

拉美地区以个人护理用品原料为展出对象的领先专业展会

in-cosmetics® latin america

圣保罗 • 2023年9月27-28日



2023 展后报告





化妆品和个人护理专业人士在圣保罗拉丁美洲化妆品原料展上齐聚一堂，参展人数创历史新高。

2023年9月，圣保罗热闹非凡的展会现场为观众献上了一场创新盛宴。拉丁美洲化妆品原料展共接待了来自30多个国家的5,983名专业观众，展商数量更是创下新高，达到194家，为发现原料、建立联系、积累人脉和学习提供了无限机遇。

主要统计数据

7.161 总观展人次 (含重复观展)

第1天

3.428

第2天

3.733

5.983 独立观众人数



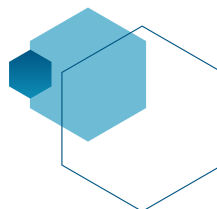
“

展会组织有序，展品全面，各色展位也给人留下了深刻印象，展出了头皮护理方面的丰富创新成果。每年我们都能看到展会在可持续性方面的巨大进步，对源自天然的原料也日益重视。

Larissa Borges
Grupo Boticário

观众

”



32

参展国家

巴西

哥伦比亚

阿根廷

美国

秘鲁

中国

厄瓜多尔

印度

智利

墨西哥

德国

其他

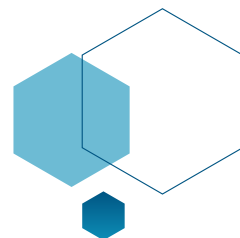
“

化妆品原料展是一次宣传拉美地区的化妆品产业，促进其发展的机会。我们迎来了来自印度、欧洲和美国市场的客户，这一点非常好，让我们看到了该展会在全球范围内的重要性。

Douglas Santana
Scentec

展商

”

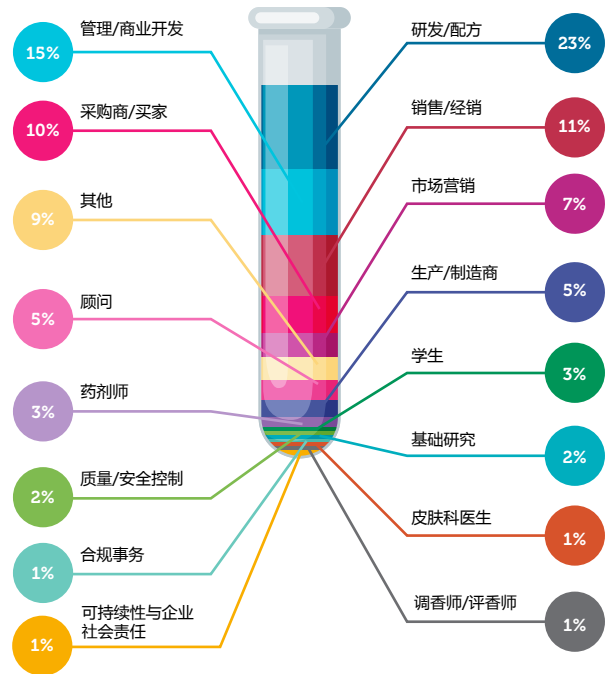


观众来源与兴趣

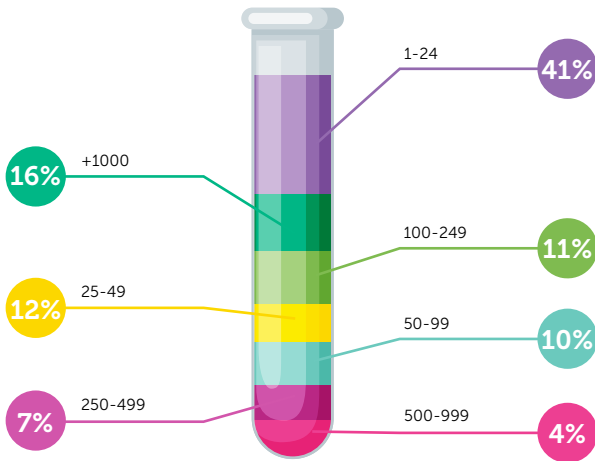
观众来源 (按经营范围)



