



与可持续 绿色城市 建立联系

主办单位



战略合作伙伴



所属展会



发起单位



BEX Asia子展会



BuildSG 合作伙伴



绿色建筑市场概况

预计到2024年绿色建筑材料市场将达到**4103.6亿美元**



来源：Envisionintelligence.com

根据世界银行集团成员之一的国际金融公司（IFC）出具的报告，预计到2030年，东亚、太平洋和南亚的绿色建筑领域的投资机会将达到**17.8万亿美元**。

来源：Business Times Singapore

新加坡建筑业在亚太区域处于领先地位



来源：Safdie Architects

建筑业产业转型蓝图 (CITM)

2017年10月，新加坡国家发展部第二部长李智陞（Desmond Lee）对CITM进行了介绍，该蓝图本质上是“整个建筑业的转型——从头到尾，包含整个过程和价值链”。

该建筑业产业转型蓝图（ITM）需要建筑行业、高等院校、工会和政府各方的共同努力。该蓝图根据影响建筑行业的三个主要全球趋势制定：即数字革命、快速城市化和气候变化，因此，建筑智能化、建筑高效化和建筑绿色化构成该蓝图的3大支柱。

建筑智能化

ID3通过先进的信息通信技术（ICT）和智能技术，充分整合了价值链上的流程和利益相关者。

建筑高效化

- 为便于制造和装配而预先设计
- 高度自动化的场外生产设施

建筑绿色化

- 进行绿色建筑设计
- 可持续的实践操作和维护
- 绿色建筑专业知识



BEX ASIA——与买家建立对话，达成业务

传递产品价值和了解买家需求并非易事，基于我们独特的行业洞察力和强大的数据库，我们能为您定制营销活动，以触达目标用户并推动业务达成。

为何说参加BEX ASIA必不可少？



参加BEX Asia是亲自与潜在买家接洽的最佳方式



我们能够触达泛亚地区，帮助您识别并接触到全球120多个国家的建筑环境行业决策者



我们知道您需要拓宽销售漏斗，我们可以接触到世界各地超过20万名建筑环境专业人士，为您发掘优质的潜在客户。



通过数据导向的战略，为您量身定制具体计划，让您的品牌为客户所知。



来源：BEX Asia

在BEX Asia上孕育商业机会——与超过12,500名建筑环境专业人士建立联系的绝佳机会，他们将参观展会，寻找最新的技术，与解决方案供应商建立联系并开展业务。亚洲绿色建筑及室内装饰展览会在东南亚的商业中心——新加坡举办，是展商创新和向建筑环境行业展示其产品/技术的平台。

亚洲绿色建筑及室内装饰展览会与新加坡创新建筑展（IB）、亚洲智慧城市与建筑展（SCB）亚洲展和新加坡国际制冷空调及供暖技术展览会（MCE）在国际建筑环境周（IBEW）期间同期举办，该展会由新加坡建设局和励展博览集团主办，并获得12个行业协会商会的大力支持。预计将有超过550家国际和新加坡本地参展公司在2个展区楼层将展示其在生产力、可持续性、能源效率和智能方面的创新解决方案。

2019年，99%的观众表示，他们希望每年都来了解其项目的绿色创新和解决方案。

“展会曝光率很高，所以发掘到的线索比其他展会的质量要高”
Starwalls Pte Ltd

“我们为建筑业提供服务，我们的许多客户也参加了这次展会”
Jurong Port

BEX ASIA



展品范围



屋顶和幕墙

- 外墙
- 屋顶
- 装配玻璃
- 防水
- 隔热

室内装饰和家具

- 室内装饰
- 家具

建筑材料、粘合剂和涂料

- 干拌混合料
- 粘合剂、密封剂和添加剂
- 油漆和涂料

室内建筑与设计

- 室内和幕墙
- 门窗
- 地面
- 顶棚



机械 (MEP的部分)

- HVAC R

电气 (MEP的部分)

- 照明
- 商业和工业电气

测量仪器

管道工程 (MEP的部分)

