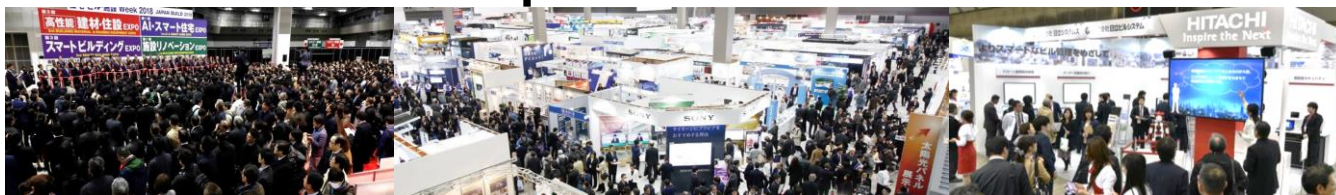


2021 日本建筑综合展

Japan Build 2021



展会时间：2021 年 12 月 6 日 - 12 月 8 日（一年一届）

展会地点：日本东京有明国际展览中心（Tokyo Big Sight, Japan）

官方网站：www.urban-innovation.jp/en

主办单位：励展日本公司（Reed Exhibitions Japan Ltd.）

展会概况：

日本建筑综合展是亚洲领先的建筑与住房行业专业展会，展会主题是未来建筑的解决方案，包括传统建材、智能居住、新型能源及绿色环保等方向。

2021 年日本建筑综合展内包含 6 个系列展：建材&住宅设备展，智能楼宇展，智能住宅展，建筑翻新展，不动产技术展以及工务店支援展。同期同地举办，规模巨大，专业性极强。

2019 年 Japan Build 东京展会吸引了 **300 家** 参展商，**28,486 名** 专业观众参观。

对于建筑行业来说，日本是潜力巨大得，有统计数据显示，近五年来，日本得建筑投资金额一直呈稳定趋势增长的，2018 年一年的总投资额就达到了 57.2 万亿日元。

据日本不动产研究所发布的报告，受到东京奥运会举办的刺激，日本房地产投资将掀起了新一轮的高潮。2025 年日本世博会预计会有 1250 亿美元的投资，大量基建工作需要采购建筑材料，车站，宾馆，楼房也将迎来重装热潮。除此以外，居民旧房改造和家装翻新是目前日本建材市场持续发展的原因，因为日本国土面积小，资源稀少，材料和产品是需要进口的，虽然日本市场对于任何一类产品的进口要求较高，但是客户忠诚度非常高，订单量稳定，日本市场前景无限。

日本建筑综合展是这样一个大环境中应运而生，它的举办为近几年日本的地产项目的采购商以及经销商提供了一个方便而专业的购买平台，也为更多国际企业了解日本未来建筑市场提供了新的渠道。

日本建筑市场简介：

1. 日本进口建材产品的贸易总额为 235.11 亿美元，位居全球第七位，亚洲第二位，占全球该品类进口的 12%，5 年复合增长率为 2%。其中智能家居市场规模预计在 2025 年将达到 1345.2 亿日元。
2. 中日 2019 年日本从中国进口建材产品贸易总额 109.24 亿美元，中国是日本第一大建材贸易伙伴，占日本总进口额的 46%。中国向日本出口建材产品同比去年增长 2%，5 年复合增长率为 1%。由此表明中日建材贸易往来稳定，中国是日本长期且主要的合作伙伴，亦具有广阔的发展空间。
3. 目前日本从中国进口的建材产品主要有：阀门、泵、压缩机、建筑/采矿车、钢管、建筑装备配件、制冷部件、手动工具材料等。2019 年中日建材贸易往来主要交易压缩机、制冷配件、建筑石材、管泵阀门等产品，且石灰石和水泥 5 年复合增长率分别为 61% 和 72%。

