



DATA UNIVERSE

赞助商手册

贾维茨会展中心 | 纽约

2024年4月10-11日

何为DATA UNIVERSE ?

Data Universe是一个综合性的全新全球B2B展会，与英国领先的数据盛会 Big Data LDN合作，展示数据、分析、人工智能等领域的突破性内容。



行业主导计划

汇聚数据和人工智能领域的顶尖人才，加速数据驱动转型：

- 数据从业者
- 技术提供商
- 思想领袖
- 初创企业
- 研究人员
- 投资者



预计观众数量

在首发之年，Data Universe预计将迎来约8,000名观众，寻找解决方案、见解、战略、实践学习机会以及进行互动。



内容驱动式体验

来自技术提供商、咨询公司和学术界等整个生态系统的专家将发表演讲：

- 思想领导力
- 策略
- 案例研究
- 研究
- 趋势
- 解决方案
- 可执行的见解
- 等等....



体验式展区

从行业资深人士到富有创新精神的初创企业，都可以在此展示其企业和前沿解决方案。展会期间还将举办多项活动，并提供与业内同行、行业领袖和管理人员交流的机会。



市场感兴趣趋势的阶段包括



面向行业

Data Universe致力于探索资本投资趋势明显、具有地区影响力和高增长潜力的行业，还将寻找生态系统中的重要合作伙伴。



媒体



生命科学



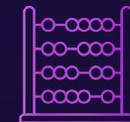
计算机和电子产品



工作与教育



零售



财务



法律与政府



医疗保健



商业与工业

营销



机遇

+ 生态系统的关键影响因素

商业、数据和IT职能领域的目标受众概况

投资者

媒体和影
响者

顾问、政策制
定者和学者

管理决
策层

合作伙伴
协会

副总裁、总监和
经理

工程师
开发人员
科学家
管理员

建筑师
BI / AI / ML
设计师
企业家

SIZZLE视频

THE
FUTURE
OF DATA
IS HERE

- 扩展视频
- 短视频



赞助套餐



赞助套餐概况

核心赞助套餐共设四（4）个级别，旨在为合作伙伴提供价值和推动成果。套餐基于以下设计：

思想领导力和内容参与度

根据套餐的潜在价值定价，而非成本+利润。以思想领导力和内容为先，与展会体验保持一致。

营销和品牌意识

将赞助商定位为旨在加速转型的供应商中立活动的一部分。

媒体

在整个展会期间以独特的方式聚焦品牌，以提高知名度、参与度、教育和行动力。

发掘潜在客户

与数据生态系统中最具聪明才智的人分享公司的信息。

体验与联系

通过媒体播放和连接，将展会体验延伸到会场之外。

套餐比较视图

	钻石	铂金	黄金	白银
展位面积	400平方英尺	400平方英尺	10'x 10'交钥匙	10'x 10'交钥匙
可用点位	四 (4)	八 (8)	二十 (20)	三十 (30)
思想领导力				
主舞台演讲	— (1)			
同期演讲	— (1)	— (1)		
小组讨论		— (1)		
闪电演讲	二 (2)	— (1)	二 (2)	— (1)
营销和宣传意识				
网站和手机App列表	●	●	●	●
登记处	●			
数字标牌和步入式环廊	●	●	●	●
观众宣传	●			
数字展会日报	●	●	●	●
媒体				
现场采访	— (1)	— (1)		
博客	— (1)	— (1)	— (1)	

	钻石	铂金	黄金	白银
发掘潜在客户				
证件扫描App	●	●	●	●
“展商智能数据分析仪表盘”专业版	●	●	●	●
赠送礼品				
展会袋	●			
可重复使用水壶		●		
体验与联系				
Data Universe互动休息室	●	●	●	●
新闻记者休息室	●			
媒体休息室	●			
播客休息室		●		
联谊欢乐时光	●			
交流午餐会 - 第1天	●			
交流午餐会 - 第2天		●		
主题演讲茶歇 - 第1和第2天			●	
全日饮料服务 - 第1和第2天				●
活动入场券				
完整会议入场券	十	八(8)	六(6)	四(4)
按赞助商比例增发的入场券	(10) 无限制	无限制	无限制	无限制

