

远程参展方案

时间: 2022 年 12月 5日 – 7日

会场: 日本有明东京国际展览中心

主办单位: RX Japan

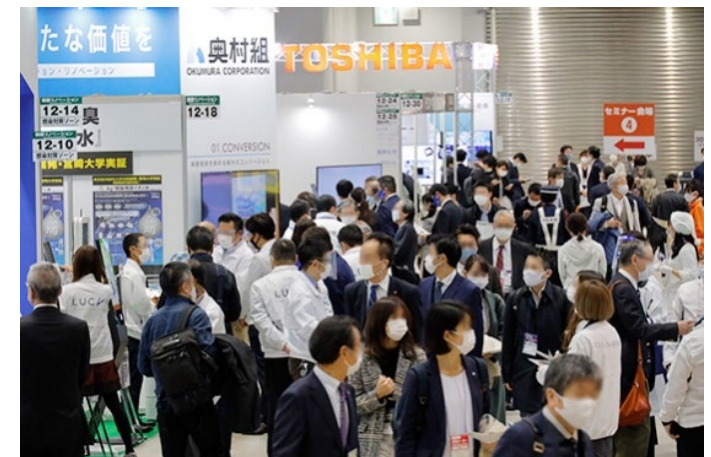
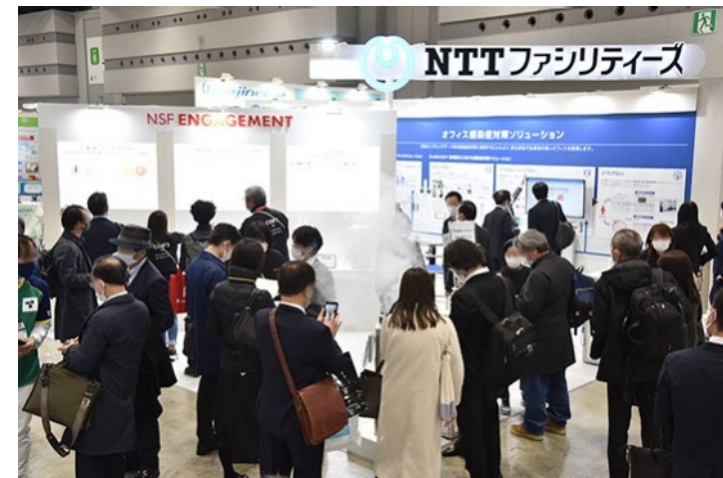
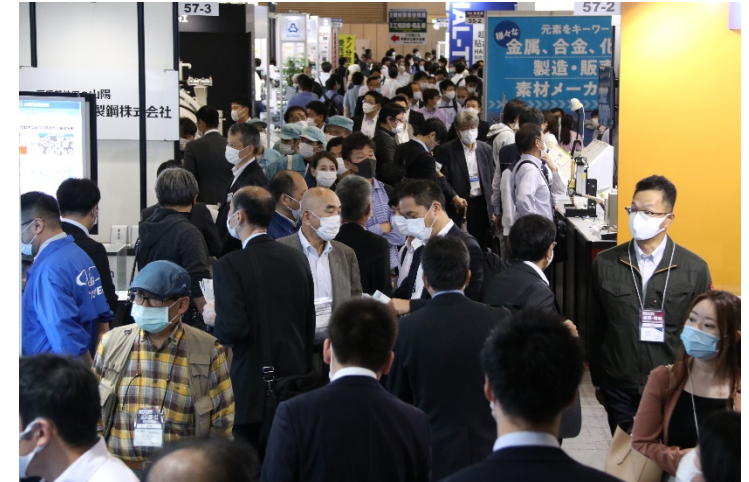
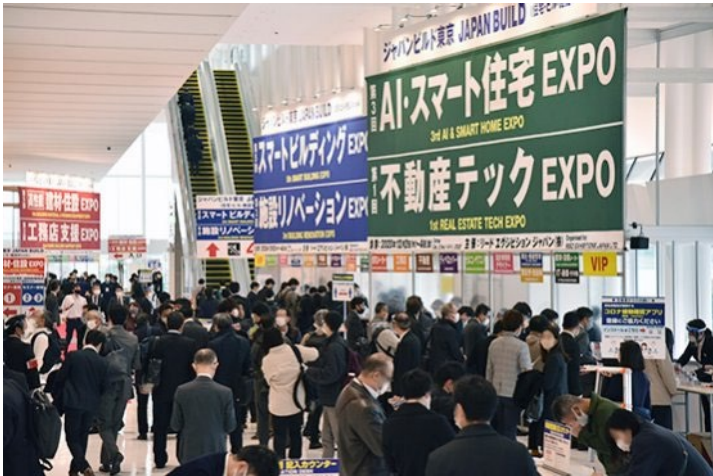
- 1. 实体展会盛况**
- 2. 什么是远程参展**
- 3. 服务内容介绍**
- 4. 参展效果如何**
- 5. 参展价格**

