

# RX Digital Product Quick Guide

## 励展数字产品快速指南

2024年8月29日 上海  
29<sup>th</sup> Aug 2024 Shanghai



# Business Builder

(included as standard)

## 业务构建数字套装 (标准配置)

Promote

Connect

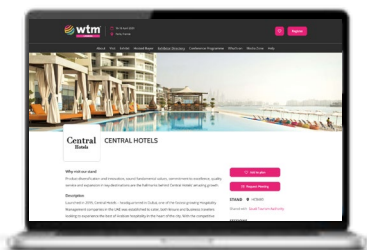
Thrive

### 宣传、联系、发展：实现展会的最终投资回报率

帮助更多买家找到您，建立更多、更智能的联系，获得商机，并用可衡量的数据证明您的参展成果。了解如何超越您的参展目标。



填写**展商资料**，帮助合适的买家找到您。

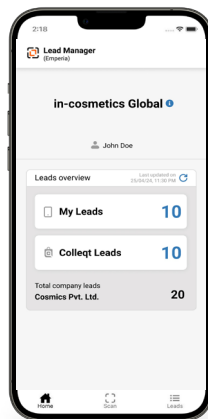


在展会网站上展示您的品牌和产品，激发观众对您业务的兴趣。

**选择优先Plus版展商资料，获得终极曝光机会。**



使用**销售线索管理器**，您绝不会错过任何一条销售线索。

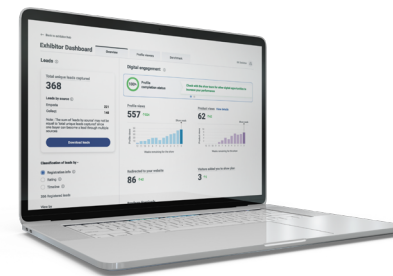


销售线索管理器应用程序和Collectq二维码可帮助您省时、省钱、省力。这是联系、评估和跟进买家最智能的方法。

**选择销售线索助推器 (Lead Booster)**  
(优惠) 吸引更多观众来到您的展位。



使用**展商智能数据分析仪表盘**，一次获得全面洞察，实现投资回报率最大化。



利用绩效分析仪表盘分析您的绩效，以求尽量扩大参展成果。

# Priority Plus Profile

## 优先Plus版 (黄金级) 展商资料

使用优先版展商资料，更快、更频繁地让观众看到

在展会前和展会期间提供终极曝光机会，在竞争中脱颖而出。优先版、优先Plus版展商资料以及更多信息的所有曝光，可帮助买家轻松找到您并与您联系。

