

参展指南

JAPAN BUILD

International Building & Home Week

第7届
大阪
展

[日期] 2023年8月30日 (星期三) - 9月1日 (星期五)
[地点] 日本大阪国际展览中心

第8届
东京
展

[日期] 2023年12月13日 (星期三) - 15日 (星期五)
[地点] 日本东京有明国际展览中心



展会概况
和数据



市场概况与
观众来源



展品和广告计划

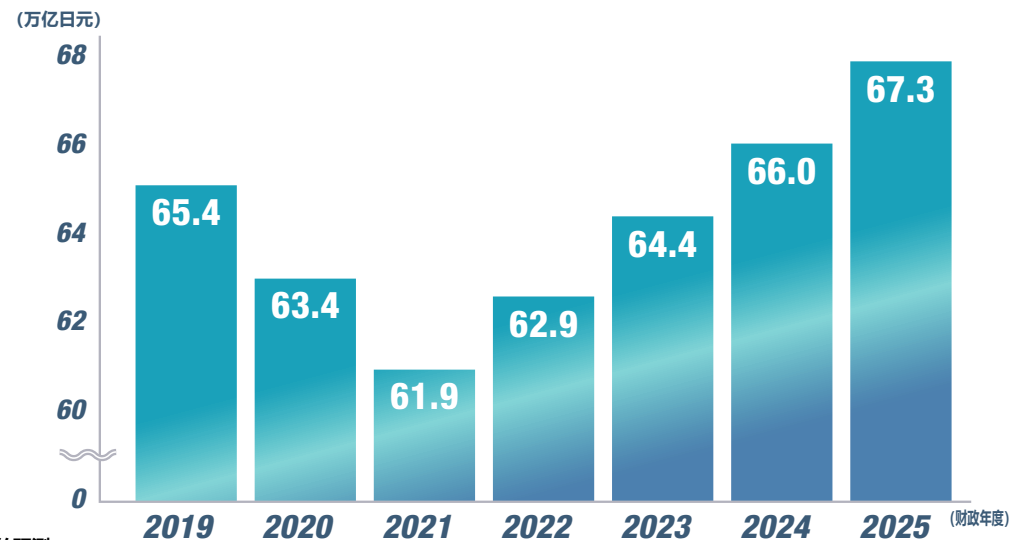
2021年展会现场盛况



点击观看展会视频

市场信息：日本市场极具吸引力，可以大幅拓展业务

日本的建筑投资稳步增长！



*图表是对疫情早期恢复情况下的政府经济情况的预测。

来源：建筑与经济研究所 (RICE®) 第73号建筑经济报告

日本政府已制定目标，

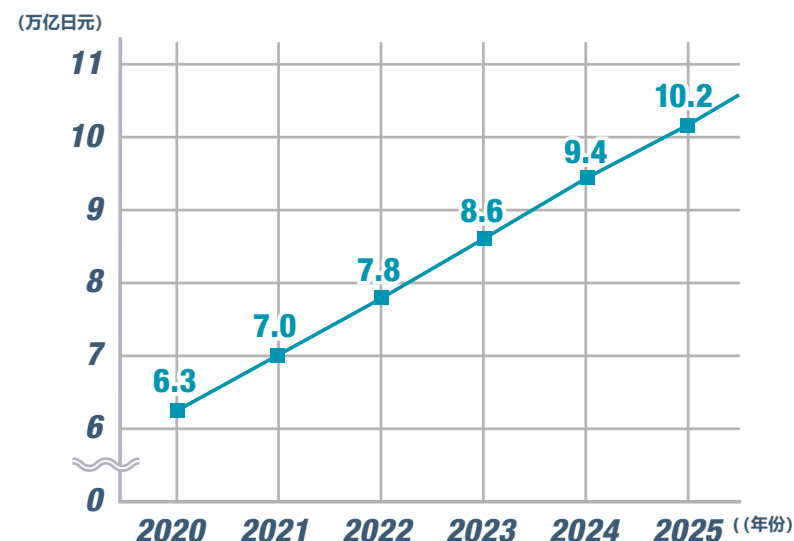
2025年，将整修市场规模扩大至
12万亿日元
(2018年为7万亿日元)

