

2022 墨西哥国际照明展

ELA: EXPO Lighting America



展会时间: 2022年11月8日-10日（每年一届）

展会地点: 墨西哥 墨西哥城（Centro Citibanamex）

官方网站: www.expolightingamerica.com

主办单位: 励展博览集团 Reed Exhibitions

展会概况:

墨西哥国际照明展作为墨西哥地区目前独一的专业照明商业平台，也是拓展墨西哥以及南北美洲市场的贸易平台，历届展会过程见证了墨西哥照明行业的发展，同时获得了照明行业内专业人士的肯定。展会拥有高品质的交易资源，以确保制造商可以与包括采购总监、项目总监、开发商建筑师和维修工程师、供应计划经理以及建筑公司人员等在内的专业人士进行深度互动交流。展会前期将通过直邮发送个性化定制邀请，同时在 AD, ENTRE MUROS, Iluminet, MUNDO EJECUTIVO, Glocal ArquíTK 等其他贸易杂志上刊登广告。展会为客户企业提供不受限制的参展证，并直接邀请 300,000 名工程师和建筑师。

市场概况:

中国是墨西哥第二大贸易伙伴, 据中国海关总署统计, 2017年中墨贸易总额达476.7亿美元, 其中中方出口359.0亿美元, 进口117.7亿美元, 同比分别增长11.7%、10.9%、14.0%。2018年1至10月中墨贸易额476.9亿美元, 其中中方出口361.7亿美元, 进口115.3亿美元, 同比分别增长23.4%、24.2%和21%。

上届回顾:

2019年展会共有11,500名观众到展参与, 其中25%的观众是带着超过100,000美元关于建设和照明的预算来到展会现场, 同时56%的企业决策者参与到展会的洽谈和活动中。从行业分布来看, 观众中33%是来自照明和电气材料相关的经销商, 建筑工程师和室内照明设计师总比例达到68%。展会通过一系列的行业讨论会分享了内部信息以及受欢迎的主题解决了观众对照明行业相关知识的渴求。2019年展会共有14名演讲人参与到会议的分享会中, 12个品牌展示了最新产品, 共45场覆盖各个行业的研讨会。

展品范围:

建筑照明、工业照明、室内照明、室外装饰照明、公共照明、广告照明、演出灯光照明、智能照明、办公室照明、时尚照明、自动化照明、LED灯光

观众来源:

富有决策力的高品质业内参战人员: 建筑业领军者、市政工程和基础设施工程参与者、房屋住宅商业社区以及工业届的开发商、酒店业开发商、大型连锁餐厅经营者、照明设计师、商业设计师、室内设计师、负责国家公共建设的政府

增值服务:

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出, 展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会, 以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择, 其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明, 合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在这方面为您提供咨询服务并量身定制您的专属参展宣传方案

参展联络:



管丽明 Tracy Guan T: 010 5933 9124 E: tracy.guan@rxglobal.com

励展博览集团在全球22个国家主办超过400个线下及线上展会, 覆盖43个行业。我们的展会形式多样化, 涵盖范围广泛, 通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业, 共展商机!

登陆励展博览集团国际销售部(中国)官方网站或扫描二维码关注官方微信, 了解更多外展资讯: www.reedexport.cn

