

2023年9月6-8日
金沙会展中心

助您建立联系，
达成业务合作



www.bex-asia.com



bex-asia.exhibitor@rxglobal.com

主办方



战略合作伙伴



所属展会



发起单位



BEX Asia子展会



2026年之前，东南亚的建筑环境和建筑业将保持稳健增长

新加坡

- 在建筑业达成合同总价值上升，以及对交通、住房、可再生能源和制造业基础设施项目的投资的支持下，预计该行业在2023年到2026年间，将保持4.5%的年均增长。

东南亚其他国家

- 预计其余东盟五国的建筑市场也将保持稳健增长，市场价值在2026年将达到3439050亿美元的总额。

国家	CAGR (2021-2026)	建筑市场价值 (以美元计)
马来西亚	11.4%	463亿美元
泰国	7%	367亿美元
菲律宾	12.6%	979亿美元
印度尼西亚	8%	343,7259亿美元

来源: MarketLine

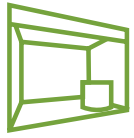
- 东盟国家对建筑环境行业对碳排放的贡献表示认可。在主要的东盟经济体中，引导该行业提高能源效率和绿色建筑立法致使对智能、绿色和节能建筑解决方案的需求达到高峰。
- 东盟和澳大利亚的绿色建筑市场规模在2020年为153亿美元，预计到2030年将翻一番以上，达到385亿美元，复合年均增长率达到9.7%。



