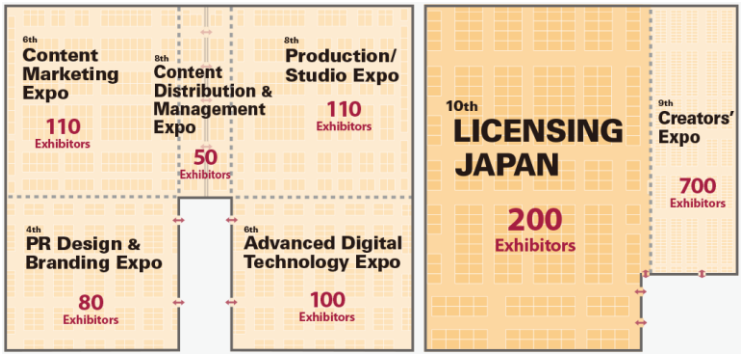
2022 第十二届日本国际授权展

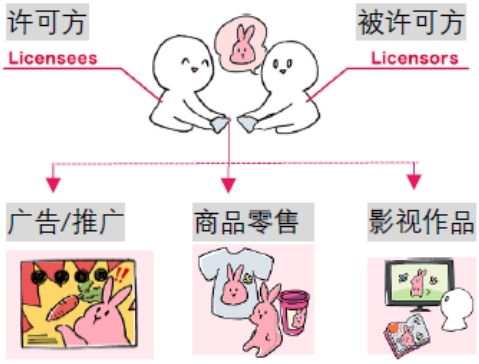
LICENSING JAPAN

展会时间： 2022 年 6 月 29- 7 月 1 日
展会地点： 日本 东京有明 Tokyo Big Sight
官方网站： www.content-tokyo.jp/en
主办单位： 日本励展博览集团

展会概况

支持于日本角色品牌授权协会，日本国际授权展属于 CONTENT TOKYO 展会的其中一部分，作为日本规模最大的角色和品牌授权专业商贸展迄今已经举办十届，展会到场专业观众人数以及行业品类数量向来为日本之最，已被众多授权商和代理商作为进入日本市场的首选渠道。随着展会规模不断扩大，2019 年展出面积为 2,525 平方米，展商数量达到 250 名，展出 1,500 多个热门 IP，43,594 名观众的参与。日本创造了享誉世界的众多文化娱乐内容，尤其是二次元文化，作为日本二次元文化消费大国，中国近年来相关文化娱乐氛围也日益浓厚，历届展商表示，通过展会不仅学习借鉴先进的管理理念、成熟的营销管理技能和方式，也迅速提升了中国动漫游戏产业管理水平，促进中国动漫游戏品牌的产业化运作发展，为中国企业提供顶尖的展示品牌、商品、提升企业形象的高端国际舞台和借助授权方式出口版权和产品的国际交易平台。





****2019 年展位图*

展商范围

拥有例如，动漫角色、品牌、娱乐产物、出版物、著名运动团体徽章或大学校徽、艺术、设计相关的 IP 或品牌所有权的授权商、授权代理。

观众范围

玩具、饰品、文具、服饰、日用品和食品的制造商和批发商，百货公司、超市、便利店、购物中心等零售商，电视、电影。动漫、视频、出版、游戏、网络等媒体，授权代理和广告公司、公司的公共关系部门、创意公司及广告代理商等。

参展联络

Reed Exhibitions International Sales Group 励展博览集团国际销售部

倪依灵 Lynn NI
电话：021-22317312
Email：yiling.ni@reedexpo.com.cn