1. 实体展会盛况

实体展会盛况（1）-现场照片

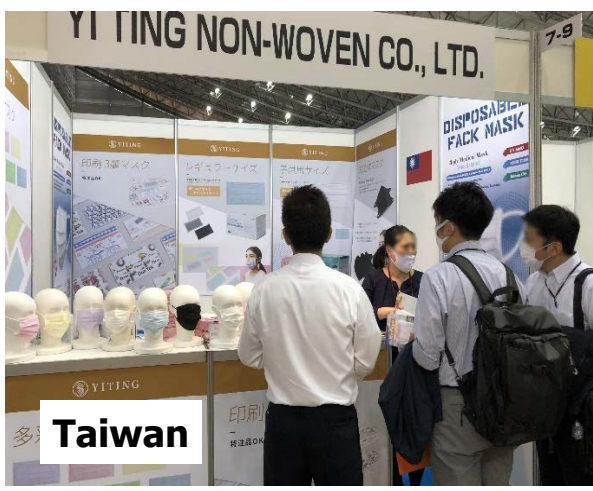
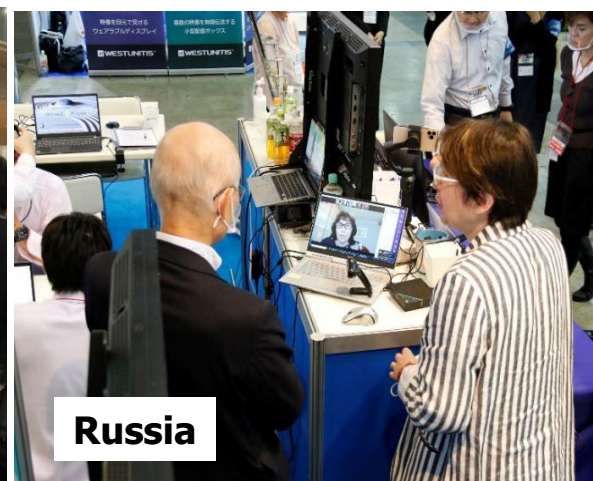
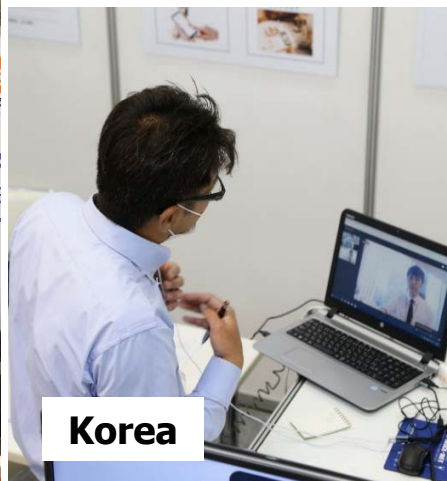
自2020年8月中旬到至今，励展博览集团日本公司（RX Japan）已如期成功举办了154场实体展会。以下为2020年10月和12月举办的大阪以及东京高性能材料周现场图片。

如您所见，在严格的预防感染措施之下，展会气氛活跃，商谈积极。已基本恢复至疫情以前的人流量。



实体展会盛况 (2) — 国际展商

由于入境限制，众多国际参展商无法来日直接参展。于是，许多国际参展商都选择了**远程参展方式**进行参展。



2. 什么是远程参展?

什么是远程参展?