- 水

可再生能源

- 太阳能/光伏

工地施工

- 施工工程
- 工地准备
- 公用设施服务
- 工地安全
- 工地运输系统
- 工地工具和机械

施工材料

- 混凝土
- 预制产品
- 金属
- 塑料

施工技术

- 施工技术
- 创新生产技术

施工支持服务

- 宿舍
- 项目管理顾问
- 安全顾问
- 临时设施与控制

智能建筑

- 智能化设施管理
- 安全与监控
- 自动化, 物联网 (建筑和家庭)
- HVAC自动控制器
- 无人机
- 音频、视觉、照明和系统集成

智能施工

- 智能施工

智慧城市

- 智慧城市
- 公共安全和健康
- 智能水和燃气
- 智能运输
- 智能能源
- 电信



屋顶和幕墙

外墙

- AAC砌块和板材
- 铝塑复合板
- ECC砌块和板材
- 绿色墙壁
- 轻质混凝土
- 金属包层
- 金属墙板
- 非金属覆层

屋顶

- 辐射阻隔层
- 金属薄片

玻璃

- 防爆玻璃
- 装饰玻璃
- 双层玻璃窗
- 防火玻璃
- 疏水涂层
- 夹层玻璃
- 镜子
- 光催化涂层
- 塑料
- 栏杆 - 玻璃
- 钢化玻璃

防水

- 整体防水
- 液体防水产品
- 预制防水产品

隔热

- 玻璃棉隔热材料
- 隔音板墙体
- 喷涂式隔热材料
- 岩棉板

室内装饰和家具

室内装饰

- 建筑照明装置
- 礼堂和剧院的座椅
- 卫浴家具
- 卧室家具
- 百叶窗

家具

- 定制办公室家具
- 窗帘
- 地毯
- 扶手
- 酒店家具
- 公用家具
- 室内花盆
- 厨柜
- 灯具
- 模块化家具
- 户外家具
- 百叶窗
- 系统家具

建筑材料、粘合剂和涂料

干拌混合料

- 干混砂浆
- 干式地板硬化剂
- 无收缩灌浆料
- 石膏
- 底灰
- 找平层
- 隔热石膏
- 瓷砖粘合剂
- 瓷砖灌浆料

粘合剂、密封剂和添加剂

- 添加剂
- 粘合剂
- 密封材料

油漆和涂料

- 装饰面层
- 室外油漆
- 高压复合板
- 室内油漆
- 底漆
- 密封剂

室内建筑与设计

室内和幕墙

- 隔音板——木材板
- 硅酸钙板
- 纤维素气凝胶板
- 干砌墙
- 织物墙面装饰
- 纤维水泥板
- 釉面铝板幕墙
- 石膏板
- 金属框架幕墙
- 金属板
- 矿物纤维板
- 矿物纤维板
- PVC墙面保护板
- 踢脚板
- 石棉
- 构件式玻璃幕墙
- 装饰墙面
- 木丝板

门窗

- 全玻璃入口
- 幕墙系统
- 电子五金制品
- 金属框架入口
- 塑料门
- 旋转式入口
- 断热条
- 木门
- 传统五金制品
- 窗户涂料
- 窗膜
- 窗户系统

地面

- 防滑地板
- 人造草地
- 地毯瓷砖
- 涂料
- 工程木料
- EPDM
- 地板修复
- 工业地板
- 层压地板
- 油毡
- 高架地板
- 弹性地板
- 橡胶
- 乙烯基地板
- 实木运动地板
- 木塑复合材料

天花板

- 吸音板吊顶
- 线型金属吊顶
- 特种吊顶

等等...

细分 展品 展览

BEXASIA



往届参展大客户



等等...