保证在您选择的产品类别中置顶显示，向相关受众曝光

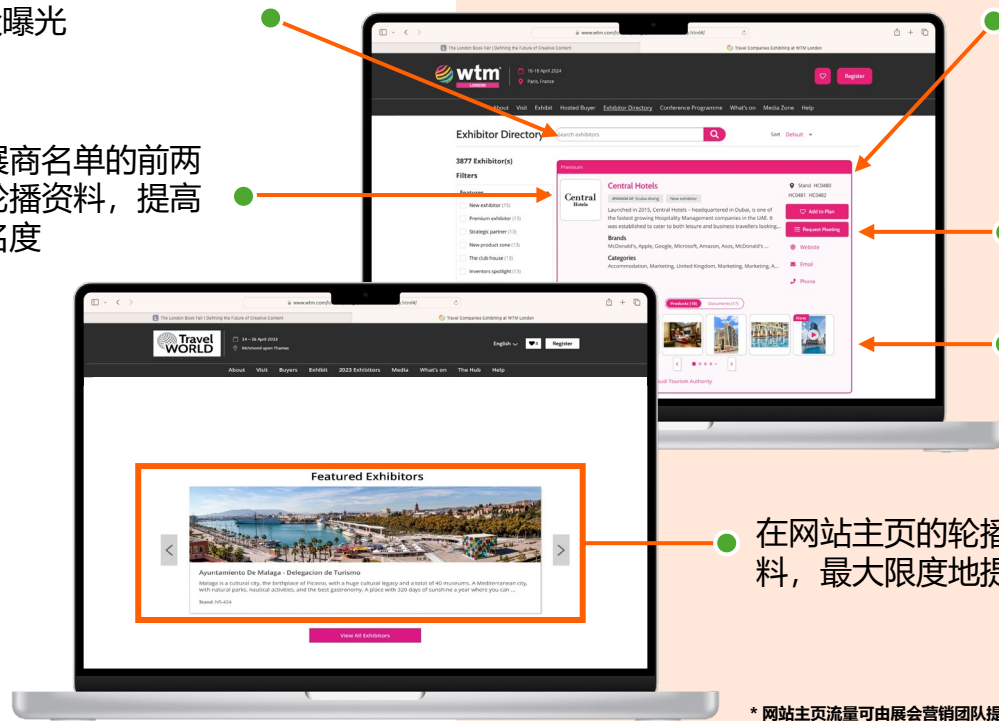
在展商名单的前两位轮播资料，提高知名度

资料突出显示，页面高度翻倍，影响力翻倍

突出显示更多联系方式，方便观众联系

在资料轮播中展示产品预览

在网站主页的轮播中推广您的资料，最大限度地提高曝光率\*



\* 网站主页流量可由展会营销团队提供。

“

我们在最后一刻才申请了**优先Plus版展商资料**，我们在短时间内获得的参与度给我留下了深刻的印象。尽管我们的展位位于展厅的一个新位置，但我们的展位还是吸引了大量的观众，我们也设法安排了很多会议。还有让我很喜欢的一点是，我们可以在展商智能数据分析仪表盘上看到我们的所有指标！

**-Jenna Bryant, KnowBe4, Infosecurity Europe 2024**  
2024年欧洲信息安全展

”

# 19.9 倍

比标准版展商资料平均获得更多资料互动次数\*

资料来源：从2024年1月至5月的62场全球B2B展会中收集的励展数据。\* 浏览、点击、下载和收藏均视为互动。若要监控您的绩效，请访问展商智能数据分析仪表盘。

# Priority Plus Profile

## 优先版（白银级）展商资料

Promote

Connect

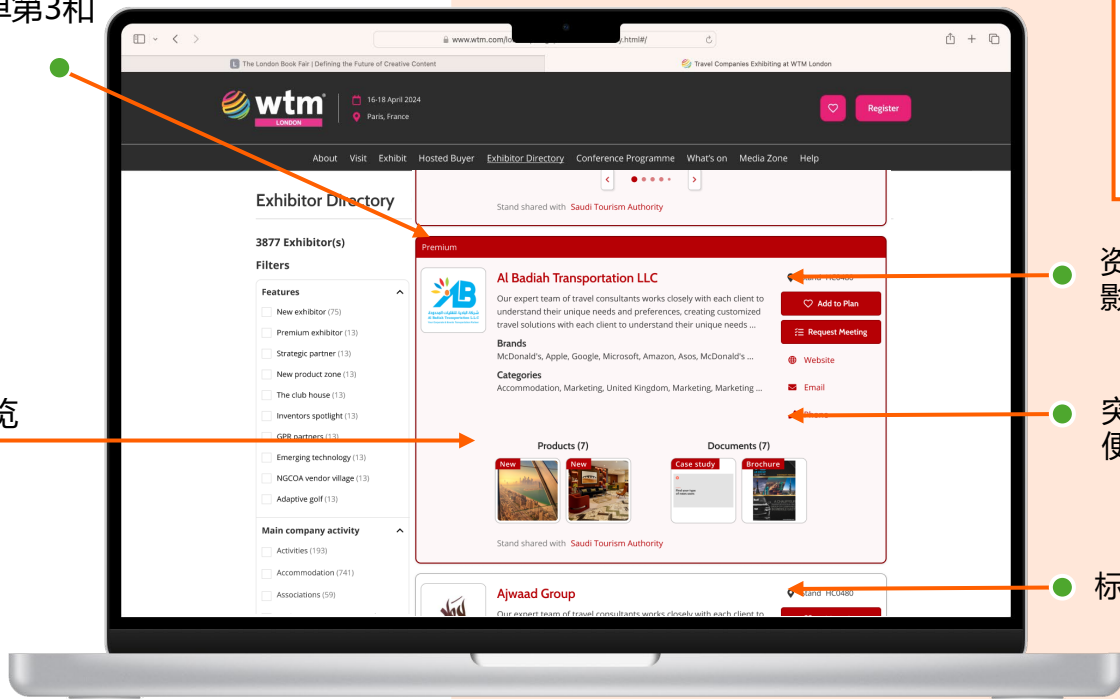
Thrive

### 脱颖而出、获得关注、解锁业务

确保您被看到、注意到并被记住。告诉观众为什么您是不容错过的展商，解锁更多商机。

优先版展商资料在优先Plus版展商资料下方展商名单第3和第4位轮播，提高关注度

展示产品预览



“  
想方设法腾出时间并提高我们品牌和产品系列的知名度对我们大有裨益。我们已连续在几届展会中使用了优先版展商资料，它每次都能帮助我们做到这一点。  
”

