

参展指南

www.jagri-global.jp/hub/en-gb.html



前身为日本国际农业展览会

构成展

J AGRI SUPPLY / J AGRI TECH / J AGRI LIVESTOCK / J AGRI PROCESS (仅限东京展) / J AGRI GREEN (仅限东京展)

九州

第2届JAGRI

日期：2024年5月22日[星期三]-24日[星期五]

地点：日本熊本工业展览中心

东京

第14届JAGRI

日期：2024年10月9日[星期三]-11日[星期五]

地点：日本千叶幕张国际展览中心

主办单位：RX Japan Ltd.

主办方



同励百业，共展商机

索引

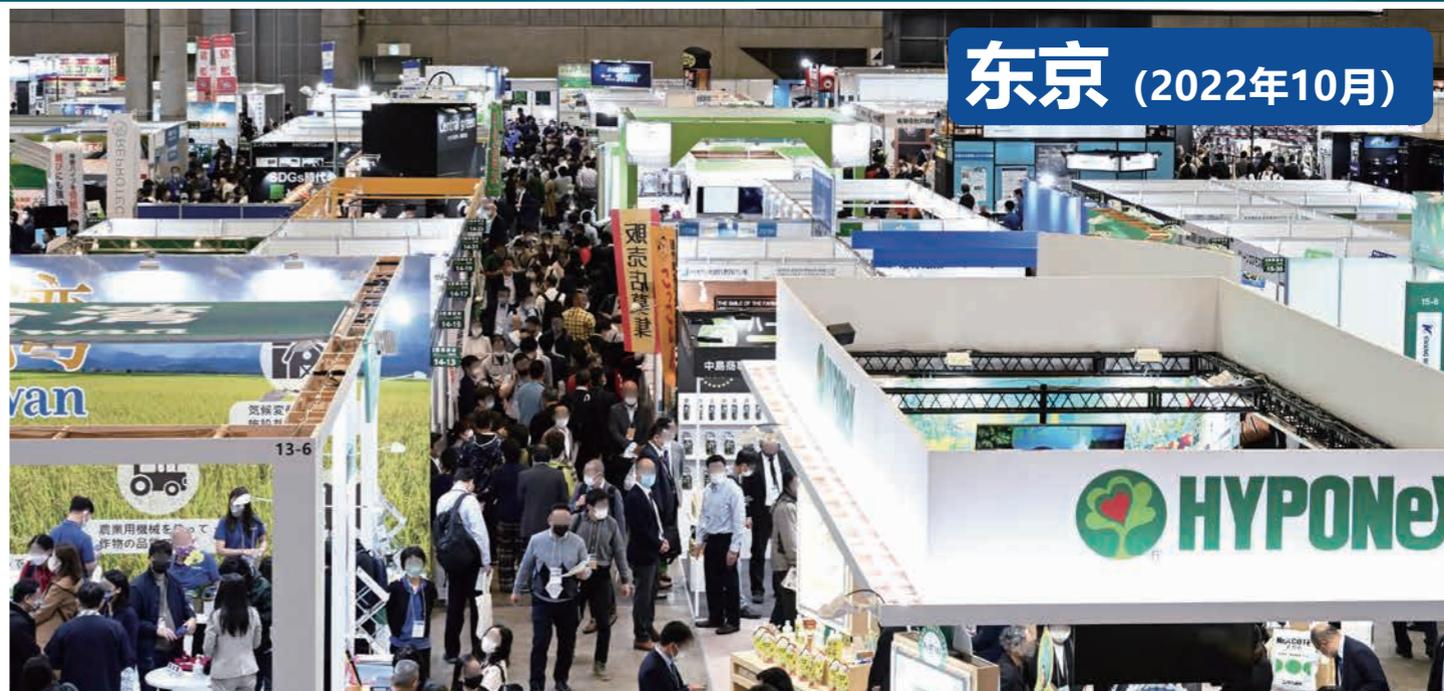
点击查看内容。

- ① 往届展会 (九州展和东京展) P3
- ② 展会概览 P4
- ③ J AGRI的3大特点 P5
- ④ 特点1: 面向专业人士的B2B平台 P6
- ⑤ 特点2: 涵盖整个细分市场的5场专业展会 P7
- ⑥ 特点3: 与主要行业参与者建立联系 P8
- ⑦ 参展计划、价格、报名表 P9

日本农业/畜牧技术行业最具规模*的展览会!