赞助套餐的详细内容

钻石套餐

可用点位 – 4

思想领导力	<ul style="list-style-type: none">• 一场 (1) 主舞台演讲• 一场 (1) 同期演讲	<ul style="list-style-type: none">• 两场 (2) 闪电演讲
媒体	<ul style="list-style-type: none">• 一场 (1) 现场采访	<ul style="list-style-type: none">• 一场 (1) 博客
展位	<ul style="list-style-type: none">• 400平方英尺	<ul style="list-style-type: none">• 不提供展台结构, 但可提供交钥匙方案
营销和宣传意识	<ul style="list-style-type: none">• 网站和手机App列表• 登记处• 数字标牌和步入式环廊	<ul style="list-style-type: none">• 观众宣传• 数字展会日报
发掘潜在客户	<ul style="list-style-type: none">• 证件扫描App	<ul style="list-style-type: none">• “展商智能数据分析仪表盘” 专业版
赠送礼品	<ul style="list-style-type: none">• 展会袋	
体验与联系	<ul style="list-style-type: none">• Data Universe互动休息室• 新闻记者休息室• 媒体休息室	<ul style="list-style-type: none">• 联谊欢乐时光• 交流午餐会 - 第1天
活动入场券	<ul style="list-style-type: none">• 十张 (10) 入场券	<ul style="list-style-type: none">• 按赞助商比例购买的增发入场券 (无限制)

铂金套餐

可用点位 – 8

思想领导力	<ul style="list-style-type: none">• 一场 (1) 同期演讲• 一场 (1) 小组讨论	<ul style="list-style-type: none">• 两场 (2) 闪电演讲
媒体	<ul style="list-style-type: none">• 一场 (1) 现场采访	<ul style="list-style-type: none">• 一场 (1) 博客
展位	<ul style="list-style-type: none">• 400平方英尺	<ul style="list-style-type: none">• 不提供展台结构, 但可提供交钥匙方案
营销和宣传意识	<ul style="list-style-type: none">• 网站和手机App列表• 数字标牌和步入式环廊	<ul style="list-style-type: none">• 数字展会日报
发掘潜在客户	<ul style="list-style-type: none">• 证件扫描App	<ul style="list-style-type: none">• “展商智能数据分析仪表盘” 专业版
赠送礼品	<ul style="list-style-type: none">• 可重复使用水壶	
体验与联系	<ul style="list-style-type: none">• Data Universe互动休息室• 播客休息室	<ul style="list-style-type: none">• 交流午餐会 - 第2天
活动入场券	<ul style="list-style-type: none">• 八张 (8) 入场券	<ul style="list-style-type: none">• 按赞助商比例购买的增发入场券 (无限制)

黄金套餐

可用点位 – 20

思想领导力	<ul style="list-style-type: none">• 两场 (2) 闪电演讲	
媒体	<ul style="list-style-type: none">• 一场 (1) 博客	
展位	<ul style="list-style-type: none">• 10' x 10' 交钥匙	
营销和宣传意识	<ul style="list-style-type: none">• 网站和手机App列表• 数字标牌和步入式环廊	<ul style="list-style-type: none">• 数字展会日报
发掘潜在客户	<ul style="list-style-type: none">• 证件扫描App	<ul style="list-style-type: none">• “展商智能数据分析仪表盘” 专业版
体验与联系	<ul style="list-style-type: none">• Data Universe互动休息室	<ul style="list-style-type: none">• 主题演讲茶歇 – 第1和第2天
活动入场券	<ul style="list-style-type: none">• 六张 (6) 入场券	<ul style="list-style-type: none">• 按赞助商比例购买的增发入场券 (无限制)

白银套餐

可用点位 – 30

思想领导力	<ul style="list-style-type: none">• 一场 (1) 闪电演讲	
展位	<ul style="list-style-type: none">• 10' x 10' 交钥匙	
营销和宣传意识	<ul style="list-style-type: none">• 网站和手机App列表• 数字标牌和步入式环廊	<ul style="list-style-type: none">• 数字展会日报
发掘潜在客户	<ul style="list-style-type: none">• 证件扫描App	<ul style="list-style-type: none">• “展商智能数据分析仪表盘” 专业版
体验与联系	<ul style="list-style-type: none">• Data Universe互动休息室	<ul style="list-style-type: none">• 全日饮料服务 – 第1和第2天
活动入场券	<ul style="list-style-type: none">• 四张 (4) 入场券	<ul style="list-style-type: none">• 按赞助商比例购买的增发入场券 (无限制)

谢谢！

您可与销售代表联系，获取更多信息。



DATA UNIVERSE

BIG DATA LONDON 2022