- Karen Baker, Neptune Sonar, Oceanology International 2024  
2024年英国国际海洋勘探技术展

资料突出显示，页面高度翻倍，影响力翻倍

突出显示更多联系方式，方便观众联系

标准版展商资料示例

# 5.1 倍

比标准版展商资料平均获得更多资料互动次数\*

资料来源：从2024年1月至5月的62场全球B2B展会中收集的参展数据。\* 浏览、点击、下载和收藏均视为互动。若要监控您的绩效，请访问展商智能数据分析仪表板。

# Choose your Profile

## 选择您的资料

Promote

Connect

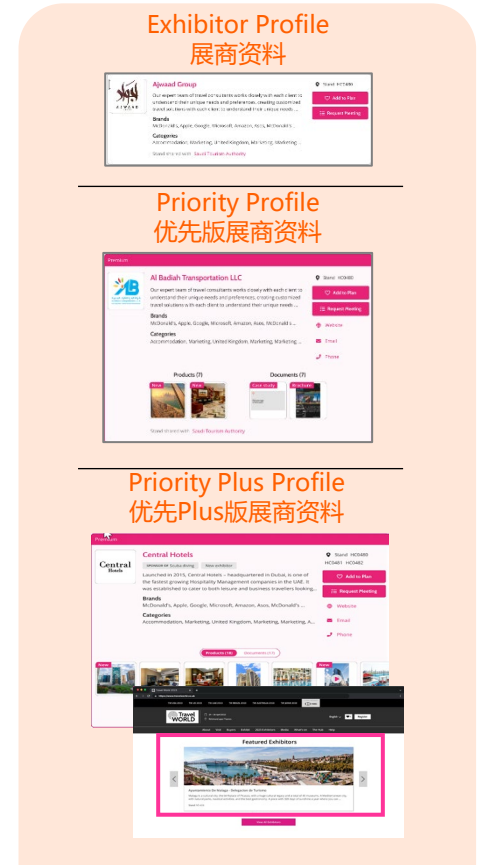
Thrive

### 脱颖而出、获得关注、解锁业务

您的展商资料可帮助买家通过在线展厅找到您，宣传您的业务。选择优先版或优先Plus版展商资料，让您在竞争中脱颖而出，告诉观众为什么您是不容错过的展商。

	展商资料	优先版展商资料 (数量有限)	优先Plus版展商资料 (数量非常有限)
		<b>5.1X</b> 比标准版展商资料平均获得更多资料互动次数*	<b>19.9X</b> 比标准版展商资料平均获得更多资料互动次数*
在展会网站上展示您的品牌，吸引观众关注您的业务	✓	✓	✓
您的资料包括联系方式、品牌、产品和服务以及其他宣传材料	✓	✓	✓
资料以双倍高度形式突出显示，让更多观众看到您		✓	✓
突出显示，告诉观众您的展位不容错过		✓	✓
通过产品预览展示您的产品		✓	✓ (包括滚动预览)
在置顶位置轮播资料，提高知名度		第3和第4位 (优先Plus版之后)	第1位和第2位
在网站主页推广您的资料，获得最高的曝光率			✓
保证在您选择的产品类别中置顶显示，向相关受众曝光			✓