BEX ASIA 2023将为您提供与来自超过48个国家的9400多名工程师、开发商、建筑师和承包商见面的机会，如此良机，不容错过！

BEX Asia是亚洲首屈一指的建筑环境市场情报平台，将于2023年9月6-8日再次亮相。
与新加坡的主要决策者和潜在买家建立联系，达成有效业务联系和线索。

BEX ASIA 2022展会概况



8,000

平米展出面积



9,409

名观众



168

个参展品牌



1,600

个会议赞助商



48

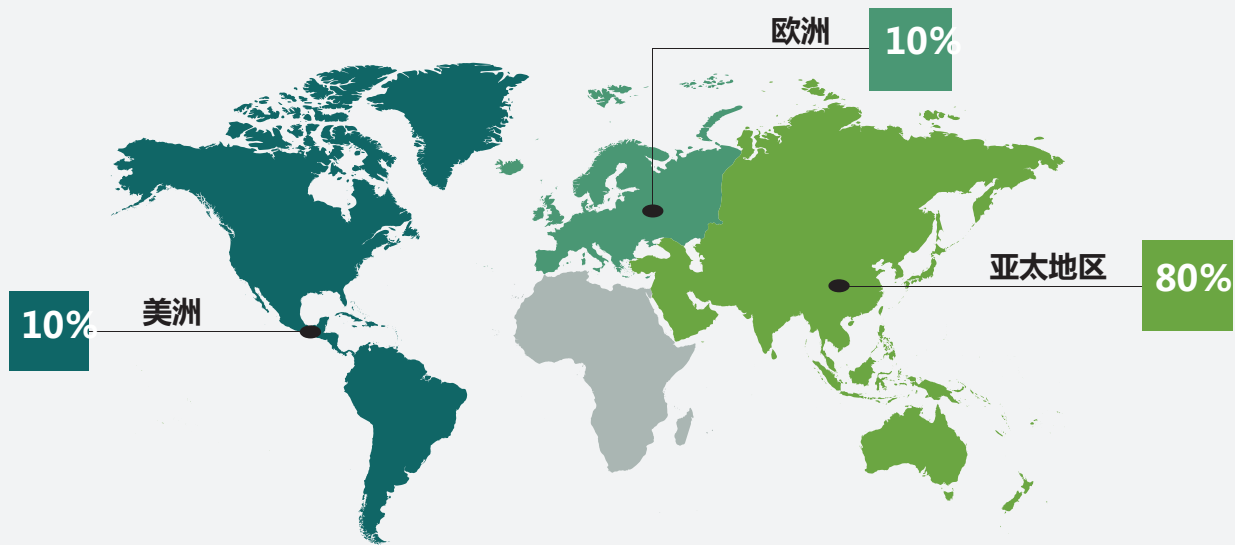
个国家和地区



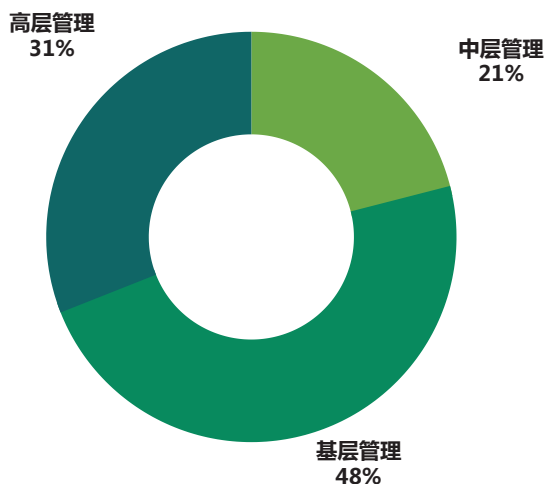
76

位发言嘉宾

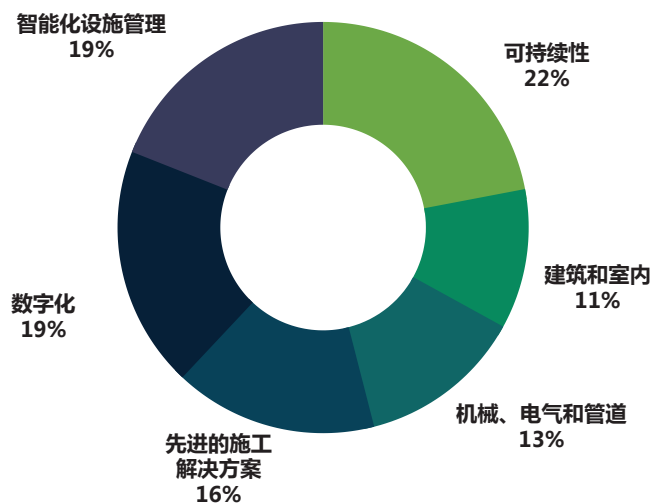
买家地理分布



79%以上的观众是决策者



您是否有买家感兴趣的产品？



2023年展会观众包括：



1. 建筑师
2. 室内设计师
3. 景观建筑师
4. 咨询
5. 开发商
6. 等



1. HVAC承包商/安装工
2. 机械工程师
3. 水暖工
4. 咨询
5. 设施经理
6. 等



1. 土木工程师
2. 结构工程师
3. 项目/施工负责人
4. 土地测量师
5. 分包商
6. 等



1. 建筑系统集成商
2. AV系统集成商/安装商
3. 承包商
4. 电气工程师
5. 设施经理
6. 等

82%

的观众表示将参
观BEX ASIA
2023

我认为2022年亚洲绿色建筑及室内装饰展览会非常有趣，我在建筑环境的新产品和技术革新方面收获颇多，还与一些供应商建立了联系！

Liza Morales，设计主管，
生态建筑设计

91%

的观众表示会向
其他人推荐BEX
ASIA 2023

展会精彩、成功，富有成效。感谢主办方让我有机会亲自接触新技术、新产品并结识新朋友。我们明年一定会再来参观。

Ai Ling See，高级职员，
Penta-Ocean Construction Co., Ltd

2023年 展会情况



联合开幕式

了解GOH和BCA发表建筑环境行业的最新情况

代表团巡展 - 将买家直接带到您的展位!
由专业人士组成的代表团根据他们感兴趣的产品参观各个展位



技术展示

通过技术研讨会向潜在买家展示您的产品，并实时获得潜在买家的反馈



进行互动

在氛围轻松的非正式交流会议上，与行业联系人交流并建立联系

商务配对

在时长30分钟的推介会中为展商安排一对一商务会议。



“展会上大家都同心协力，以便每个人都能在这个枢纽中共同受益，一起扩大规模。”

Hubble.Build

“BEX Asia 2022确实是一个非常优质的展会和平台，通过本展会可以向合适的观众/贸易代表展示产品和服务，并发掘大量优质的销售线索和联系信息！”

Ecoline Solar Pte Ltd

参展套餐

面积 (平米)	光地展位价格			标准展位价格		
	基础套餐	高级套餐	企业套餐	基础套餐	高级套餐	企业套餐
12	-	-	-	\$11,940	-	-
15	-	-	-	\$14,925	-	-
18	\$14,400	\$17,190	-	\$17,910	\$20,700	-
24	\$19,200	\$22,920	\$24,960	\$23,880	\$27,600	\$29,640
30	\$24,000	\$28,650	\$31,200	-	-	-
36	\$28,800	\$34,380	\$37,440	-	-	-
48	\$38,400	\$45,840	\$49,920	-	-	-
60	\$48,000	\$57,300	\$62,400	-	-	-
72	\$57,600	\$68,760	\$74,880	-	-	-
84	\$67,200	\$80,220	\$87,360	-	-	-

(1) 价格以新加坡元 (SGD) 计算, 不含消费税

(2) 标准展位包含*:

- 楣板上印有展商名称
- 折叠椅
- 13安培插座
- 展示柜 (1000mmL x 500mmW x 750mmH)
- 废纸篓
- 日光灯

*由主办方酌情决定, 根据展位面积发放物品

套餐配置

内含配置

(*更改情况可由主办方酌情决定)

展会前	基础套餐	高级套餐	企业套餐
1x 网页横幅广告	-	-	✓
1x 社交帖子	-	-	✓
1x 刊登在BEX网站上的新闻稿	-	✓	✓
展会网站上显示目录清单 (截至2023年6月)	✓ 青铜	✓ 白银	✓ 黄金
为您提供的电子邀请函模板	✓	✓	✓
专题电子直接邮递广告	-	-	✓
包含在公关活动中 (公关公司向媒体推介报道)	-	-	✓
IBEW会议门票折扣	不超过10%	不超过10%	不超过10%
展会中	基础套餐	高级套餐	企业套餐
列入现场展商名录	✓	✓	✓
Emperia买家交互系统	✓	✓	✓
数字展台	✓	✓	✓
数字参展账户	x2 个	x3 个	x5 个
有针对性的观众数字化推荐	-	✓	✓
技术研讨会25分钟发言名额	-	✓	✓
VIP休息室使用权	-	✓	✓
在展馆平面图上标出公司logo	-	-	✓
个性化商务会议礼宾服务	-	-	✓
展会后	基础套餐	高级套餐	企业套餐
1x 专题电子DM单	-	-	✓
1x 社交帖子	-	-	✓
1x 展后技术网络研讨会	-	-	✓

BEX ASIA的360度全方位营销计划



BEX Asia网络研讨会

想在9月之后展示新的解决方案或产品？BEX Asia网络研讨会正是进行推广的绝佳平台。



数字营销

通过谷歌、LinkedIn和Facebook平台开展价值1.2万美元的付费营销活动，触及全球各地934,342名BE专业人士。



电子邮件营销

全年定期进行电子邮件营销，向18多万名BE专业人员进行宣传



社交媒体营销

在我们的LinkedIn和Facebook，有超过8000名BE专业人士参与讨论，有助于提高展会的知名度



直接营销

在展会开始前4个月成立专门的电话营销团队，向观众进行直接营销。



公关活动

展商将从全面的公关活动中受益，触及当地和国际媒体



合作伙伴

在新加坡主要贸易协会和出版商的支持下，BEX Asia的推广优势得以增加

2023年营销日历

<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 营销计划和时间表 网站更新 <p>2023年1月</p>	<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 赞助商收购 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> EDM #1 社会宣传 <p>2023年2月</p>	<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 更新的展会名单 合作伙伴收购 政府机构收购 赞助商收购 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> EDM #2 社会宣传 <p>2023年3月</p>	<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 合作伙伴收购 政府机构收购 赞助商收购 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> EDM #3 社会宣传 <p>2023年4月</p>	<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 合作伙伴收购 最终确定的合作伙伴收购 公关公司任命 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> DG: Facebook速推 (注册开放) EDM #4和#5 社会宣传 <p>2023年5月</p>
<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 公关活动启动 推荐营销 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> 数字营销活动 EDM #6和EDM #7 社会宣传 合作伙伴/展商/赞助商完成 媒体和协会的伙伴关系 <p>2023年6月</p>	<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 推荐 (社交媒体影响者) 营销 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> 数字营销活动 EDM #6和EDM #7 社会宣传 合作伙伴/展商/赞助商完成 媒体和协会的伙伴关系 <p>2023年7月</p>	<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 推荐 (社交媒体影响者) 营销 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> 数字营销活动 公关宣传 EDM #10, EDM #11, #12 社会宣传 合作伙伴/展商/赞助商完成 媒体和协会的伙伴关系 <p>2023年8月</p>	<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 发言嘉宾/展商/代表/观众采访 (现场) 合作伙伴/展商/赞助商完成 点播视频 展后报告 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> 公关宣传 EDM #13 社会宣传 合作伙伴/展商/赞助商完成 媒体和协会的伙伴关系 <p>2023年9月</p>	<p>里程碑</p> <ul style="list-style-type: none"> 展后再营销 <p>宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> 公关宣传 EDM #14 点播视频再次发布 社会宣传 媒体和协会的伙伴关系 <p>2023年9月</p>

与新加坡的主要决策者、买家和标准专家建立联系，达成有效业务联系和线索。

关于展会的更多信息和展位预订查询，请联系：

即刻报名，
参加展会！

Patsy Leung女士
+65 9388 8190
patsy.leung@rxglobal.com

Henry Stonham先生
+65 9119 4721
henry.stonham@rxglobal.com