增加整修投资是提高住房资产价值和性能的必要条件。

来源：日本国土交通省政策审查

日本智能建筑/家庭市场的物联网

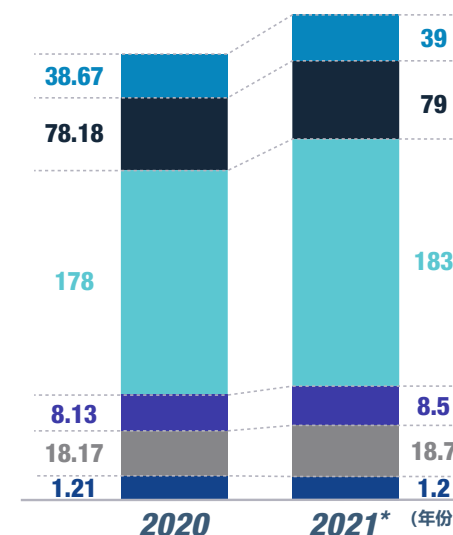
2020年至2025年的复合年均增长率 (cagr) 为10.1%*。



*预测数据

来源：IDC Japan发布的2021-2025年日本物联网市场预测 (按行业领域划分)

日本主要建筑材料的需求

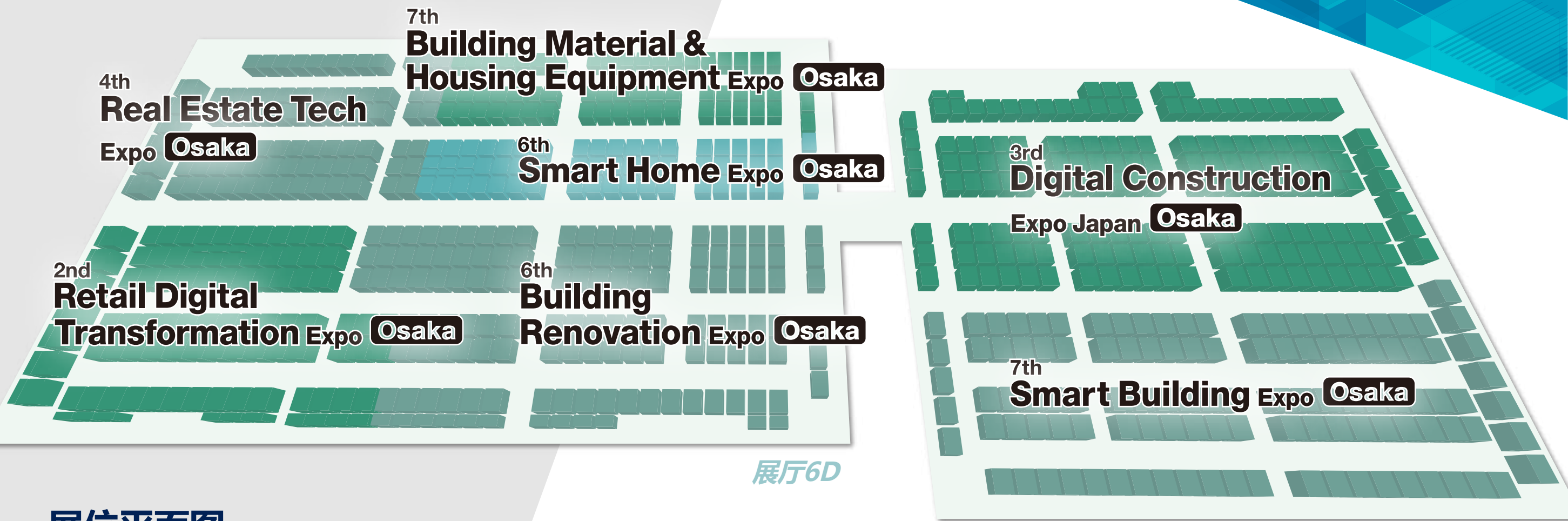