\* 浏览、点击、下载和收藏均视为互动。您可以在“展商仪表盘”上查看自己的绩效。来源：RX数据收集自2024年1-5月全球62场B2B展会。



# Exhibitor Dashboard (included as standard)

## 展商智能数据分析仪表板 (标准配置)

Promote

Connect

Thrive

### 一次获得全面洞察，实现投资回报率最大化

您实现参展目标的实时机会。  
您将获得智能数据和推荐措施，以实时评估您的绩效并提高您的成果。



使用您的销售线索管理器（应用程序和Colleqt二维码）和销售线索增长器中丰富的销售线索数据来制定出色的后续策略。



将参展效果转化为有助于衡量投资回报率的具体指标。



衡量和评估品牌曝光度，以提高您的成果（请参阅“参考分析（Benchmark Analytics）”选项卡）。



查看浏览过您资料的公司（请参阅“资料访客（Profile Viewers）”选项卡），以解锁新的商机。



它提供了有价值的洞察，帮助我们提高了在贸易展上的整体表现。

-Alberto Variati, Variati S.P.A.,  
in-cosmetics Global 2023  
2023年欧洲化妆品原料展



一站式服务让您做好成功参展的准备，取得更好的参展效果。

Watch the video  
观看视频

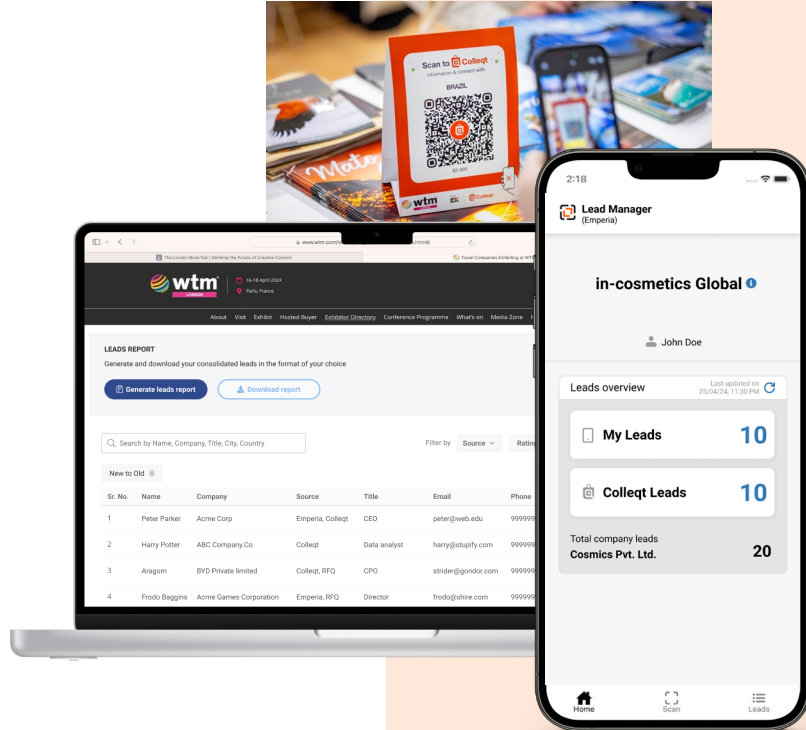
Try the demo  
演示

# Lead Manager

## 销售线索管理程序

### 绝不错过任何销售线索

深入了解你的销售线索，远超一张名片所能透露的信息。扫描以连接、分享您的宣传册并获取每个销售线索的更丰富数据，以便您为更明智的后续行动做好准备。



### 两种简单的方法来获取和筛选销售线索：

1. 使用销售线索管理应用程序（前身为 Emperia）扫描参展证。通过自定义问题、销售线索评分和对话笔记，随时随地评估您的联系人。
2. 使用您的 Colleqt 二维码来推广您的业务、产品、服务和内容。感兴趣的观众可以扫描二维码交换联系方式。



#### TOP TIP 贴心小提醒

选择销售线索增长器（Lead Booster），通过有针对性的优惠吸引更多观众前往您的展位。



我们必须证明展会带来了商机，而拥有二维码和销售线索管理应用程序则是一大进步。仅一天时间，我们就获得了184个销售线索。

-Delphine Hermann, Amadeus,  
Arabian Travel Market 2023  
2023年阿拉伯旅游展



[Watch how Lead Manager App works](#)  
观看销售线索管理程序的工作原理

[Watch how Colleqt QR Code works](#)  
观看Colleqt二维码工作原理

# Lead Manager - Colleqt QR Code

## 销售线索管理程序 - Colleqt二维码

完全无纸化，决不错过任何一个销售线索

展会上手忙脚乱？不要丢掉潜在客户：他们可以扫描您的Colleqt二维码，方便您后续跟进。通过二维码分享相关业务信息并交换联系方式，让您的展位更具吸引力。



# 37%

 **贴心提示**

添加销售线索增长器，通过有针对性的优惠吸引更多人前往您的展位。

[See how it works](#)  
工作原理 

“  
 二维码确实很有用。  
 我们请每位观众扫描我们的二维码，系统就会自动将我们的信息发送给买家。  
 有了这种数字名片，我的负担减轻了很多。它让观众和参展商都变得更轻松，这很了不起！  
 -Omar Altamimi, Pixoul Gaming, 2023年阿拉伯旅游展  
 ”

\* 来源：基于使用Colleqt二维码以及销售线索管理程序（前身Emperia）的参展商。对2023年3月28日至2024年3月31日期间全球9个展会上2,760家参展商收集的销售线索进行了审查。