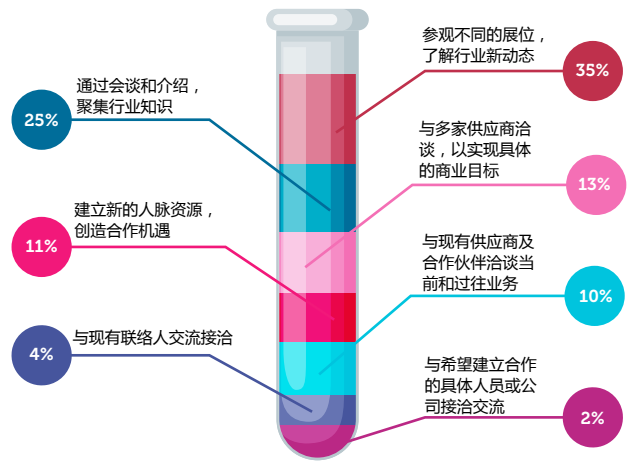
观众来源 (按企业职能)



观众来源 (按员工数量)



主要观展目的



观众来源 (按采购决策权):



对纯净美妆的兴趣:



产品类别兴趣

按照对不同原料功效的兴趣

(勾选该项的注册观众百分数)

保湿、补水	28%
抗衰老、抗皱	27%
抗氧化	25%
清洁	25%
护发、防毛躁	23%
生发、头发增密	21%
防紫外线	21%
护发/隔热/护色	21%
祛斑	21%
去角质、焕肤、平滑肌肤	20%
紧致、提拉、平滑、紧肤	19%
蓝光/红外线防护	18%
头皮护理	16%
抗菌、消毒	16%
去屑	16%
防妊娠纹	16%
改善皮肤屏障功能	15%
除臭、止汗	15%
舒缓、消炎	14%
减轻黑眼圈/浮肿	14%
提亮肤色, 焕发光彩	14%
强韧秀发/修复、防止分叉	14%
防水	14%
亮白、美白	14%
消脂、瘦身、纤体	14%
隔离、遮瑕、收缩毛孔	14%
皮脂调节、控油	12%
保湿、润泽	12%
污染/环境保护	11%
减少色素沉着/老年斑	11%
发型设计	10%
指甲修复/强韧	9%
脱毛、抑制毛发生长	9%
凉爽/温感功效	9%
美黑、美黑助晒	9%
清新口气	7%
超脂	6%

按照对各类产品的兴趣

(勾选该项的注册观众百分数)

活性成分	62%
精油	29%
抗氧化剂	29%
油脂	24%
乳化剂、助乳化剂	23%
抗菌剂	22%
润肤剂、润肤脂、凡士林	22%
染色剂、染料、颜料	21%
维生素、矿物质	21%
调节剂	20%
植物提取物	20%
香料、掩蔽剂	19%
配方基础	19%
紫外线吸收剂、SPF增强剂	18%
硅酮	18%
化学去角质剂、AHA/BHA/酸	18%
表面活性剂、发泡剂	17%
蜡、结构化试剂、弹性体	17%
保湿剂	17%
防腐剂、防腐强化剂	16%
粘土、滑石粉	15%
流变改性剂、增稠剂	13%
螯合剂	13%
增溶剂、分散剂	12%
闪粉、视觉效果颗粒	12%
生物发酵成分	11%
海洋生物提取物	11%
物理去角质剂、磨砂膏	11%
酵素	11%
成膜剂、定型剂	10%
微球、传导系统	10%
缓冲剂、pH调节成分	10%
遮光剂、珠光粉	10%
干燥剂、控油剂、防粘剂	9%
氧化剂、还原剂	9%
皂基、合成清洁剂	9%
膨胀剂、粘合剂、防结块剂	9%
染发剂、染发膏	8%
溶剂、喷发定型剂、气雾剂、推进剂	7%
美黑剂	7%
实验室天平	6%
市场研究和洞察	5%
批量制造	5%
合同服务	5%
配方和研发	5%
检测、产品评估	4%
可持续性服务咨询公司	3%
认可/认证/标签	3%
物流、样品物流	3%
网站、软件、培训	3%
监管、合规、认证	2%