*预测数据

来源：Statista, 2021年

七大专业构成展

大阪展
日本大阪国际展览中心

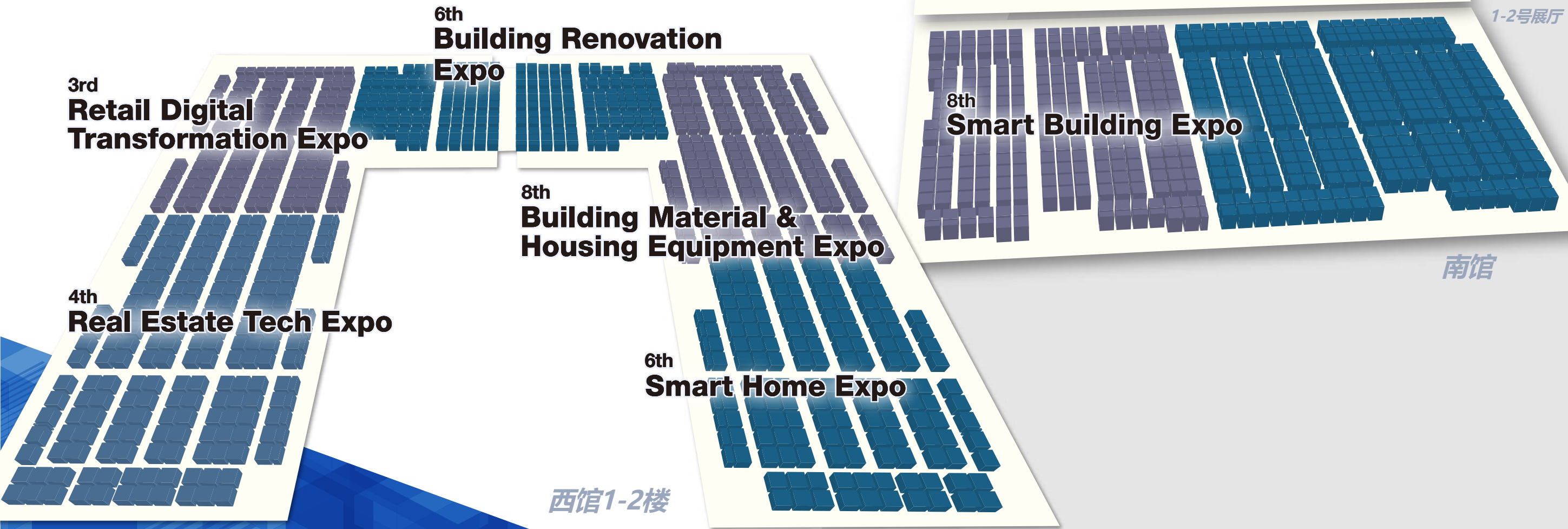


展位平面图
(初步)

展厅6C

展位平面图

(初步)



东京展

日本东京有明国际展览中心

七大专业构成展

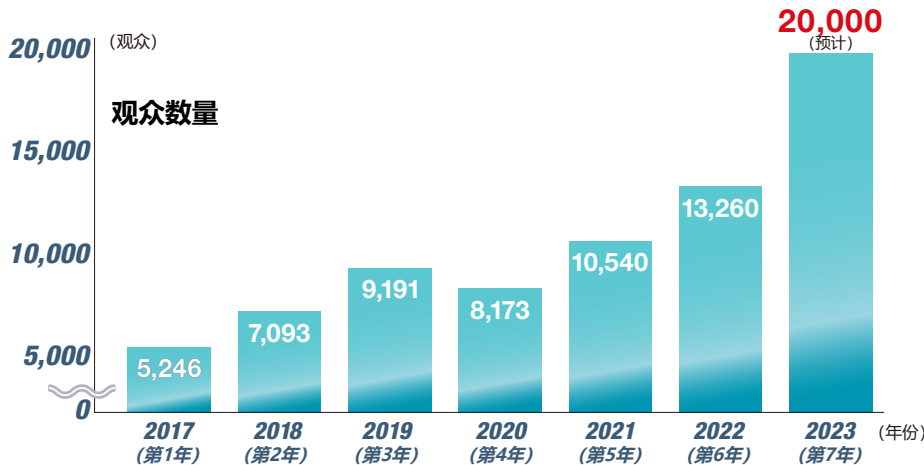
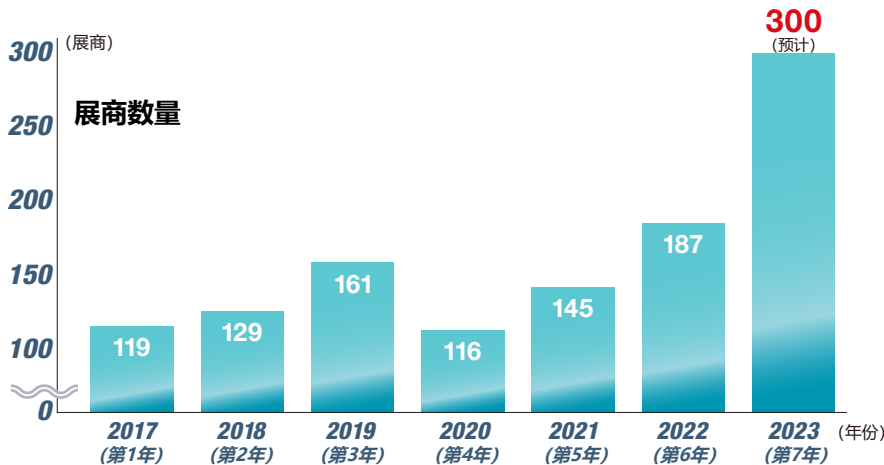
展会规模将不断扩大

