

## 第21届土耳其门窗玻璃展览会

### Window/Door/Glass Turkey 2020



展会时间： 2020年3月4日 – 7日

展会地点： 土耳其伊斯坦布尔斯坦会展中心

展会官网： [www.istanbulpencerefuari.com](http://www.istanbulpencerefuari.com) ;

[www.glassexpoistanbul.com](http://www.glassexpoistanbul.com); [www.doorexpoistanbul.com](http://www.doorexpoistanbul.com)

主办单位： 励展土耳其公司（Reed Tuyap Exhibition Co）

#### 展会概况：

土耳其门窗玻璃展览会 **Window/Door/Glass Turkey**作为已有**21**年历史的展会，是世界第二大门窗行业展览会。

国际货币基金组织（IMF）将土耳其定义为**新兴经济体**，名义 **GDP全球排名第17位**。尽管很多国家还未能从全球经济衰退中恢复，但土耳其经济已在2010年和2011年就实现了9.2%和8.5%的增长，成为**欧洲发展最迅速的经济体**。

2019年展会面积达到**11万平米**，共有来自**26个国家**的**665家企业**参展，共计**57,681位专业观众**。4天的展会为来自门窗玻璃行业的国内外生产商和采购商提供了产品展示和技术交流的平台，并且对于深入了解土耳其建筑行业走势有了更多的了解。

#### 展品范围：

门窗加工设备、门窗及配件、门窗系统及辅助系统、加工机械及配件、门窗传动设备、百叶窗、玻璃制品企业、自动门、工业门、车库门、管状电机、玻璃加工设备、门窗玻璃附属产品、板条、嵌条、隔断、工业材料及化工材料等

#### 上届回顾：

- ✓ **110,000**平方米展览面积 / **11**个展馆
- ✓ **26**个国家的**665**家参展企业
- ✓ **95**个国家的**57,681**名专业买家
- ✓ **52,198**国内观众，**5483**位国际观众
- ✓ 2010-2019年，展商数量增长了**66%**

#### 观众满意度

95%的观众推荐土耳其门窗玻璃展

97%的观众下一届会继续参展

97%的观众对展会非常满意

88%的观众在展会上看到了新技术

|               |                     |  |
|---------------|---------------------|--|
| 通过展会实现的销售额    | 1.908亿 - 2.385亿美元   | 34%为新观众<br>83%的观众在展会现场逗留了1天<br>86%的观众为企业决策者<br>64%的观众结识了1-10家新公司<br>92%的观众已经下单或计划下单<br>86%的观众向其他人推荐该展会 |
| 平均每位观众的订单金额   | 7,399 - 9,174美元     |  |
| 平均每位展商获得的订单金额 | 491,804 - 614,755美元 |  |

观众所关注的主要产品分类



参展联络:

袁远/Dina Yuan

Email: [yuan.yuan@reedexpo.com.cn](mailto:yuan.yuan@reedexpo.com.cn)

电话: 010-5933 9067

传真: 010-8440 0108

网址: [www.reedexpo.com.cn](http://www.reedexpo.com.cn)