我们对所展示的技术进步的质量和速度印象尤为深刻, 这反映了业界为市场带来创新和推出独特举措的承诺。

**João Carlos
Basilio , ABIHPEC
总裁**

展商

展商概况

- 主展位展商：154
- 共享展位展商：40

• 首次参展展商：44

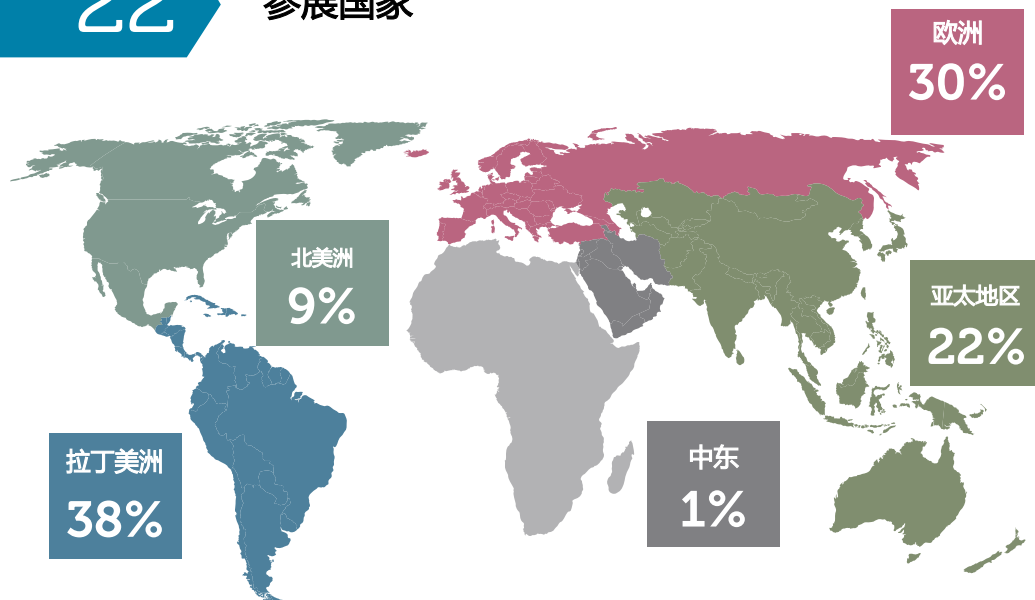
参展企业总数：

194

展商来源（按所属国家）

22

参展国家



展商数量最多的十个国家

巴西
中国
德国
美国
法国
印度
日本
西班牙
瑞士
意大利

“

我们选择了一些在香水行业中常见且一度面临灭绝风险的物种和植物。拉丁美洲化妆品原料展是我们展示创造潜力的机会之地。

Vanessa Azevedo
Vollmens Fragrance

展商

“

去年的展会相当成功，今年也不例外。展会的内在潜力极大地增强了我们的市场参与度和客户互动。化妆品原料展以原料为重点，吸引了诸多在项目决策过程中扮演关键角色的专业观众，特别是研发团队。

Anne Miwa Sato
BASF

展商



特色展区

2023年拉丁美洲化妆品原料展的互动和教育展区广受欢迎，提供了丰富的市场相关内容。

+49 小时会议

+70 位演讲嘉宾

市场营销趋势



市场营
销趋势

在会议期间，观众有机会参加由欧睿、英敏特和Beauty Streams的专家主持的讲座和小组讨论，深入探讨主要趋势。这些会议还提供了关于皮肤学级护肤品和亚马逊在个人护理行业中的重要作用的见解。