* “规模领先”表示在同类展会中展商数量最多，净展览面积最大。展商数量包括联合参展伙伴、集团公司和协会成员。

大阪展

日本西部最具规模！

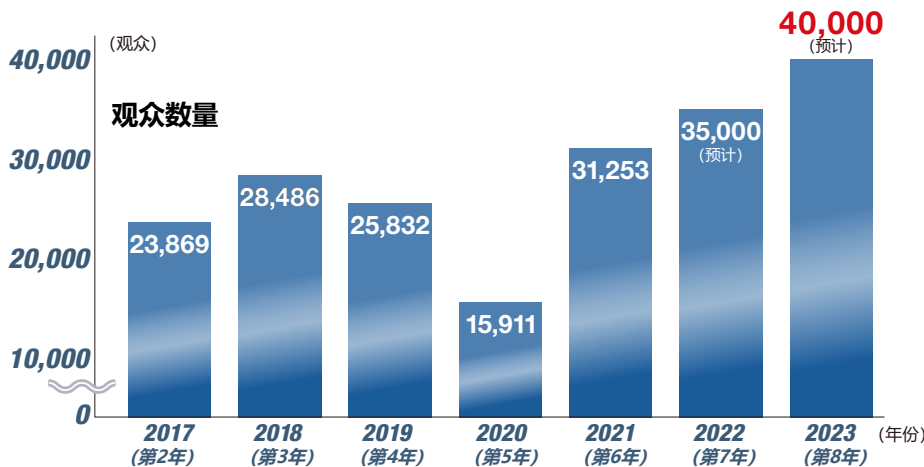
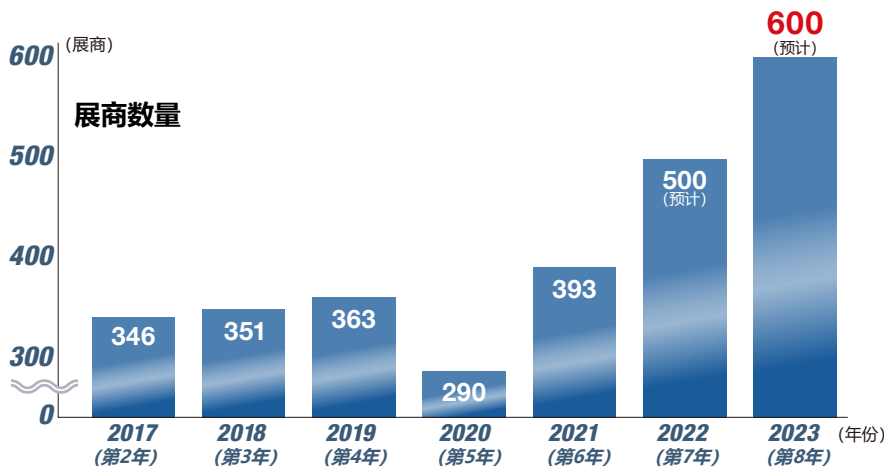
预计 300 家展商/ 20,000 名观众



东京展

日本领先

预计 600 家展商/ 40,000 名观众



日本建筑综合展汇集

向日本出口/销售的程序

01 进口商

- 就符合日本规格提出建议
- 代替你参加JIS、JEM等认证
- 建立销售渠道

直接向目标客户销售！

02 设计事务所

- 将产品直接纳入蓝图的原因
- 在日本全国的设施和房屋中使用的可能。

03 承包商/房屋制造商

- 从海外寻找创新产品/服务，从而领先于竞争对手
- 介绍你的产品在建筑、新设施、房屋和翻修建筑中的应用

04 终端用户

- 直接将您的产品卖给/出口给终端用户，如建筑业主和开发商
- 联系制造商能更方便的获得直接客户

选择最佳展会，接洽目标客户

展示您的产品/技术

目标客户

展出展会

材料/设备 	 房屋/住宅	Building Material & Housing Equipment Expo
	 建筑/设施	Building Renovation Expo
室内/室外 	 房屋/住宅	Building Material & Housing Equipment Expo
	 建筑/设施	Building Renovation Expo
太阳能/电池/能源 	 房屋/住宅	Smart Home Expo
	 建筑/设施	Smart Building Expo
物联网/智能家电 	 房屋/住宅	Smart Home Expo
	 建筑/设施	Smart Building Expo