新加坡国内参展建筑公司



...等等

新加坡国内参展开发商



... and many more





您将遇到哪些买家

- 1. 建筑公司
- 2. 室内设计师
- 3. 景观建筑师
- 4. 顾问
- 5. 开发商
- 6. 等等



- 1. HVAC承包商/安装工
- 2. 机械工程师
- 3. 水管工
- 4. 顾问
- 5. 设备维护经理
- 6. 等等

- 1. 土木工程师
- 2. 结构工程师
- 3. 项目/施工负责人
- 4. 土地测量师
- 5. 分包商
- 6. 等等

- 1. 建筑系统集成商
- 2. AV系统集成商/安装商
- 3. 承包商*
- 4. 电气工程师
- 5. 设施管理人员
- 6. 等等



关键买家名单

设施管理



官方认可的管理代理



建筑设计公司



开发商



顾问公司



承包商



医疗机构

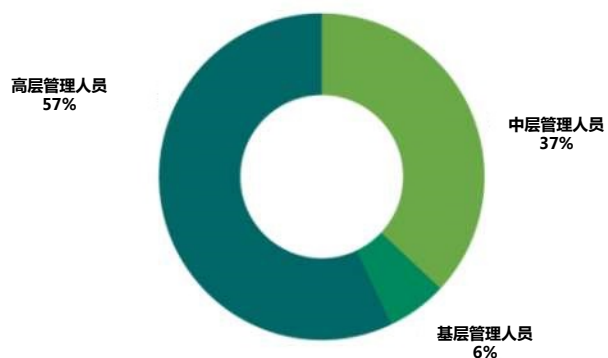


数据中心与系统集成商



买家分析

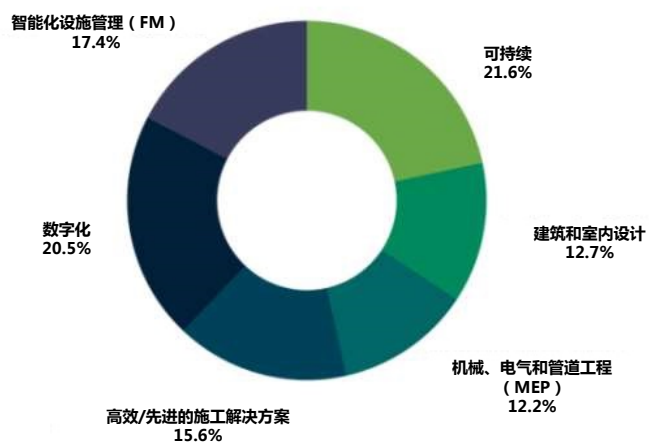
买家的级别



买家参观BEX ASIA的目的



买家正在寻找的内容



买家地理分布



买家概况



61%
建筑环境行业专业人士

17%
技术/解决方案供应商

14%
政府机构

6%
学术/研究机构

2%
其他

为何数字展会对您的业务有帮助？



更多优质潜在客户

数字展会没有边界，方便世界各地的买家参加，并以数字方式与您建立联系！



提高曝光度

数字展会将在展会日程后继续开放，这意味着您有更多时间进行重要谈话，让您的品牌深入客户内心。



庞大的优质客户洞察力数据

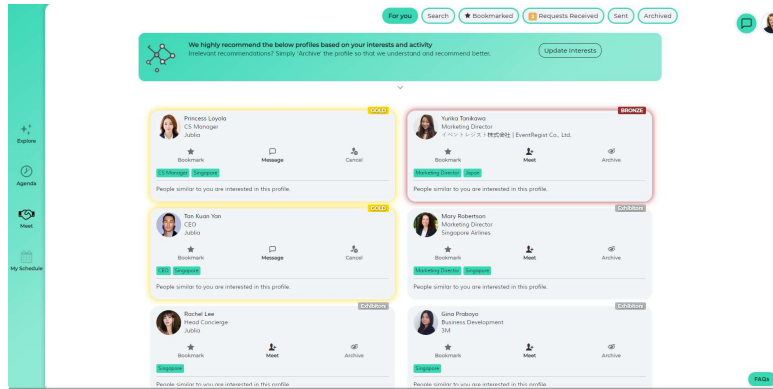
通过展会人数报告更优质的数据，更深入了解您的客户，有助于您定制未来的展出内容，并吸引潜在客户以实现较高的转换率。



