

第 31 届拉斯维加斯国际珠宝展

JCK



展会时间：2023 年 06 月 02 日-05 日（每年一届）

展会地点：美国 拉斯维加斯 威尼斯人会展中心（Venetian Expo）

官方网站：<https://lasvegas.jckonline.com/Home/>

展会概况：拉斯维加斯国际珠宝展（JCK）是珠宝行业最重要的年度贸易活动，世界范围内三大珠宝展之一，聚集了超过 30,000 名世界上最具影响力的行业专业人士，其包罗万象的展品和服务使拉斯维加斯珠宝成为这一行业的领头羊，是寻找新产品和潮流趋势的首选目的地。参展商 1,800 多家，来自世界 20 多个国家和地区，汇集了国际知名的珠宝品牌，并吸引着世界各地的专业买家光临，成为珠宝商拓展国际业务、树立品牌形象，以及寻求国际合作的绝佳平台，是影响最广泛的珠宝行业盛会。

市场概况：全球珠宝市场规模逾 3,000 亿美元，美国珠宝市场规模近 800 亿美元，是北美第一大珠宝首饰市场。全球各区域珠宝市场均分为全球性高端品牌、本地中端品牌、低端杂牌三个梯队。据 IBISWorld 统计，美国珠宝行业内珠宝零售店以小品牌为主，全美总零售店数量为 64,821 家，近 5 年数量 CAGR 为 1.3%。美国从世界上 106 个国家进口各种宝石，经过加工，转手出口的国家有 56 个。美国没有增值税这个税种，进口珠宝首饰原材料关税为 0，消费税由各个州自定，在 0%-7% 之间，因此，美国珠宝成本整体偏低。高端奢侈品珠宝是富人投资保值的一个重要方面，因为珠宝本身材质的价值，二手珠宝市场活跃，购置的珠宝在经济紧张时候可以变卖成现金，成为众多普通家庭的普通消费。富人买高档珠宝，穷人买低档珠宝，每个层次的人都有自己消费需求。

上届回顾:

展商数量: 1,800

买家数量: 17,500

专业观众: 30,000+名

社交媒体数量: 65,000

国际国内零售商: 16,800+

展品范围:

成品珠宝, 钟表, 散装宝石, 钻石, 培育钻石, 配饰, 设备, 供应, 技术, 安全和业务解决方案

观众来源:

珠宝零售商, 珠宝批发商, 供应商, 设计师, 独立商店、专业商店、百货商店、精品店和画廊, 礼品店, 超级买家的高管代表, 全国及区域珠宝连锁店, 网络和电视零售商, 奢侈品零售商

增值服务:

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出, 展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会, 以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择, 其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明, 合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身订制您的专属参展宣传方案。

参展联络:



顾攸 Vera Gu T:021 2231 7311 E:vera.gu@rxglobal.com

王靖媛 Eloise Wang T:010 5933 9266 E:jingyuan.wang@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会, 覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化, 涵盖范围广泛通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业, 共展商机! 登陆励展博览集团国际销售部(中国)官方网站或扫描二维码关注官方微信, 了解更多外展资讯: www.reedexport.cn

