

2024 年巴西国际照明展

EXPOLUX: International Lighting Industry Exhibition



展会时间: 2024 年 9 月 17 日至 20 日 (两年一届)

展会地点: 巴西圣保罗北方展览中心 (Expo Center Norte, Sao Paulo, Brazil)

官方网站: www.expolux.com.br

主办单位: 励展巴西公司 (Reed Exhibitions Alcantara Machado)

【展会概况】

巴西国际照明展是巴西地区重要的照明类专业展会，是专业人士的主要市场贸易平台。两年一届的展会随时追踪市场发展的信息，展示利用高水平技术开发的产品，并演示大量的照明使用功能及设计理念，专业人士可通过展会活动了解照明行业的发展趋势和新技术，建筑师、工程师、店主、建筑行业买家、室内装潢师以及其他相关人员也在展会活动中获得照明行业发展趋势的第一手资料。参加巴西国际照明展，展商可在短短五天内发布新产品，建立广泛的业务联系，树立品牌形象、接洽高质量买家。

【市场概况】

巴西作为金砖国家之一，目前也是我国照明产品出口打拉丁美洲的头号市场，目前巴西照明行业共有 604 家公司，58%位于圣保罗州。在 2017 年，巴西灯饰照明产品进口总额为 4 亿美元，其中中国出口到巴西的照明产品价值突破 3 亿美元，同比增长 67%，超过其总进口的 50%。

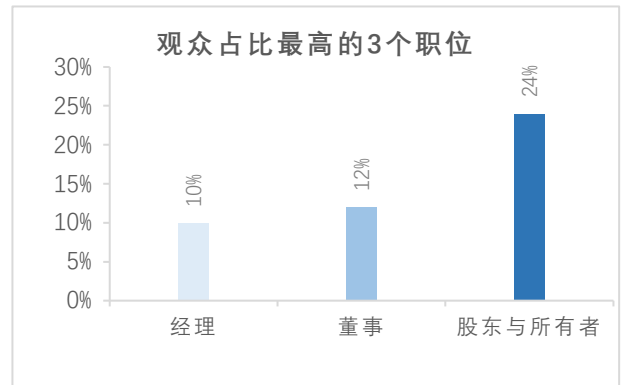
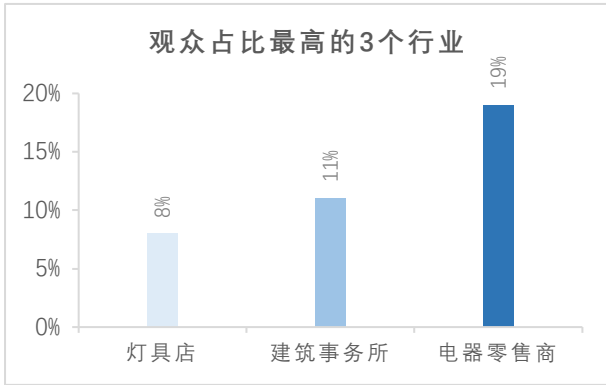
在大选结束之后，其政治不确定因素减少，当地的商业活动净差额从六月的 44%上升到十月份的 67%，经济货币、国家税收及就业率也趋于稳定。制造业和服务业的改善带动市场积极性，就照明行业来说，在巴西的总进口额中国所占比例有增不减，在其他国家占比逐渐缩小的同时，巴西对中国的灯饰照明进口依赖的需求呈逐渐增大的态势。

【上届回顾】

- 2022 年第 17 届展会展出面积达 **36,000** 平方米，吸引了来自全巴西和其他 **10** 个国家的 **200** 多个国内外品牌和约 **16,000** 名观众，展出面积共计 **34,000** 平方米。91%的展商表示对展会效果非常满意并愿意继续参加下一届展会，89%的观众对展出品牌及产品表示满意。
- 现场共召开了 **60** 次商务会议，**270** 余位精准买家参与了商务洽谈，共达成或计划在年底前达成的交易金额约 **650** 万雷亚尔。88%的会议在未来 3 个月内有业务预期。
- 同时，展会主办方通过巴西专业的 **30** 多家媒体对参展企业进行了全方位的宣传，与 **15** 家传媒公司和协会进行合作，累计报道文章达到 **763** 篇，其网站点击量达到 **50** 万，邮件营销影响力有 **16** 万条联系信息，为广大展商提供了绝佳的产品发布与推广平台，广告价值估计超过 1380 万雷亚尔，受到影响的观众人数达 **1120** 万人次。
- 国际照明研讨会 (SIMPOLED) 为期 4 天的讲座内容带来了关于技术、趋势、创造力、福祉、健康和可持续性的知识和最新信息，并得到了国际半导体照明联盟 (ISA) 的支持。第二届巴西公共照明论坛是在巴西照明工业协会国际照明研讨会的日程框架内举办的，汇集了公共管理者、照明设计师、工程师、建筑师、装饰师、专业店主和零售商，旨在带来更多与照明领域相关的各种主题技术和营销知识。

【观众概况】

建筑商、地产开发商、批发商、照明零售商、建设项目采购商、装修公司承包商、建筑或装修的终端客户、设计师等



88%
采购决策权

53%
有资金用于投资投资
(532 名买家资金预算在
50 万至 100 万雷亚尔)



【展品范围】

- 公共照明：隧道照明、高速公路照明、安全照明、医疗照明、广告照明等光源及成品
- 舞台照明：剧场照明、影院照明、摄影照明等光源及成品
- 装饰照明：家居照明、装修照明、水下及喷泉照明等光源及成品
- 工商业照明：工商业照明光源及成品
- 照明配件及其他：照明控制与照明自动化、热敏材料、光源及二极管、照明配件、变压器，遥控器及点火器等

【优质参展商家及买家】



【参展价格】 18sqm

- ✓ 光地价格: 390 美金/平米
- ✓ 标准展位: 180 美金/平米
- ✓ 垃圾清除税: 7 美金/平米
- ✓ 电费: 134 美金/9 平米
- ✓ 城市税: 189 美金/展商
- ✓ 灭火器: 44 美金/25 平米
- ✓ 展商线上会刊 Virtual Show Room: 272 美金/展商
- ✓ 数字化销售线索采集平台 Digital Lead Capture: 280 美金/展商
- ✓ 展商后台数据分析仪 Exhibitor Dashboard Basic: 200 美金/展商



参考价格: 11,639 美金

【增值服务】

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出，展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会，以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择，其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往经验证明，合理搭配展位与展会增值服务能够让参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身订制您的专属参展宣传方案。

【参展联络】



Stephanie Han 韩翔 T: 010 5933 9124 E: stephanie.han1@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会，覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化，涵盖范围广泛，通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业，共展商机！登陆励展博览集团国际销售部（中国）官方网站或扫描二维码关注官方微信，了解更多外展资讯：