展会介绍

日本东京建材展

展品

- 室内/室外材料
- 门/窗
- 空调
- 建筑五金
- 厨房/浴室
- 重新装修/整修 等

销售/出口给以下专业买家

- 房屋制造商
- 建筑施工单位
- 建筑师事务所
- 批发商
- 企业用户
- 分销商/代理商 等



日本智能家居展

展品

- 智能家电
- 管理/运营服务
- 净零能耗系统
- 犯罪预防/防灾系统
- 为智能健康住房提供的服务
- 家庭保健/医疗服务 等

销售/出口给以下专业买家

- 房屋制造商
- 零售店
- 建筑施工单位
- 批发商
- 分销商/代理商
- 建筑师/设计事务所 等



日本智能建筑展

展品

- BEMS/BAS
- HVAC/照明
- 安保/灾害管理
- 建筑管理系统
- 建筑材料/设施
- 物联网解决方案 等

销售/出口给以下专业买家

- 开发商
- 分包商
- 楼宇管理公司
- 市政当局/地方政府
- 建筑业主
- 企业用户 等



日本装修展

展品

- 空间设计/室内
- 维护服务/设备
- 节能
- 防灾用品
- 建筑材料
- 机器人 等

销售/出口给以下专业买家

- 商业设施
- 办公楼
- 酒店宾馆
- 教育配套
- 公共设施
- 机场
- 医院/福利设施 等



展会介绍

多种参展方案，实现最佳效果

特别参展方案包含“数字和现场广告”。数字和现场广告在展会前两个月投放，可帮助提升在3天展会期间的观众吸引力。

高级套餐

仅3个名额。让您在展会前和展会上获得最高曝光率。



业务激活套餐

帮助吸引更多优质观众参观您的展位。



基础套餐 II

可帮助您的展位提高曝光率，吸引更多观众。



图标含义



光地展位

仅限在3天展会中以实体方式参展。

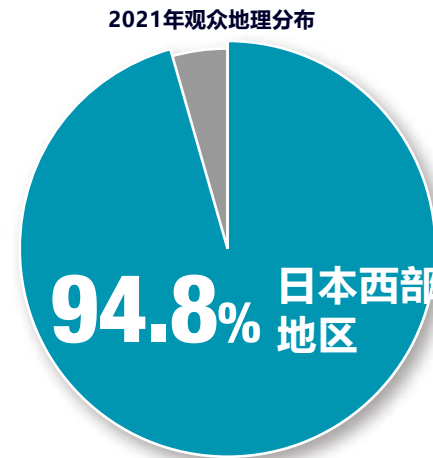


直接向日本的两个市场销售 大阪和东京两场展会供选择



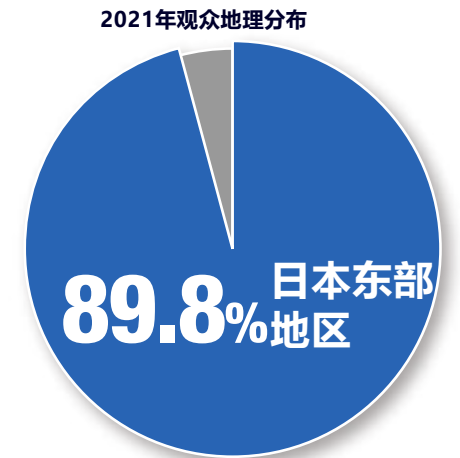
大阪

94.8% 的观众来自
日本西部地区



东京

89.8% 的观众来自
日本东部地区



2021年观众分类

仅参观大阪展的专业观众有
10,159名

仅参观东京展的专业观众有
30,872名

所有观众中只有1%的观众参观了两场展会！
(381 名观众)

立即预订展位！

了解更多信息 ▼

电话: +81-3-3349-0596 邮箱: build-e.jp@rxglobal.com 网址: www.japan-build.jp/ex_en/

主办方: RX Japan Ltd.
日本建筑综合展主办方

18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japan

传真: +81-3-3349-8535 网址: www.japan-build.jp/hub/en-gb.html

A division of Reed Business Registered in England, Number 678540