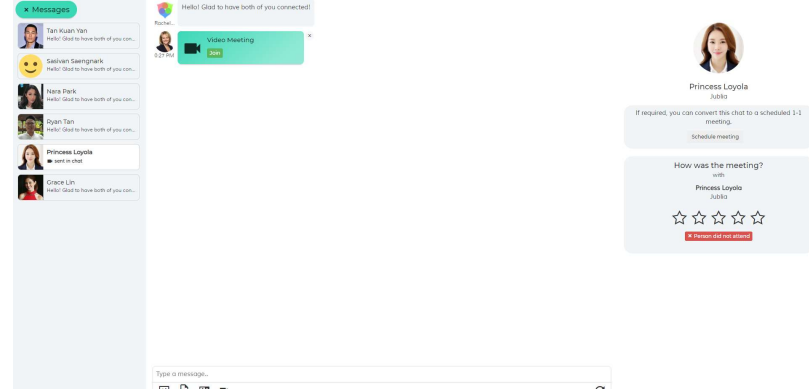
节省大量资源！

数字展会可以让您在差旅、住宿、宣传品及其他与实体展会相关的费用上节省一大笔钱。

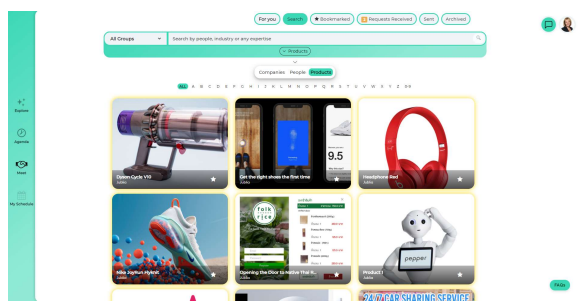
BEX ASIA数字平台如何为您助力？



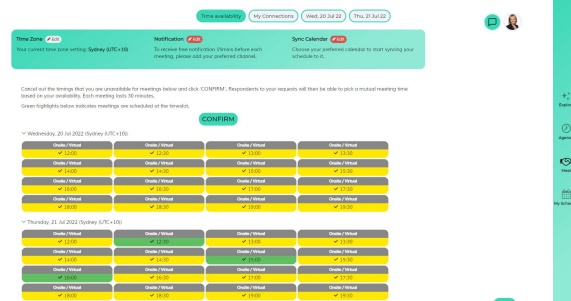
通过可搜索的观众数据库轻松发掘潜在买家



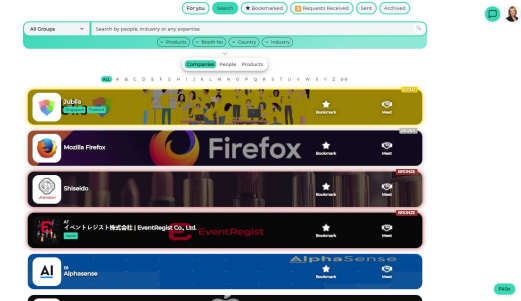
以文字或视频通话的方式，与买家实时在线聊天和接洽



将您的产品放在显眼位置，让您在竞争中脱颖而出



轻松管理与买家的会议安排



在市场上建立贵司的品牌形象

* 图片仅作说明之用。欢迎联系客户经理进行咨询和观看平台及其功能的全面演示

数字展会套餐

	内含配置	价格 (SGD, 不含消费税)
数字参展账户	<ul style="list-style-type: none"> • 1个线上展位 • 3个用户账户, 10个产品清单 • 买家交互系统, • 可以在线聊天, 发出会议邀请 • 1张数字会议入场券 	S\$1,950
线上国家展团	<p>数字参展账户的所有配置</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6个公司起定, • 外加官网上独立展团宣传页, 同时链接到每个公司 • 1张数字会议入场券 	S\$2,100/家公司
增值产品	• 5个额外产品清单	S\$500
	• 额外用户账户	S\$200/个账户
	• 5个增值产品和1个用户账户	S\$600
	• 网络研讨会 (名额有限)	\$2,500

展会套餐增值产品

利用增值产品提高宣传效果！

基础套餐 \$2,000	高级套餐 \$5,000	企业套餐 \$10,000
<ul style="list-style-type: none">• 在网站上投放1则横幅广告• 在电子简报上投放1则横幅广告• 在LinkedIn和Facebook上发布社交媒体1篇帖子• 1个额外的数字展会用户账号• 列入展会会刊	<ul style="list-style-type: none">• “基础套餐”中的所有配置• 在5周内为您提供40条配对建议• 在展会网站和社交媒体上发布1篇新闻稿/产品专题报道/新闻文章（内容由展商提供）• 2个额外的数字展会用户账号	<ul style="list-style-type: none">• “高级套餐”中的所有配置• 针对目标观众举办1场网络研讨会• 独家技术专题报道/软文/BEX Asia内容中心的采访• 通过BEX Asia数字平台，向相关观众介绍贵司，每周最多2个类别，为期5周• 1x 主页横幅广告• 在电子简报上为展商刊登1则简短报道• 4个额外的数字展会用户账号

数字参展账户套餐增值产品



样本



When developing a road map for a smart building platform, it's important to identify the key challenges and considerations within commercial spaces, which can then be broken down further depending on your unique situation. Based on trends, industry leaders are looking for ways to make progress in the following areas: managing risk, enhancing network performance, increasing workforce productivity, optimising space and enabling a Ultra I environment.