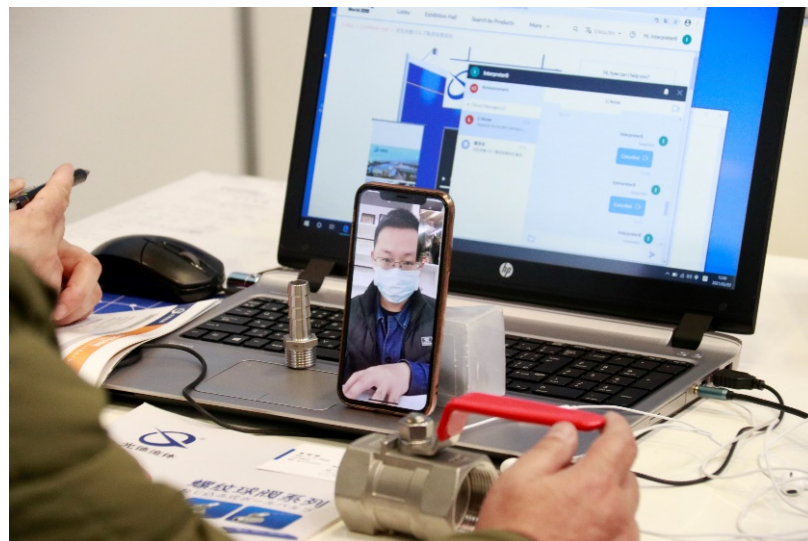
背景：在疫情下由于入境限制或入境后隔离等旅行限制因数，国际展商无法实际参加实体展会，励展日本开发出的一种新型参展模式。

概念：远程参展是国际展商通过线上视频，在家或在办公室参加国际实体展会的参展模式。

特征：

- ① 参展效果好—如同实体参展，直接跟现场专业买家洽谈。
- ② 性价比高 —节省机票宾馆等昂贵的国际差旅费和人员费用。
- ③ 专业服务缩短参展流程—专业翻译代替贵司现场介绍及推广产品*，主办方安排搭建及布展，大大缩短参展各项准备活动。

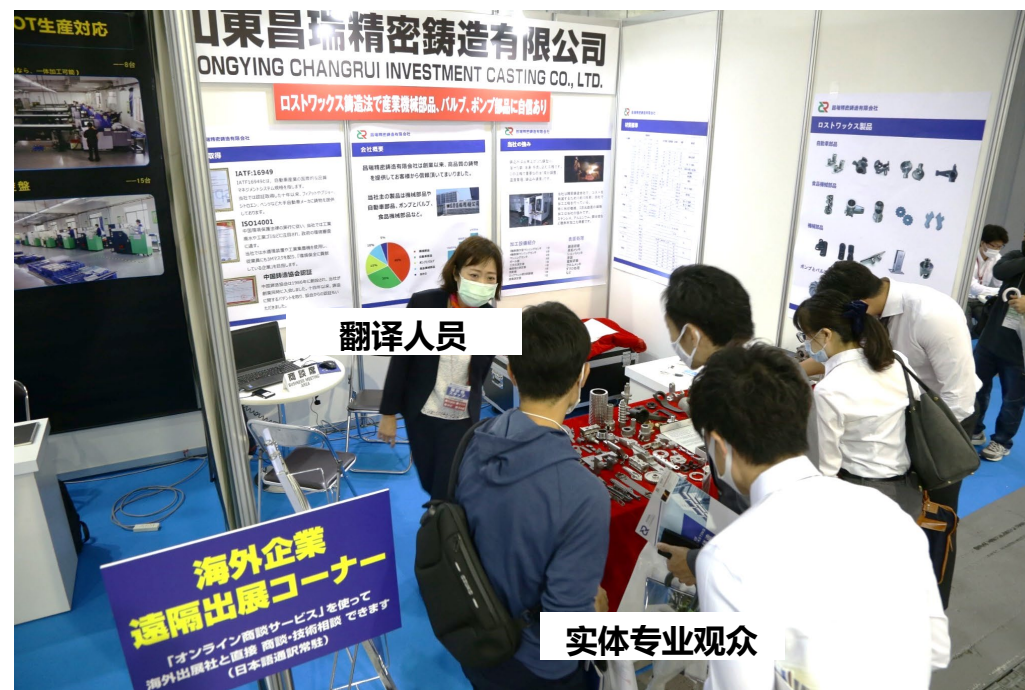
*展品运输由展商负责安排寄送和返送。



服务包含内容 (1)

