010 59339234 **M:** +86 13910447559 **E:** kelly.yin@rxglobal.com

谭景天 Tony Tan

T: +86 010 59339364 **M:** +86 18201053858 **E:** tony.tan@rxglobal.com