

2022 年亚太海事展

Asia Pacific Maritime 2022



展会时间：2022 年 3 月 16 日 - 3 月 18 日（两年一届）

展会地点：新加坡 金沙会展中心 (Marina Bay)

主办单位：励展博览集团 Reed Exhibitions

战略伙伴：中国机电产品进出口商会

展会官网：www.apmaritime.com

展会概况：2022 年 APM 亚太海事展是为亚太地区海事业界打造的一站式贸易展会，融合展览及会议活动于一体，致力于展示造船业及海运业、工作船和海工领域的新产品和技术。

上届数据：

- · 6 个展厅占据 21,000 平方米的展会区域
- · 来自 60 个国家的 1,432 个参展商
- · 来自亚洲的 14,158 的专业观众
- · 7 个工程船业的杰出行业解说员
- · 18 个官方搭建
- · 从 1990 年开始 15 个编辑的专业追访

展品范围：

造船，修船及船用设备、工作船、海洋工程、海洋技术、海洋通讯科技、船用舾装件、航海仪器仪表、修造船厂设施及设备、港口服务，码头设施及设备、货运处理系统、大型钢结构、集装箱、甲板设备、环保设备、电力及电子系统、航运服务及管理、海运海港保安及防役系统、海军及防卫系统、通讯、电力及电子系统、救生设备货物处理系统及设备、船用设备和电器配件，船舶维修与转换、FSO/ FPSO 船与设备、LPG/LNG、支持与供应船、半潜式平台、钻探船、流体控制、控制脐带管与软管、泵设备与服务、甲板及液压设备、电缆、运输与存储、流程设备与服务等。

位于前列的参观国家以及地区:

- 新加坡 印度尼西亚 马来西亚
- 中国 韩国 菲律宾
- 泰国 印度 越南

上届展会亮点:

- 60 多个国家和地区的 17 个国家展团的 1,521 名参展商齐聚一堂
- 17 个地区展团包括: 中国、新加坡、日本、韩国、德国、挪威、罗马尼亚、马来西亚、法国、丹麦、荷兰、英国、澳大利亚、印尼、芬兰、奥地利和台湾地区
- 近 15000 名买家前来观展; 10 场高端会议研讨会
- 获得 45 个重要协会和 74 家国际媒体的强力支持
- 著名船舶发动机制造商**康明斯公司 Cummins** 也加入了参展行列并首次将 QSK 95 柴油发动机亮相亚洲市场
- **潍柴动力股份有限公司** 强势成为展会金牌赞助商; 及**广西玉柴机器股份有限公司** 的大力赞助
- **CCS** 多年后再次参与 APM 并就 LNG 技术进行了专题演讲
- 印尼展团在印尼国家船东协会 INSA 和造船与近海工业协会 IPERINDO 组织下首次参加 APM
- 127 家中国展商中, 知名企业包括潍柴动力、苏美达船舶、浙江方圆造船、南通长青沙船厂、江苏政田重工、广州柴油机厂、上海柴油机、汉盛(上海)、天津泵业、南京高精等
- APM 继续获得**江苏省商务厅、南通市商务局、上海市商委、天津贸促会、大连贸促会和大连国际商会等政府部门**的大力支持以及**中国驻新加坡大使馆**的积极关注



参展联络:



周冰蓉 Lydia Zhou T: 010 5933 9352 E: lydia.zhou@rxglobal.com

贺雅宁 Carrie He T: 010 5933 9198 E: yaning.he@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会, 覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化, 涵盖范围广泛, 通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业, 共展商机!

登陆励展博览集团国际销售部(中国)官方网站或扫描二维码关注官方微信, 了解更多外展资讯: www.reedexpo.cn