*“最具规模”表示在同类展会中参展商数量最多 (适用于东京展)

也工, 2023并5极 -



东京 (2022年10月)



上届展会视频



上届展会视频



通过九州和东京展览覆盖整个网络

九州

日期：2024年5月22日[星期三]-24日[星期五]
地点：日本熊本工业展览中心

400家参展商*1和22,000名观众

*2023年：268家参展商和17,322名观众

现场平面图 (初步) 实际布局可能有所不同。



<观众统计数据>



本页中参展商和观众数量包括同期展会在内的预测数字。*1 包括联合参展伙伴、集团公司和协会成员。*2 “最具规模”表示在同类展会中参展商数量最多

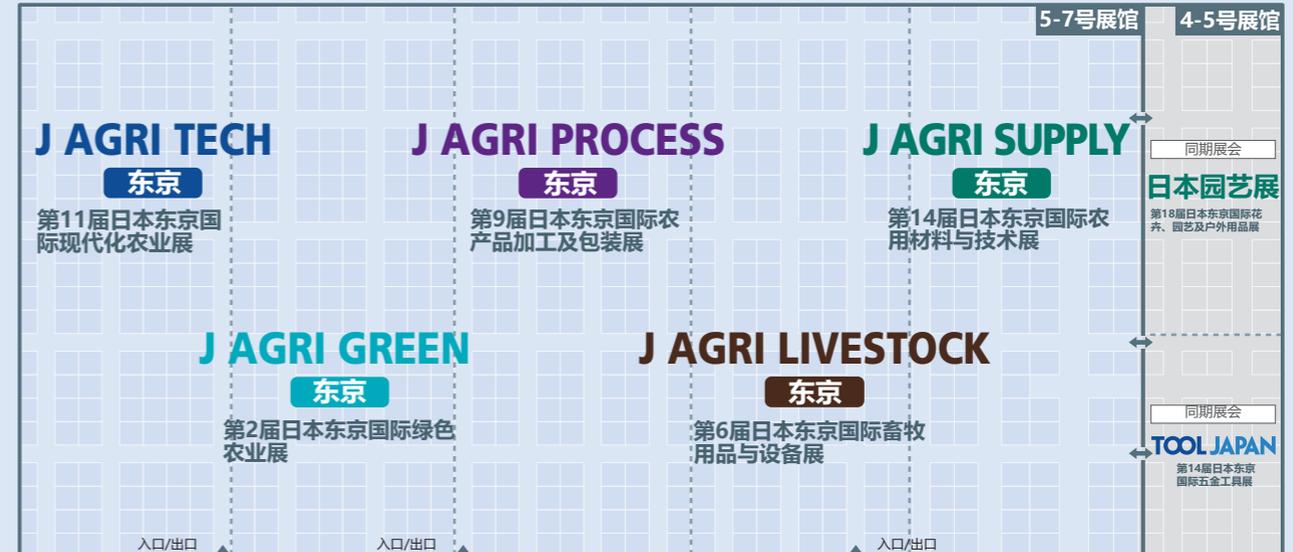
东京

日期：2024年10月9日[星期三]-11日[星期五]
地点：日本千叶幕张国际展览中心

日本最具规模*2 1,000家展商*1和40,000名观众

*2023年：914家参展商和35,808名观众

现场平面图 (初步) 实际布局可能有所不同。



<观众统计数据>



JAGRI 提供了以下机会: opportunities to:

- 可以寻找**潜在的业务合作伙伴** → **主要进口商、分销商、销售代表等。**
- 可以建立起**有价值的网络**来发展贵公司业务 → **农业从业者、大众零售商、政府、市政当局等**

特点1 面向专业人士的B2B平台

参展商

从事以下制造商/贸易公司:

- 肥料、土壤改良剂
- 园艺用品
- 农业机械
- 人工智能/物联网方案
- 无人机、机器人
- 植物工厂系统
- 牲畜供应
- 食品加工设备

等等

商务洽谈

- ◆ 接收订单
- ◆ 技术咨询
- ◆ 价格/交货安排



观众

- 农业从业者
- 农业合作社
- 农业企业
- 农业资材商店
- 进口商、经销商
- 家居中心
- 大型零售商
- 批发商
- 政府、市政当局

等等

特点2

涵盖整个细分市场的5场专业展会

J AGRI SUPPLY 东京九州

日本国际农用材料与技术博览会

<展品范围>

- 肥料、土壤改良剂
- 园艺用品
- 农业机械
- 作物保护用品
- 驱虫剂和兽用驱虫剂
- 种植设备
- 灌溉系统
- 农具
- 农用服装与鞋履
- 等等

<专门展区>

- 农业机械展区
- 温室园艺区
- 肥料与土壤改良剂区
- 农业灾害控制展区

J AGRI LIVESTOCK 东京九州

国际畜牧用品与设备展

<展品范围>

- 饲料、饲料添加剂
- 喂料设备
- 浇水设备
- 护栏、围畜栏
- 畜舍设备/系统
- 通风系统
- 健康管理
- 抗病毒产品
- 饲养技术
- 等等

<专门展区>

- 人工智能/智能畜牧展区
- 饲料和饲料添加剂展区

J AGRI GREEN 东京

日本东京国际绿色农业展

<展品范围>

- 有机肥料
- 生物促进剂
- 生物质锅炉
- 沼气发电厂
- 温室通风
- 热泵
- 储能系统
- 功能性饲料
- 减少农药使用的种植
- 等等

J AGRI TECH 东京九州

日本国际现代化农业展

<展品范围>

- 智能农业
- 植物工厂系统
- 无人机、机器人
- IT解决方案
- 自动化系统
- 远程监控/控制
- 营销解决方案
- 等等

<专门展区>

- 植物工厂展区
- 无人机/机器人展区

J AGRI PROCESS 东京

农产品加工食品展

<展品范围>

- 加工设备
- 原始设备制造商（糖果、食品等）
- 保鲜管理
- 食品包装
- 物流系统
- IT解决方案
- 食品添加剂
- 销售支持
- 贴标机器
- 等等

<专门展区>

- 食品加工技术展区
- 包装、保鲜控制、物流展区



特点3 与主要行业参与者建立联系

进口商和经销商

寻找进口商和分销商是进入/拓展市场的关键。J AGRI吸引了业内主要进口商和分销商。

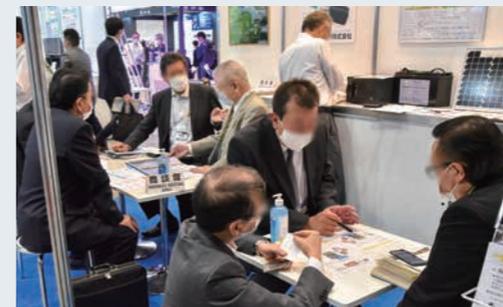
- ITOCHU CHEMICAL FRONTIER
 - MARUBENI
 - SOJITZ FOODS
 - TOYOTA
 - ITOCHU FEED MILLS
 - MITSUBISHI SHOJI AGRI-SERVICE
 - SUMITOMO
 - TOZAI BOEKI KAISHA
 - KANEMATSU
 - MITSUI BUSSAN AGRO-BUSINESS
 - SUMMIT AGRI-BUSINESS
 - YAMAZEN
- 等等



家居中心和大宗零售商

J AGRI吸引来自家居中心、农资店、其他零售行业的主要买家前来参观。

- AEON RETAIL
 - HIBIYA KADAN
 - KANUMA KABOKU CENTRE
 - LOYAL HOME CENTRE
 - TOMITANIKANAMONO
 - CAINZ
 - I-AGRI
 - KOHNAN SHOJI
 - SAKATA SEED
 - WORKMAN
 - DCM HOLDINGS
 - JOYFUL HONDA
 - KOMERI
 - SHIMACHU
 - YAMASHIN
 - HAMURE
 - KANSEKI
 - LIXIL VIVA
 - HANDS
 - YONEYAMA PLANTATION
- 等等



农业合作/合作社

农业从业者是潜在的合作伙伴，因此直接与他们建立联系颇为重要。

- AEON AGRI CREATE
 - GREEN FARM
 - MITSUI WOLD FARM
 - AOZORA FARM
 - HOKUREN
 - NOMURA FARM HOKKAIDO
 - ASAHI FARM
 - JA ZENNOH
 - OKUBO ENGEI
 - FARMERS CLUB
 - JA ZENNOH AKITA
 - YAMAGUCHI FARM
- 等等



(节选, 按字母顺序排列)

多种参展方案，实现最佳效果

选择最有助于您实现目标的参展方案。

参展套餐（展位+广告）

高级方案

仅3个名额。
让您在展会前和展会上获得最高曝光率。



业务激活方案

帮助吸引更多优质观众
参观您的展位。



基础方案II

可帮助您的展位提高曝光率，吸引更多观众。



单订展位的参展方案

在展会上通过展位进行展出。



图标含义

- 在展会官方网站上投放横幅广告
- 在会议网站页面上投放横幅广告
- 优选展商名录（放大字体显示）
- 优选展商名录（置顶+放大字体显示）
- 在观众宣传邮件中插入广告
- 电子奖励券
- 展位平面图广告
- 在展厅的电子显示屏上投放广告
- 展厅入口地面广告
- 在您的展位上方悬挂横幅广告
- 展位

详情请点击此处



立即预订展位!



联系方式

主办单位: RX Japan Ltd. J AGRI主办方

11F Tokyo Midtown Yaesu, 2-2-1 Yaesu, Chuo-ku, Tokyo 104-0028, Japan

注册于英国的励展博览集团旗下公司, 注册号为678540



眼孔维绍 > jagri-en.jp@rxglobal.com



眼赖 > +81-3-6739-4111



展均 > www.jagri-global.jp/hub/en-gb.html