

第 34 届东京国际珠宝展

International Jewellery Tokyo



展会时间：2023 年 01 月 11 日-14 日（每年一届）

展会地点：日本 东京 有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）

官方网站：www.ijt.jp

展会概况：东京国际珠宝展是拥有 30 多年历史的国际性商贸展，作为日本珠宝业界年度最重要的采购平台，每年都吸引着来自世界各地数以万计的实力买家！展商包括了珍珠，宝石，成品饰品，自主设计师产品，以及珠宝包装仪器类。主办方更是邀请了数千个来自中国，韩国，印度等其他具有强大购买力的国家买家来到现场进行参观。我们旨在帮助帮助中国企业打开日本市场，促进中日珠宝贸易。

市场概况：日本的珠宝市场持续回暖，日本是继美国之后的第二大奢侈品市场，其珠宝、手表零售市场总额巨大。近年来，一些国际珠宝品牌在日本大面积扩张，进一步扩大了其市场规模，涌入的游客进一步刺激奢侈品的供销，高速发展后趋于珠宝饰品化、消费理性化。根据 2016 年的瑞信全球财富报告，日本国内财富的增长达到世界最高，2016 年百万富翁的数字增加了 738,000 名，成为全球最高涨幅。东京国际珠宝展奢华展区是贵公司接触并销售给日本富裕层的绝佳商贸平台！另外，主办单位提供多项特典，邀请来自中国、香港、台湾、印度和其他国家及地区的实力买家，助您拓展海外业务，收获最佳参展效果。

上届回顾：

➤ 展商数量：1,061

买家：24,118

	海外超级买家数	展会采购总额
第29届 东京国际珠宝展	1,042	3,880 万美元
第21届 神户国际珠宝展	835	3,420 万美元
第5届 秋季东京国际珠宝展	703	2,410 万美元

展品范围:

- 珠宝产品：钻石珠宝，铂金首饰，古董珠宝，婚嫁首饰，链子/项链，宝石镶嵌首饰，黄金首饰，男士珠宝，品牌珠宝，耳环，珍珠首饰，银饰品，设计师首饰，人造珠宝饰物，工艺美术品等。
- 宝石：钻石，蓝宝石，坦桑石，绿松石，猫眼石，红宝石，蛋白石，碧玺，玛瑙，祖母绿，海蓝宝石，帕拉伊巴碧玺，紫翠玉等。
- 其他宝石：琥珀，珊瑚，翡翠，浮雕，象牙，龟甲(玳瑁)，煤玉，水晶，合成宝石等。
- 珍珠：Akoya 珍珠，Keshi 珍珠，马贝珍珠，南洋珍珠，淡水珍珠，海螺珍珠（孔克珠）等。
- 珠宝相关产品：搭扣，空框，部件，加工器械，工具，展柜/陈列，店铺设计，首饰盒，改款翻新用制品，客户管理系统，IT 相关产品，保安/监控，珠宝保养用品，珠宝鉴定，咨询服务，出版物等

观众来源：珠宝零售商，百货商店，综合零售商，服饰店，精品店，邮购/网络商城，礼品店等零售商、批发商、制造商、设计师/匠人、电视、行业杂志、普通报刊、报纸等媒体、珠宝相关业务及其他专业人员

参展联络:



顾攸 Vera Gu T: 021 2231 7311 E: vera.gu@rxglobal.com

王靖媛 Eloise Wang T: 010 5933 9266 E: jingyuan.wang@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会，覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化，涵盖范围广泛，通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业，共展商机！

登陆励展博览集团国际销售部（中国）官方网站或扫描二维码关注官方微信，了解更多外展资讯：www.reedexport.cn