1. 在贵司的实体展位上，主办方将提供一名翻译人员：

- 介绍您的产品和技术，随时为您与实体观众视频连线并协助翻译。
- 收集客户名片，分发宣传资料/样品。



服务包含内容 (2)

●免费帮您布展，为您的展位吸引更多观众



- 替您张贴海报
- 制作日语广告标语
- 替您摆放展品 等

服务包含内容 (3)

★现场翻译与观众的商谈笔记会随时共有给您，以便于及时跟进★

INQUIRY FORM - AGRI WEEK TOKYO 2020 -
Date: 2020 / 10 / 14

代表取締役
代表取締役

Business Profile: ☐ IMPORT / ☐ DISTRIBUTOR / ☐ RETAIL / ☐ WHOLESALE / ☐ ONLINE
☐ OTHER ()

Interested in: 中盤商
設置過中国肥料
想了解一下価格
所以有価格一覧表的話
煩請 e-mail

Request: Send more information
Send costs
Send shipping details, schedule
Discuss

INQUIRY FORM - AGRI WEEK TOKYO 2020 -
Date: 2020 / 10 / 14

Business Profile: ☐ IMPORT / ☐ DISTRIBUTOR / ☐ RETAIL / ☐ WHOLESALE / ☐ ONLINE
☐ OTHER ()

Interested in: 日本人、目前使用中国肥料
會找海運及肥料及、水產化學肥料
會中文(在台灣住15年)

Request: Send more information 肥料有詢問時請與貴商直接商量
Send costs 還是會選日本貿易商買嗎?
Send shipping details, schedule (3月結束、4月5日結束)
Discuss

Memo:

INQUIRY FORM - AGRI WEEK TOKYO 2020 -
Date: 2020 / 10 / 14

Business Profile: ☐ IMPORT / ☐ DISTRIBUTOR / ☐ RETAIL / ☐ WHOLESALE / ☐ ONLINE
☐ OTHER ()

Interested in: 日本大型連鎖 Home center
5年前左右有去過貴公司(重慶)
當時也有交易
想請教報價 ① SSP 肥料 (年銷 6-7 億日圓)
② 大粒尿素 (年銷 8-10 億日圓)
西曆 FOB 上海
煩請 e-mail 給我
告知需要報價的條件
他收到 e-mail 後會回覆
再煩請給我價格

Request: Send more information
Send costs
Send shipping details, schedule
Discuss

Memo: 肥料種類、年銷、刀采、完畢

INQUIRY FORM - AGRI WEEK TOKYO 2020 -
Date: 2020 / 10 / 14

Business Profile: ☐ IMPORT / ☐ DISTRIBUTOR / ☐ RETAIL / ☐ WHOLESALE / ☐ ONLINE
☐ OTHER ()

Interested in: 肥料
想請教報價 ① SSP 肥料 (年銷 6-7 億日圓)
② 大粒尿素 (年銷 8-10 億日圓)
西曆 FOB 上海
煩請 e-mail 給我
告知需要報價的條件
他收到 e-mail 後會回覆
再煩請給我價格

Request: Send more information
Send costs
Send shipping details, schedule
Discuss

Memo: 肥料種類、年銷、刀采、完畢

远程参展案例汇总-2020年8月-2021年12月

1000+ 远程参展企业

-展会共有1105家企业以此方式参展

70+ 专业买家名片

-展会3天平均每家企业收到了73张专业买家名片

30+ 意向客户

-展会3天平均每家企业与36家意向客户进行了深入商谈

4. 参展效果如何？

参展效果介绍 (1)

12月在东京举办的高性能材料周 远程参展商成果记录

< 远程参展企业展商采访 >

苏州世星科技 - (中国)

我们第一次通过远程参展模式参展，我们展示了耐热抗腐蚀的高性能薄膜材料。在展会期间来了**50家买家**。其中，10家企业对我们产品感兴趣并在现场做了具体洽谈。通过这次展会，我们预计拿到**10万美金的订单**。

Thermvac - (韩国)

我们通过在线视频系统与日本客户商谈了**20场重要会议**，从日本龙头汽车企业拿了**2件订单**，金额达到**20万美金**。我们虽然没有到现场，但通过这种崭新的远程参展方式取得了意外收获。同时也非常感谢主办方的贴心服务。