4. 近几年智能家居市场掀起热潮，日本智能家居市场规模迅速增长，从2016年的2000万日本增长到2020年842.7亿日元。

展品范围：

建材&住宅设备展  参展产品 • 内饰/外饰材料 • 门/窗户 • 冷暖空调 • 建筑五金	智能楼宇展  参展产品 • BEMS/BAS (楼宇能源管理系统) • HVAC/照明 • 安防/防灾管理系统 • i-Construction	智能住宅展  参展产品 • 网络设备及服务 • 视听设备 • 家用设备 • 智能设备
建筑翻新展  参展产品 • 专业设计/内装 • 维修设备及服务 • 节能设备及技术 • CAD/BIM (工具/软件)	不动产技术展  参展产品 • 不动产IoT技术 • 物业管理支援 • 物业调整支援 • VR/AR	工务店支援展  参展产品 • 建筑现场支援 • 销售支援 • 商务支援 • 网页设计/数字营销

关键买家：

经销商/代理商

JAPAN BUILD展招引专门寻找国际商务合作的日本经销商和代理商。

上届JAPAN BUILD 2020年展会实际来访的主要经销商和代理商名单 (英文字母循序排列)

• ABC TRADING	• HANWA	• HIRATA TILE	• HOWDY	• INABA DENKI SANGYO	• ITOCHU KENZAI
• JAPAN KENZAI	• JK HOLDINGS	• JUTEC	• KANEMATSU TRADING	• KITAKEI	• MARUBENI
• MITSUI	• NICE	• NIPPON STEEL TRADING	• PRAIRIE HOMES	• SANTA TSUSHO	• SMB KENZAI
• SOJITZ BUILDING MATERIAL	• TOTECH	• WUERTH JAPAN	• YAMAZEN	• YUASA TRADING	等

住宅建筑商和建筑承包商

为寻找新的合作伙伴，全日本主要住宅建筑商和建筑承包商访问JAPAN BUILD展。

上届JAPAN BUILD 2020年展会实际来访的主要住宅建筑商和建筑承包商名单 (英文字母循序排列)

• ASahi KASEI HOMES	• DAIWA HOUSE	• HASEKO	• HAZAMA ANDO	• KAJIMA	• KUMAGAIGUMI
• LIXIL	• MAEDA	• MISAWA HOME	• MITSUBISHI ESTATE HOME	• MITSUI HOME	• NIHON HOUSE HOLDINGS
• OOBAYASHI	• PANASONIC HOMES	• SANYO HOMES	• SEKISUI HOUSE	• SHIMIZU	• SUMITOMO FORESTRY
• SWEDEN HOUSE	• TAISEI	• TAKENAKA	• TAMA HOME	• TOYOTA HOME	等

设计事务所

在JAPAN BUILD展, 您可以遇见日本龙头设计事务所和个人设计事务所。

上届JAPAN BUILD 2020年展会实际来访的主要设计事务所名单 (英文字母循序排列)

• AI SEKKEI	• AZUSA SEKKEI	• IAO TAKEDA ARCHITECTS ASSOCIATES	• SHIMOTO ARCHITECTURAL & ENGINEERING FIRM	• JA-SEKKEI ARCHITECTS & ENGINEERS
• JR EAST DESIGN	• KONOIKE CONSTRUCTION	• KUME SEKKEI	• MITSUBISHI JISHO SEKKEI	• NIKKEN SEKKEI
• NOMURA	• NTT FACILITIES	• RESEARCH INSTITUTE OF ARCHITECTURE	• RUI SEKKEISHITSU	• TANSEISHA
• TOKYU ARCHITECTS & ENGINEERS	• UNIVERSAL DESIGN OFFICE	• YAMASHITA SEKKEI	• YASUI ARCHITECTS & ENGINEERS	等



- 大型建筑公司



- IAO TAKEDA ARCHITECTS ASSOCIATES

参展联络: Reed Exhibitions International Sales Group
励展博览集团国际销售部

聂晓禹 Laura Nie

T: 010 5933 9268 F: 010 8440 0108 E: laura.nie@reedexpo.com.cn

励展博览集团在 41 个国家拥有超过 600 个展会，涵盖建筑、五金、工程、食品、电子、机械、出版、运动等 44 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商，并促成上百亿美元的交易。