



in-cosmetics®
korea

Seoul • Coex • 12 - 14 July 2023

韩国化妆品原料展

In-cosmetics Korea 2024



展会时间: 2024 年 7 月 24 日-26 日

展会地点: 韩国 首尔

官方网站: <https://www.in-cosmetics.com/korea/en-gb>

主办单位: 励展博览集团 RX UK

展会概况: **in-cosmetics Korea 韩国个人护理行业领先的展览和会议**

每年 7 月份在韩国首尔举办，2024 年展会吸引了除泰国以外的全球 69 个国家的观众。In-cosmetics Korea 强调了展会对 APAC Beauty 和个人护理产业的重要性。一些世界领先的生产制造商参加了展会，如 Amorepacific, Beiersdorf, Colgate Palmolive, Estée Lauder, Johnson & Johnson, L'Oréal, Procter 和 Gamble, PZ Cussons, Shiseido and Unilever。他们在此聚集，通过 In-cosmetics Korea 专业买家有机会了解全球最先进的原材料供应商，包括 AkzoNobel, Ashland, Clariant, DSM Nutritional Products, Evonik, Lonza, Momentive, 还有其他来自全球新建立的公司展示他们的新颖发明。

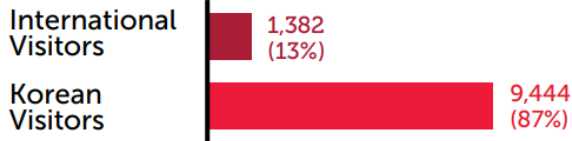
观众可以参加 50 多个学术论坛 (Technical Seminar) 并有机会参与配方实验室 (Formulation Lab) 的实践也操作，了解配方技术和市场趋势展示区 (Market Trend)，也可以在发明区 (Innovation Zone) 域探索 47 个新推出的原材料。值得关注的是，在相关教育环节和产品展示区 (Makeup Bar & Sensory Bar) 展示了天然提取物、彩妆和面膜的热潮。

2023 年展会回顾:

12,901 Total visitors
(including re-visits)



10,823 Total unique visitors



66 Countries Represented

Top 10 Countries

Country	Attendees
Republic of Korea	8,004
China	263
Thailand	178
Japan	150
Indonesia	146
Philippines	84
USA	63
India	57
Vietnam	50
Singapore	46

展会亮点:

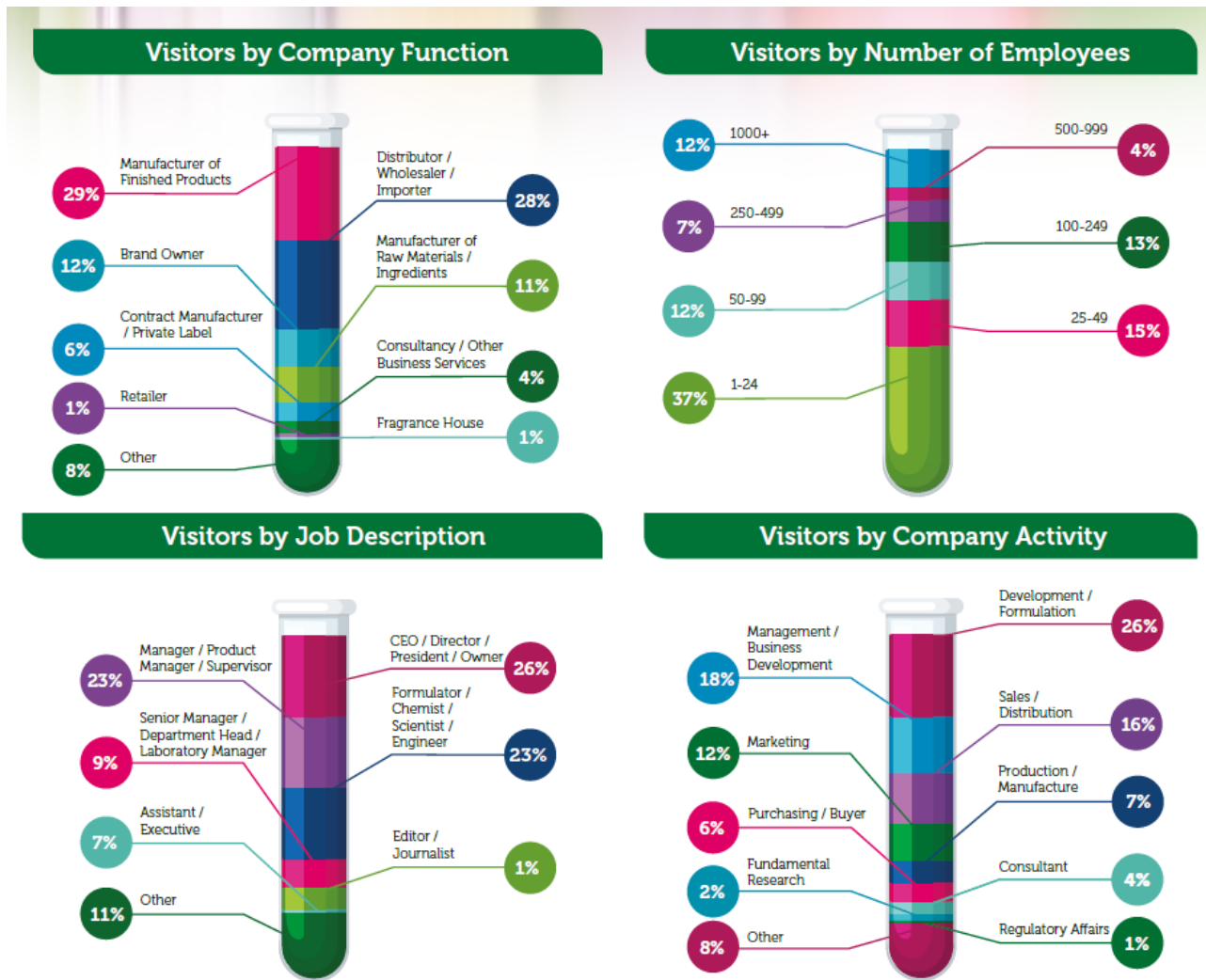
Innovation Zone -- 创新产品展示区将展示化妆品原料供应商及生产商最新的产品及其非凡的创造力;

In focus -- 展会焦点每年将推出一个主题, 它吸引众多地专业人士云集于此, 讨论新想法, 开发新产品等;

Makeup Bar & Sensory Bar -- 各家展商均拿出自己的特色产品, 让受众亲自闻, 嗅, 触, 看达到对产品更直接的了解。

Formulation Lab -- 更多的展商和观众的实际操作和现场互动, 了解更多原料配方的形成, 让专业买家身临其境的感受原料厂商的技术和价值。

观众分类及兴趣度分布:



参展价格及套餐方案:

FTE package – 首次参展商套餐	6000美金@6sqm
9平米标摊价格 (预估)	7800美金@9sqm
18平米光地展位 (预估)	16000美金@18sqm

增值服务:

为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出，展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会，以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择，其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明，合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身定制您的专属参展宣传方案。

参展联络:



T: 010 5933 9164 **M:** 13910816419 **E:** Shirley.yan@reedexpo.com.cn

励展博览集团是世界领先的展览及会议活动主办机构，在 39 个国家拥有超过 500 个展会，涵盖建筑、五金、工程、食品、电子、机械、出版、运动等 44 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商，并促成上百亿美元的交易。