参展效果介绍 (2)

10月举办的大阪工业展 远程参展商采访记录

< 远程参展企业展商采访 >

由于疫情，中国企业无法实际到现场参展，听说了有远程参展，觉得也许是个机会，参加后发觉真的是这样。

- 形式新颖，主办方帮助布展，现场翻译负责销售对接,收获很大。
- 有一家公司已经预定**1000件产品**，顺利的话，预计销售额**1万美金**左右。
- 感觉和自己亲自参展，基本上区别不大。现场的翻译可以通过线上商谈平台及微信，及时转达客户需求，基本可以做到第一时间解决客户的问题
下次如果有机会，还会选择远程参展。



山东东营昌瑞精铸有限公司

日本销售经理 罗先生



参展效果介绍 (3)

2020年9月2日-4日举行的东京LIFESTYLE博览周实例

- A公司（欧美企业。公司名隐私原因保密）
 - 获得名片 176张
 - 通过远程连线并深入商谈 10场
(其中包括如订购1000个产品的价格询盘)
- B公司（韩国企业。公司名隐私原因保密）
 - 实体展位来场企业数 120家
 - 与翻译商谈企业数 53家
 - 通过远程连线商谈数 12场
- C公司（欧美企业。公司名隐私原因保密）
 - 实体展位来场企业数 100家
 - 与翻译商谈企业数 70家
 - 通过远程连线商谈数 45场



5. 参展价格

1. 标准型参展方案 Standard Plan

主办方将为贵司安排一名专属翻译。专属翻译将于展会期间驻守贵司展位，在现场展位帮助贵司介绍产品/技术等，并在需要时连线现场专业观众和贵司负责人，安排线上会议。

价格：1,523,500 * 日元/展位 (16.2m²)，约76,175人民币

* 含税

此价格包含：

- 展位搭建(官方指定标准搭建Rental Display Type B) 及一台平板设备供随时连线。
- 展会主办方会安排工作人员布置贵司展位。
- 在展会期间，专属翻译将驻守贵展位，为现场专业观众介绍贵司产品/技术。
- 若现场专业观众有兴趣深入洽谈，贵司专属翻译将随时连线贵司负责人和专业观众，同时为双方洽谈做翻译。

※ 请在展前通过邮件将贵司的产品/技术详情发送至翻译公司。



实际展位图

专属翻译将驻守贵司展位，向专业观众介绍贵司产品/技术并收集专业观众名片。

专属翻译通过平板设备随时连线贵司负责人和访问贵司展位的专业观众，并做翻译。贵司亦可通过连线翻译，随时跟进了解现场情况。

2. 经济型参展方案 Economy Plan

贵司的展品和海报将展示在主办方指定的开放式展区（该展区由数家国际参展商共同组成，每家企业展位大小为16.2m²起）。每2家企业将配备1名翻译常驻。在展会现场，该翻译人员将为现场专业观众介绍贵司的产品/技术，在需要时将随时连线贵司和现场专业观众。

价格：1,061,500 * 日元/展位（16.2m²），约53,075人民币

*** 含税**

此价格包含：

- 展位简易搭建（公司楣板，一个展示台，一个接待台）及一台供随时连线的平板设备。一套商务洽谈桌椅为两家企业共享。
- 展会主办方会安排工作人员布置贵司展位。
- 在展会期间，1名翻译将驻守相邻2家企业展位，为现场专业观众介绍贵司的产品/技术。
- 若现场专业观众有兴趣深入洽谈，此翻译将随时连线贵司负责人和专业观众，同时为双方洽谈做翻译。

※ 请在展前通过邮件将贵司的产品/技术详情发送至主办方。



展位效果图

共享翻译将驻守开放式展位，向专业观众介绍贵司产品/技术并收集专业观众名片。

共享翻译通过平板设备随时连线贵司负责人和访问贵司展位的专业观众，并做翻译。贵司亦可通过连线翻译，随时跟进了解现场情况。

**借助“远程参展方案”，
无论身在何处，都能抓住销售/营销机会！**

请尽快联系我们！

JAPAN BUILD展会事务局

TEL : +81-3-3349-0596 Wechat :Taikoku555

Email: taikoku.kin@rxglobal.com