

第 26 届巴西国际建筑展

FEICON 2022



展会时间: 2022 年 03 月 29 日 - 4 月 1 日 (每年一届)

展会地点: 巴西 圣保罗展馆 (Sao Paulo Expo)

官方网站: www.feicon.com.br

主办单位: 励展博览集团 Reed Exhibitions

展会概况:

FEICON 巴西国际建筑展由拉美贸易展览会承办商 Reed Exhibitions Alcantara Machado 励展巴西公司举办, 目的是增加国际展览商家和买家的参与度, 促进资源的流动, 进一步促进巴西和世界的交流和联系。参展公司涵盖了建筑、装饰、制冷、通风、油漆制造等所有民用领域。该展会每年国际参加者的增加, 在一定程度上反映了巴西在国际市场上的巨大潜力。该展会被证实是国际市场建筑领域最新产品和技术的展示地, 更突显了巴西作为南美市场门户的重要性。

FEICON 激励着成千上万的观众, 是土建施工与建筑市场的标杆展会。已有 25 年历史的 FEICON 是拉丁美洲唯一专注于建筑施工行业的一站式盛会。

上届数据



2019 年亮点及成果:

- 首次推出商务配对工作，并由此现场产生了 5700 万巴币的商业订单
- 88 家企业参与到了商业配对工作
- 巴西 Top 10 的建材特邀买家 **Andra, Segvel, LF Empreendimentos, Grupo Valdir Saraiva, Inoxpar, Portela Distribuidora, TG Group, SS Distribuidora, PADO Importadora, Usiminas**
- 中国参展企业数量 2019vs2018 增长 10%
- 展商满意度达到 96%观众满意度达到 89%
- 100%被邀请的专业买家会重返 2020 FEICON
- 98%参加商务配对会议的参展商会重返 2020 FEICON

展品范围（四大展区）

- 厨卫及装饰材料:** 装饰、瓷砖、地板、涂料、金属制品、卫生洁具和厨房卫浴产品，锁、硬件和拉锁
- 五金工具及建筑施工:** 切割工具、手动工具、电动工具、园艺五金工具、施工机械和设备、日用五金、建筑五金、装饰五金、铁丝网、建筑架、电钻、紧固件、筛网、维修工具、泵阀类及各类配件等;
- 集成安装及照明:** 环境供暖和制冷，管道工程，电气设备，照明，自动化和安保，专业设备和 IT 服务，运输和物流
- 户外及门窗:** 门框、窗框、铝材、玻璃、窗帘，天花板、屋顶和外墙；户外及花园家具、户外园艺灯具、园艺用品及配件、遮阳棚、木制板、烧烤用具、种植用品、植物花卉、割草设备、人工草坪、运动场地、泳池设备等

媒体宣传推广:



观众来源

观众每日到场数量

每日参观的观众来源



观众感兴趣产品

观众参观目的



重要重复参展商

主要赞助商

JUNTOS SOMOS+

由 Votorantim、Gerdaul 和 Tigre 领导的最具规模的建筑材料零售忠诚度计划。

2019年继续参加 FEICON 的展商

代参展套餐价格：

	价格	套餐详情
高级套餐 (Premium)	5615 U\$D /个展位 (6m ²) 7019 U\$D /个展位 (9m ²)	<ul style="list-style-type: none"> • 6/9 平米的标准展位：配套设施齐全，含楣板、货架、接待台、桌子和椅子； • 印有企业 LOGO 和二维码的 A4 亚克力桌面立牌； • 电视机； • 连接 wifi 的笔记本或平板电脑； • 展位翻译接待员（1 个展位一个专员，中葡双语，不但可以介绍产品还可以实时翻译和跟踪销售机会）； • 销售线索捕获 App； • 官方网站上展商信息展示（可展示 20 个产品和联络信息） • 根据买家采购意向进行展前精准展商推荐 • 预先安排与买家的贸易配对洽谈 • 由专业顾问提供展会后的跟踪服务； • 展位布展+实体展品布置；
标准套餐 (Standard)	5192 U\$D /个展位 (6m ²)	<ul style="list-style-type: none"> • 6 平米的标准展位：配套设施齐全，含墙板、接待台、桌子和椅子； • 印有企业 LOGO 和二维码的 A4 亚克力桌面立牌； • 连接 wifi 的笔记本或平板电脑； • 展位接待员（2 个相邻展位共用 1 名，会中葡双语，可以介绍产品，交换名片和基本资料） • 销售线索捕获 App； • 官方网站上展商信息展示（可展示 20 个产品和联络信息） • 根据买家采购意向进行展前精准展商推荐 • 电视机 • 预先安排与买家的贸易配对洽谈
经济套餐 (Economic)	4854 U\$D /个展位 (6m ²)	<ul style="list-style-type: none"> • 6 平米的标准展位：配套设施齐全，含墙板、接待台、桌子和椅子； • 印有企业 LOGO 和二维码的 A4 亚克力桌面立牌； • 连接 wifi 的笔记本或平板电脑； • 展位接待员（2 个相邻展位共用 1 名，只会葡语，只负责交换名片和公司基本资料） • 销售线索捕获 App； • 官方网站上展商信息展示（可展示 20 个产品和联络信息） • 根据买家采购意向进行展前精准展商推荐

参展联络:



聂晓禹 Laura Nie **T:** 010 5933 9268 **F:** 010 8440 0108 **E:** laura.nie@reedexpo.com.cn

励展博览集团在 41 个国家拥有超过 600 个展会，涵盖建筑、五金、工程、食品、电子、机械、出版、运动等 44 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商，并促成上百亿美元的交易。