技术研讨会



技术研
讨会

研讨会由原料供应商的专家主讲，全面介绍了个人护理的基础和创新成分。专家们深入剖析了这些成分的功效，并分享了支持其产品相关声明的科学证据。



巴西个人卫生、香水和化妆品行业协会创新交流会

第八届巴西个人卫生、香水和化妆品行业协会 (ABIHPEC) 创新交流会深入探讨了气候变化对个人卫生、香水和化妆品行业的影响，重点讨论了如何应对挑战和解决行业面临的紧迫问题。由于气候危机要求更加重视可持续发展和环境保护，化妆品行业认识到实现可持续发展迫切需要采取气候管理措施。交流会重点包括制定切实可行的可持续发展计划、减少碳排放、采用循环做法和先进技术，以帮助该行业迈向更高的可持续发展水平。

ABIHPEC

巴西个人卫生、香水和化妆品
行业协会



特色展区

创新展区

今年，**创新展区**展出了51种产品，为历届最多，成为整场展会最受欢迎的特色展区。每个区域都展示了一种在过去半年内推出的原料，让观众有机会探索和发现在配方中注入创新元素的新途径。

创新之旅

在我们的技术顾问Cléber Barros的指导下，“**创新之旅**”为观众提供了对整个行业最新突破性产品的独家见解。这些观展活动专为化妆品/合同制造商、自有品牌和独立品牌量身定制，重点介绍展商在展会上发布的独家产品，为观众提供了有关尖端配料技术的宝贵见解。

创新展区现场演示专区

创新展区现场演示专区为配方师和研发专家提供了学习新配方技术的机会。演示内容经过精心挑选，旨在扩大知识面，帮助配方师了解最新的个人护理成分。现场演示在创新展区的指定区域举行，为深入了解供应商提供的产品和服务提供了独一无二的机会。



2023年奖项

整场展会充分展现了业界对卓越和创新的日益关注，2023年度获奖者名单的公布将展会推向了高潮。

in-cosmetics® latin america 创新展区最佳原料奖 2023		获奖者
	原料	展商
金奖	RetiLife™ 活性原料	Givaudan Active Beauty
	SeaBalance 2000 功能性原料	Carbonwave
银奖	PHOTBIOME™ - 微生物光防护 防晒剂 活性原料	Vytrus Biotech
	Emulium® Dermolea MB 功能性原料	Gattefossé
铜奖	Gravityl™ 活性原料	Givaudan Active Beauty
	TEGO® FILMSTAR One MB 功能性原料	Evonik



2023年绿色原料奖 获奖者	
原料	展商
SeaBalance 2000 绿色原料	Carbonwave



2023年创新展区最佳原料奖评委组

- Adriana Castañeda , **Belcorp Colombia**项目经理
- Ana Paula de Oliveira , **Bergamía**创始人兼CEO
- Cleber Barros , **Escola Vinia** CTO兼联合创始人
- Cris Dios , **Grupo Laces**美容师兼创始人
- Larissa Spehar , **L' Occitane Au Bresil**研发负责人 | 研发部执行经理



2023年绿色原料奖评委组

- Giulio Peron , **Casa Feito Brasil** CEO助理
- John Jiménez , **Belcorp**资深研究员
- Luciana Amiralian , **Phisialia**总监



2023年ABIHPEC奖评委组

- Antonio Machado, **Natura**
- Beatriz Vera, **BMRV**
- Cristina Garcia, **L'Oréal**
- Flávia Addor, **MEDCIN**
- Israel Feferman, **Consideal**
- Sérgio Gonçalves, **K4R Consulting**
- Sérgio Oliveira, **Consultant**

prêmio INOVAÇÃO Edição 2023 ABIHPEC		获奖者
	原料	展商
金奖	SeaBalance 2000	Carbonwave
银奖	TEGO® FILMSTAR One MB	Evonik
铜奖	Altheostem	Provital



拉美地区以个人护理用品原料为展出对象的领先专业展会

in-cosmetics® latin america



汇集八方化妆品和原料配方师

- 与个人护理行业**建立联系**
- **发掘**最新原料和技术
- 聆听知名专家讲解行业趋势，**获取灵感**
- 巴西和全球最重要的原料供应商**在展会现场**
- 将可能的合作关系**转化为**真实的盈利业务关系

巴西圣保罗 · 北方展览中心 · 2024年
9月25-26日

点击右方链接预订展位

   #incosLatam

in-cosmetics.com/latin-america