Anixter's Infrastructure as a Platform approach addresses these five key technology areas that can provide agility for budgets, scalability for demand and flexibility for technology choices, and integrates innovative solutions to meet your assessment and deployment needs.

Meet Anixter at our co-located event, Smart Cities & Buildings Asia, the region's unique marketplace that focuses on building Smart, a digital convergence of solutions and technology into the built environment value chain, creating a technologically advanced livable city. Register for your complimentary pass: <https://bit.ly/2JDP6Z9> today!



YOUTUBE.COM
What is a Smart Building?
Next generation commercial building solutions. Learn more at....

在LinkedIn和Facebook上向10,000名BE专业人士进行宣传

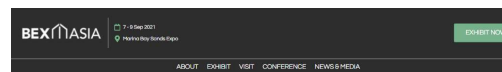


BEX ASIA 2021 RETURNS WITH A BRAND-NEW HYBRID FORMAT IN SEPTEMBER

On 7 - 9 September 2021, BEX Asia (Built Environment XPO Asia) will return with a new format to give the built environment industry the knowledge, business connections, and networking opportunities to design the future in your class of work. BEX Asia is the premier market intelligence platform for the built environment industry that fosters conversations amongst architects, interior providers, distributors and others with decision makers, buyers and specifiers to generate successful business connections and deals. With a hybrid format of physical events augmented by digital platforms, you can expect a wide range of activities from seminars, technical seminars, business matchmaking and networking, conferences and seminars of courses both in person as well as on a user-friendly digital platform.

YOUR WEB BANNER HERE

每年有超过80,000名观众参观



Exhibitor Directory

Filter

Search

Showing 53 exhibitors

- New exhibitor (1)

Explore By

- Architectural (15)
- Sustainability/ Architectural & (15)
- Mechanical, Electrical & Plumbing (MEP) (1)
- Mechanical, Electrical, Plumbing (1)
- Construction (3)
- Productivity/ Advanced Construction... (6)

More

Aero Leaf Pte Ltd

ASK TEAK

Description

Launched to cater the growing demand for Burmese Teak flooring in the local Singapore market, Aero Leaf Pte Ltd is the franchisee of visionary entrepreneur, Ashraf S. K...

Premium

AGC Asia Pacific Pte Ltd

AGC

ambassador

Description

Pending information. Check back for more updates soon!

Airmaze Corporation Pte Ltd

Mechanical, Electrical & Plumbing (MEP)

Description

At Airmaze Corporation, we pride ourselves as an innovative solution provider for air-related products and services that only do we strive to help users and stakeholders solve...

访问量极高的网站页面



BEX ASIA RETURNS AS A FULLY DIGITAL EVENT WITH ENHANCED NETWORKING OPPORTUNITIES

Reed Exhibitions Singapore has announced their decision today to host BEX Asia 2021 as a fully digital exhibition event from 6 - 10 September 2021 and complemented with a 3 week complimentary technical webinar from 1 - 16 September 2021.

The enhanced digital BEX Asia will continue to house the component events including MCE Asia, InnoBuild Asia and Smart Cities and Buildings Asia (SCB Asia). Alongside BEX Asia, the International Built Environment Conference (IBEC) will also be held online from 7 - 9 September 2021.

Leverage on Reed Exhibitions' experience in curating and organizing a digital business event to help you meet the challenge of connecting and engaging with the right group of buyers, in Singapore and around the region. Confirm your company's presence at BEX Asia, the premiere market intelligence platform for Asia's Built Environment industry.

READ FULL RELEASE HERE

YOUR BANNER HERE

触及全球15万名BE专业人士



BEX  **ASIA**

BUILT ENVIRONMENT XPO ASIA

2021年9月6-10日

欢迎参加**2021年亚洲绿色建筑及室内装饰展览会**数字展会！